



**REVISIÓN DE
REFERENTES
INTERNACIONALES**



**El futuro
es de todos**

**Gobierno
de Colombia**

DIRECCIÓN DE REGULACIÓN, PLANEACIÓN, ESTANDARIZACIÓN Y NORMALIZACIÓN (DIRPEN)

REVISIÓN DE REFERENTES INTERNACIONALES

- i) Desagregación de cuadros de salida de viajeros internacionales**
- ii) Buenas prácticas en la implementación de las mediciones de comercio electrónico**
- iii) Enfoques de planeación que están teniendo las oficinas estadísticas para los sistemas estadísticos nacionales en sus agendas de mediano y largo plazo**
- iv) Conferencia Estadística de las Américas de la CEPAL**

Mayo de 2023



CONTENIDO

Introducción	10
1. Desagregación de cuadros de salida de viajeros internacionales	12
1.1. <i>Resumen</i>	12
1.2. <i>Síntesis de hallazgos</i>	12
1.3. <i>Revisión de referentes</i>	14
1.3.1. Chile	14
1.3.2. Perú	17
1.3.3. Italia	20
1.3.4. Nueva Zelanda	26
1.3.5. Canadá	28
1.3.6. Bolivia	31
1.3.7. Argentina	44
1.3.8. México	45
1.3.9. Nicaragua	46
1.4. <i>Conclusiones</i>	48
1.5. <i>Recomendaciones</i>	49
2. Buenas prácticas en la implementación de las mediciones de comercio electrónico	51
2.1. <i>Resumen</i>	51
2.2. <i>Síntesis de hallazgos</i>	51
2.3. <i>Revisión de referentes</i>	53
2.3.1. Francia	53
2.3.2. México	55
2.3.3. Italia	56
2.3.4. Nueva Zelanda	58
2.3.5. Canadá	62
2.3.6. Argentina	65
2.3.7. Perú	66



2.3.8.	España.....	68
2.4.	<i>Conclusiones</i>	71
2.5.	<i>Recomendaciones</i>	72
3.	Enfoques de planeación que están teniendo las oficinas estadísticas para los sistemas estadísticos nacionales en sus agendas de mediano y largo plazo	74
3.1.	<i>Resumen</i>	74
3.2.	<i>Características globales entre los referentes</i>	74
3.3.	<i>Estrategias relevantes</i>	76
3.3.1.	Francia	76
3.3.2.	Paraguay.....	77
3.3.3.	Canadá.....	78
3.3.4.	República Dominicana	81
3.3.5.	Nueva Zelanda.....	82
3.3.6.	Australia.....	84
3.3.7.	Argentina.....	87
3.3.8.	México	89
3.3.9.	Brasil.....	91
3.3.10.	Países Bajos	92
3.3.11.	España.....	94
3.3.12.	Reino Unido	95
3.3.13.	Italia	97
3.3.14.	Uruguay	99
3.4.	<i>Buenas prácticas para aplicar en el DANE</i>	100
4.	Conferencia Estadística de las Américas de la CEPAL	103
4.1.	<i>Recomendaciones para el análisis de la calidad de las encuestas de hogares</i>	103
4.1.1.	Avance del tema.....	103
4.1.2.	Recomendación.....	104
4.1.3.	Herramienta/producto que generó el grupo de trabajo	104
4.1.4.	Estado de implementación en el DANE y propuesta para aplicarlos en nuestro contexto	105
4.2.	<i>Guía para la transversalización de la perspectiva de género en la producción estadística</i>	105



4.2.1.	Avance del tema.....	105
4.2.2.	Recomendación.....	105
4.2.3.	Herramienta/producto que generó el grupo de trabajo	105
4.2.4.	Estado de implementación en el DANE y propuesta para aplicarlos en nuestro contexto	106
4.3.	<i>Herramientas para la producción de indicadores relacionados con los desastres.....</i>	<i>106</i>
4.3.1.	Avance del tema.....	106
4.3.2.	Recomendación.....	107
4.3.3.	Herramienta/producto que generó el grupo de trabajo	108
4.3.4.	Estado de implementación en el DANE y propuesta para aplicarlos en nuestro contexto	108
4.4.	<i>Diagnóstico sobre las estadísticas de las relaciones de trabajo y de informalidad laboral.....</i>	<i>113</i>
4.4.1.	Avance del tema.....	113
4.4.2.	Recomendación.....	115
4.4.3.	Herramienta/producto que generó el grupo de trabajo	115
4.4.4.	Estado de implementación en el DANE y propuesta para aplicarlos en nuestro contexto	116
4.5.	<i>Recomendaciones para la medición de las percepciones en las encuestas de hogares</i>	<i>117</i>
4.5.1.	Avance del tema.....	117
4.5.2.	Recomendación.....	117
4.5.3.	Herramienta/producto que generó el grupo de trabajo	117
4.5.4.	Estado de implementación en el DANE y propuesta para aplicarlos en nuestro contexto	117
4.6.	<i>Compilación de experiencias para generar estadísticas de los sistemas penitenciarios.....</i>	<i>118</i>
	Avance del tema	118
4.7.	<i>Red de Transmisión del Conocimiento (RTC).....</i>	<i>118</i>
4.7.1.	Avance del tema.....	118
4.7.2.	Herramienta/producto que generó el grupo de trabajo	119
4.7.3.	Estado de implementación en el DANE y propuesta para aplicarlos en nuestro contexto	120
4.8.	<i>Registros administrativos.....</i>	<i>121</i>
4.8.1.	México	121
4.8.2.	Ecuador.....	123
4.8.3.	Naciones Unidas.....	125
4.8.4.	Uruguay.....	127



4.8.5.	Costa Rica	129
4.8.6.	División de Estadísticas de la CEPAL.....	130
4.8.7.	Argentina.....	132



Lista de tablas

Tabla 1. Principales hallazgos sobre el nivel de desagregación de viajero y de viaje de las encuestas de viajeros internacionales	13
Tabla 2. Caracterización de gastos que el viajero realiza en Chile	15
Tabla 3. Caracterización de turista por tramo etario y sexo	15
Tabla 4. Caracterización de turista por motivos de viaje	15
Tabla 5. Razón por la que el turista eligió Chile	16
Tabla 6. Caracterización de turista por actividad desarrollada	16
Tabla 7. Caracterización de turista por medios de planificación del viaje	17
Tabla 8. Formas de consumo turístico	18
Tabla 9. Consumo del turista receptor por otros motivos de viaje	18
Tabla 10. Consumo del turista receptor según categoría de gasto	18
Tabla 11. Principales variables de gasto del excursionista receptor	19
Tabla 12. Principales características de los visitantes fronterizos	19
Tabla 13. Consumo del excursionista receptor según la categoría de gasto	19
Tabla 14. Consumo del visitante receptor por motivos de negocio	20
Tabla 15. Cuadros de salida: Cuenta Satélite de Turismo (CST)	21
Tabla 16. Cuadros de salida: movimiento de clientes en establecimiento de hostelería	22
Tabla 17. Cuadros de salida: Encuesta de viajes y vacaciones	24
Tabla 18. Fuente de datos de los recuentos fronterizos	28
Tabla 19. Partes de la Encuesta Nacional de Viajes	30
Tabla 20. Cuadro de salida periodicidad mensual de llegada de viajeros internacionales, por modo de transporte y tipo de viajero	31
Tabla 21. Cuadro de salida periodicidad anual de llegada de viajeros internacionales, por modo de transporte y tipo de viajero	32
Tabla 22. Cuadro de salida periodicidad mensual de llegada de viajeros internacionales vía aérea, por aeropuerto y tipo de viajero	32
Tabla 23. Cuadro de salida periodicidad anual de llegada de viajeros internacionales vía aérea, por aeropuerto y tipo de viajero	33
Tabla 24. Cuadro de salida periodicidad mensual de llegada de viajeros internacionales por vía carretera, por puesto fronterizo y tipo de viajero	34



Tabla 25. Cuadro de salida periodicidad anual de llegada de viajeros internacionales por vía carretera, por puesto fronterizo y tipo de viajero	34
Tabla 26. Cuadro de salida periodicidad mensual de llegada de viajeros internacionales, según nacionalidad	35
Tabla 27. Cuadro de salida periodicidad anual: llegada de viajeros internacionales, según nacionalidad	35
Tabla 28. Cuadro de salida periodicidad mensual de llegada de viajeros internacionales vía aérea, según nacionalidad	35
Tabla 29. Cuadro de salida periodicidad mensual de llegada de viajeros internacionales, por vía carretera	36
Tabla 30. Cuadro de salida periodicidad anual de llegada de viajeros internacionales, según nacionalidad	36
Tabla 31. Cuadro de salida periodicidad mensual de salida de viajeros internacionales, por modo de transporte y tipo de viajero	36
Tabla 32. Cuadro de salida periodicidad anual de salida de viajeros internacionales, por modo de transporte y tipo de viajero	37
Tabla 33. Cuadro de salida periodicidad mensual de salida de viajeros internacionales vía aérea, por aeropuerto y tipo de viajero	37
Tabla 34. Cuadro de salida periodicidad anual de salida de viajeros internacionales vía aérea, por aeropuerto y tipo de viajero	38
Tabla 35. Cuadro de salida periodicidad mensual de salida de viajeros internacionales por vía carretera, puesto fronterizo y tipo de viajero	39
Tabla 36. Cuadro de salida periodicidad anual de salida de viajeros internacionales por vía carretera, puesto fronterizo y tipo de viajero	39
Tabla 37. Cuadro de salida periodicidad mensual de salida de viajeros internacionales, según nacionalidad	40
Tabla 38. Cuadro de salida anual de salida de viajeros internacionales vía aérea, según nacionalidad	40
Tabla 39. Cuadro de salida mensual de salida de viajeros internacionales vía carretera, según nacionalidad	41
Tabla 40. Cuadro de salida gasto turístico de visitantes extranjeros en Bolivia, según tipo de gasto	41
Tabla 41. Cuadro de salida gasto turístico de visitantes extranjeros en Bolivia, según país de residencia	42
Tabla 42. Cuadro de salida gasto turístico de visitantes nacionales en el exterior, según tipo de gasto	42
Tabla 43. Cuadro de salida gasto turístico de visitantes nacionales en el exterior, según país de destino	43
Tabla 44. Buenas prácticas en la medición de comercio electrónico	51
Tabla 45. Suministros electrónicos típicos en GST/HST	63
Tabla 46. Preguntas de ventas por comercio electrónico	69
Tabla 47. Preguntas de compras por comercio electrónico	70
Tabla 48. Características de los planes nacionales de estadística	74



Tabla 49. Acciones para fortalecer la información estadística sobre la gestión del riesgo de desastres	109
--	-----

Lista de ilustraciones

Ilustración 1. Fuentes de información	55
Ilustración 2. Canales de distribución	56
Ilustración 3. Sello de confianza <i>online</i>	67



Introducción

Este reporte tiene el propósito de apoyar el conocimiento, la generación de capacidades, brindar recomendaciones y propiciar acciones acordes a las necesidades temáticas relevantes del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y del Sistema Estadístico Nacional (SEN). A partir de una revisión prospectiva que involucra referentes internacionales de diferente naturaleza y el rol en el ecosistema de datos, incluyendo, oficinas nacionales de estadística (ONE), organizaciones no gubernamentales e institutos de investigación, ente otros.

Con ello, se busca enriquecer los trabajos que se vienen desarrollando al interior de las diferentes áreas técnicas del DANE y las instancias de coordinación del SEN considerados prioritarios en concordancia con el Plan Estratégico Institucional, las agendas de trabajo e investigación y la captura de necesidades temáticas.

Para tal fin, la revisión de referentes constituye una investigación prospectiva de la práctica internacional, en función del tema de análisis, de organizaciones de diferente naturaleza y rol en un ecosistema de datos estadísticos, incluyendo: institutos u oficinas nacionales de estadística, organizaciones no gubernamentales e instituciones académicas o de investigación. Los temas que se abordan en cada reporte se priorizan, considerando la urgencia de la necesidad, de una lista de temas construida a partir de la consulta directa realizada a los directivos DANE, los directores técnicos y los coordinadores de las mesas estadísticas del SEN. Tanto la profundidad como el detalle de las revisiones está vinculada a las preguntas clave, las perspectivas, el alcance y la disponibilidad de información; con esto se pretende dar una adecuada respuesta y generar valor.

En esta edición del reporte se abordan los temas: desagregación de cuadros de salida a nivel de viajero y de viaje de las encuestas de viajeros internacionales cuya finalidad es caracterizar el gasto de los viajeros; buenas prácticas en la implementación y la medición de comercio electrónico, y enfoques de planeación que están teniendo las oficinas de estadística para los sistemas estadísticos nacionales en sus agendas de mediano y largo plazo. Se incluye: un resumen con la necesidad y el objetivo de la revisión, una tabla de síntesis asociada al hallazgo principal o la respuesta a la pregunta orientadora, la revisión de cada referente y las conclusiones y las recomendaciones en las que se identifican tendencias o buenas prácticas que pueden ser de utilidad para el tema en el DANE y el SEN. Además, en esta versión del reporte se aborda un tema adicional sobre las experiencias del Comité CEA – CEPAL, se incluye información de avance, recomendación, producto generado y estado de su implementación en el DANE.

1.

**Desagregación de
cuadros de salida
de viajeros
internacionales**



1. Desagregación de cuadros de salida de viajeros internacionales

1.1. Resumen

El área de Temática Económica de la Dirección de Dirección de Metodología y Producción Estadística (DIMPE) del DANE, tiene como objetivo presentar el avance en la revisión de la Encuesta de Turismo a lo largo del proceso de diseño de la operación estadística, tomando como base los diferentes países donde se implementan mediciones similares a la que se va a llevar a cabo desde el DANE. Adicionalmente, de acuerdo con la experiencia adquirida con la implementación de la prueba piloto durante 2022, se proponen algunos ajustes en el cuestionario aplicado y en el análisis de definiciones de términos y posturas propias en búsqueda de estandarizar o armonizar los conceptos en línea con los referentes internacionales.

Para realizar estos ajustes se requiere que en la encuesta se pueda caracterizar el viaje, en la prueba piloto de la Encuesta de Viajeros Internacionales (EVI) se consulta por: el motivo principal del viaje (actividad que lo llevo a realizar turismo), la organización (conformación del grupo de viaje, lugares visitados, noches pernoctadas y los tipos de alojamiento demandados) y el gasto efectuado total (por rubro, agencias de viaje y paquetes turísticos contratados); dentro de las preguntas realizadas al visitante algunas de estas tienen por finalidad caracterizarlo y permitir desagregar información por género y edad para así obtener información más completa de las personas que integran el grupo de viaje de quien responde la encuesta, además de poder identificar con mayor facilidad el análisis en la cuantificación del gasto.

Actualmente la EVI cuenta con una caracterización del visitante leve, donde se pregunta por su lugar de residencia y nacionalidad y de acuerdo al análisis en el sector se considera necesario reforzar esta identificación recolectando información de género y rango de edad en la totalidad de miembros integrantes de grupo de viaje. Además, se considera necesario encontrar preguntas adicionales que puedan asociarse a los procesos de caracterización del viajero en el marco de la revisión de la EVI.

1.2. Síntesis de hallazgos

A continuación, en la Tabla 1 se presenta una breve descripción de los principales hallazgos de la revisión de referentes internacionales sobre desagregaciones de los cuadros de salida de encuestas de viajeros internacionales a nivel de viajero y de viaje. Se incluye información de nueve países, cuatro países suramericanos, dos países centroamericanos, un país norteamericano, un país oceánico y un país europeo.

**Tabla 1. Principales hallazgos sobre el nivel de desagregación de viajero y de viaje de las encuestas de viajeros internacionales**

Referente	¿Las encuestas de viajeros internacionales, cuya finalidad es caracterizar el gasto de los viajeros, incluyen desagregaciones de los cuadros de salida que están a nivel de viajero y viaje?
Chile	El Servicio Nacional de Turismo (SENATUR) desarrolló la Encuesta del perfil del turista extranjero, que se aplica a turistas residentes en el extranjero que visitaron Chile y se retiran por el Aeropuerto Comodoro Arturo Merino Benítez. En este sentido desarrolló un panel con dicha información y que permite la visualización de las características del turista extranjero que ingresa a Chile, así como la visualización del gasto que realiza, el motivo del viaje, el tipo de alojamiento que utiliza y las actividades principales realizadas y mide la experiencia que tuvo el turista durante la visita.
Perú	El Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) en colaboración con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) y otras instituciones, realizan el seguimiento de las cuentas satélite acogiendo las recomendaciones dadas por organismos internacionales. En esta oportunidad la forma en que caracterizan el gasto que realizan los viajeros internacionales es de acuerdo con el territorio donde realizan el gasto. Ya con esta información la presentan de acuerdo con el motivo del viaje y el tipo de turista. Cabe aclarar que se toma la versión del 2001 ya que es la más completa en términos de desagregación.
Italia	Las operaciones estadísticas sobre turismo en Italia difunden resultados desagregados por tipo de turismo, tipo de viajero, industria turística, número de viajes, número de pernoctaciones, llegadas y salidas de visitantes, tipos de alojamiento, tipos de viaje, tipo de transporte, por gasto, destino, entre otros. Las encuestas de viajeros realizan desde el lado de la demanda (Encuesta de viajes y vacaciones) y desde el lado de la oferta (Encuesta de Movimiento de clientes en establecimiento de hostelería). El Instituto Nacional de Estadística italiano (ISTAT) produce información relacionada con el turismo mediante la Cuenta Satélite de Turismo (CST).
Nueva Zelanda	La Encuesta de Visitantes Internacionales (IVS) (The International Visitor Survey) es realizada por el Ministerio de Negocios, Innovación y Empleo y mide el gasto, características y comportamientos de los visitantes internacionales en Nueva Zelanda. La encuesta provee datos para determinar el gasto de turismo en la Cuenta Satélite de Turismo, dentro de esta cuenta están disponibles las Estadísticas de Viajes Internacionales (The International Travel Statistics), producidas por STATS NZ, las cuales reúnen las estadísticas del número y las características de los visitantes extranjeros y los viajeros residentes de Nueva Zelanda (movimientos a corto plazo) que entran o salen del país. Las Estadísticas de Viajes Internacionales están actualizadas a marzo de 2023 e incluyen la siguiente información: número de visitantes, propósito de viaje y lugar de origen, edad, país de última residencia permanente, duración de la estadía y ciudadanía.
Canadá	Statistics Canada cuenta con cuatro encuestas o programas estadísticos para caracterizar los viajes de extranjeros en Canadá y canadienses fuera de Canadá:



	Rastreador de actividad turística canadiense, Recuentos fronterizos, Encuesta Nacional de Viajes y Encuesta de viajes de visitantes; en ellas se relaciona información sobre gastos, país de origen y destino, motivos de viaje, duración, medios de transporte, entre otras características.
Bolivia	Las estadísticas de la actividad turística que produce el INE son medidas a través de flujos de viajeros nacionales y extranjeros, registrados por modo de transporte, nacionalidad y puntos fronterizos de ingreso y salida del país (aeropuertos internacionales y puntos de control migratorio), por medio de las operaciones estadísticas de viajeros internacionales, visitantes internacionales y gasto de turismo internacional.
Argentina	La Encuesta de Turismo Internacional tiene por objetivo conocer las características de los viajes (el motivo, la duración, el destino, los tipos de alojamientos utilizados, etc.) y de los viajeros (lugar de residencia, conformación del grupo familiar que viaja, etc.), así como los gastos en alojamiento, alimentación, traslados, transportes y compras que realizan los viajeros en los lugares visitados.
México	El objetivo de la Encuesta de Turismo de Internación (ETI) se centra en obtener información para generar estadísticas básicas referidas al momento de la entrevista, acerca de los intercambios económicos generados por los ingresos o los egresos de divisas de los turistas que entran o salen del país, traspasando la delimitación de la franja fronteriza considerando su ciudad de origen y destino, así como las características generales del viaje.
Nicaragua	Las principales variables tomadas en la Encuesta de Turismo para la caracterización del viajero son: <ul style="list-style-type: none">- Turismo emisor y receptor.- Región de procedencia (Centroamérica, Europa, Norteamérica, Suramérica y otras regiones).- Motivo de viaje (negocios, vacaciones, visita a familiares o amigos y otros).- Vía de acceso (aéreo, terrestre, acuática).

Fuente: DANE a partir de las revisiones de referentes.

1.3. Revisión de referentes

1.3.1. Chile

El Servicio Nacional de Turismo (SENATUR) desarrolló la Encuesta del perfil del turista extranjero que se aplica a turistas residentes en el extranjero que visitaron Chile y se retiran por el Aeropuerto Comodoro Arturo Merino Benítez. En este sentido desarrolló un panel con dicha información¹ y que permite la visualización de las características del turista extranjero que ingresa a Chile, así como la

¹ Disponible en <https://www.senatur.cl/dataturismo/perfil-del-turista-extranjero-en-2019/>



visualización del gasto que realiza, el motivo del viaje, el tipo de alojamiento que utiliza y las actividades principales que realiza.

A continuación, se relacionan las variables que son tomadas en cuenta para la caracterización y las opciones de respuesta para una de ellas.

Tabla 2. Caracterización de gastos que el viajero realiza en Chile

ÍTEM	Variables	Información que incluye
Gasto realizado en Chile	Motivo del viaje	<ul style="list-style-type: none">- Negocios.- Otros motivos.- Vacaciones.- Visita familiares / amigos.
	Región de procedencia	<ul style="list-style-type: none">- Brasil.- Europa.- Fronterizos.- Norteamérica.- Resto del Mundo.- América.
	Ítem de gasto	<ul style="list-style-type: none">- Agencia de viajes en Chile.- Casa o departamento arrendado.- Compras.- Hoteles y similares.- Otros.- Paquete turístico.- Restaurantes y similares.- Transporte interno.

Fuente: DANE a partir de la información de SENATUR.

Tabla 3. Caracterización de turista por tramo etario y sexo

ÍTEM	Variables	Información que incluye
Turista según tramo etario y sexo	Edad	Establecida por intervalos.
	Sexo	<ul style="list-style-type: none">- Hombre.- Mujer.

Fuente: DANE a partir de la información de SENATUR.

Tabla 4. Caracterización de turista por motivos de viaje

ÍTEM	Variables	Información que incluye
Motivos de viaje	Llegada según motivo de viaje	<ul style="list-style-type: none">- Congresos/seminario.- Estudios.- Negocios profesionales.- Otros.- Salud.- Vacaciones.- Visitas familiares / amigos.



ÍTEM	VARIABLES	INFORMACIÓN QUE INCLUYE
	Composición del grupo de viaje	<ul style="list-style-type: none"> - Solo. - Con la pareja / conyugue. - Con familiares con menores de edad. - Con familiares sin menores de edad. - Con amigos/as. - Con compañeros/as de trabajo o estudio.
Tipo de alojamiento utilizado por el turista	Tipo de alojamiento (rta. múltiple)	<ul style="list-style-type: none"> - Arbn / Couchsurfing / Housetrip. - Cabañas / motel. - Camping / albergue / refugio / lodge / resort. - Casa de familiares / amigos. - Casa / departamento arrendado. - Hotel / apartahotel. - Recinto particular. - Residencia particular. - Otro.

Fuente: DANE a partir de la información de SENATUR.

Tabla 5. Razón por la que el turista eligió Chile

VARIABLE	INFORMACIÓN QUE INCLUYE
Razón para elegir Chile	<ul style="list-style-type: none"> - Naturaleza / paisajes / flora y fauna. - Conocer Chile por primera vez. - Cultura local. - Clima. - Familia / amigos residentes en Chile. - Descansar. - Sus vinos y viñas. - Conocer lugares pendientes.

Fuente: DANE a partir de la información de SENATUR.

Tabla 6. Caracterización de turista por actividad desarrollada

ÍTEM	VARIABLES	INFORMACIÓN QUE INCLUYE
Actividad desarrollada por el turista en Chile	Actividad realizada en Chile (rta. múltiple)	<ul style="list-style-type: none"> - Descanso / ocio. - Ir de compras. - Comer en restaurantes de gastronomía típica. - Actividades de turismo cultura. - Visitar parques de atracciones / zoológico / actividades de esparcimiento. - Actividades en tierra. - Visitas a familiares / amigos. - Participar en la vida nocturna. - Actividades de playa. - Visitar parques nacionales. - Visitar viñedos. - Esquiar o realizar otras actividades en la nieve. - Aguas termales. - Actividades religiosas / peregrinaciones.



		<ul style="list-style-type: none">- Aprendizaje del idioma, otros estudios.- Visitar observatorios astronómicos.- Asistencia a eventos deportivos.- Visitar casinos / salas de juegos.- Otros.- Actividades en aire.
--	--	---

Fuente: DANE a partir de la información de SENATUR.

Tabla 7. Caracterización de turista por medios de planificación del viaje

Variable	Información que incluye
Medios de planificación del viaje	<ul style="list-style-type: none">- Información de internet.- Consejos o recomendaciones de amigos/ compañeros del trabajo / familiares.- Conocimiento /experiencia previa.- Agencia de viajes / tour operadores.- Organiza la empresa.- Redes sociales.- Guías turísticas impresas.- Organiza otro.- Guías turísticas online.- Folletos de oficinas de turismo y/o embajada.- Otro.- No sabe.- No responde.

Fuente: DANE a partir de la información de SENATUR.

1.3.2. Perú

La cuenta satélite de turismo es una forma de medir el valor de la transacción por el turismo realizado en el país, teniendo en cuenta lo recomendado por organismos internacionales, las Naciones Unidas y las prácticas metodológicas del país. Esta encuesta es realizada por el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) en colaboración con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) y otras instituciones involucradas en el sector turístico.

Dentro de las actividades turísticas se menciona el consumo realizado durante el viaje, esto incluye: lo que la persona gasta en agencias de viaje (paquetes turísticos); alojamiento; alimentación y bebidas; transporte; recreo, cultura y actividades deportivas; compras (bienes), y otros (servicios). En la Tabla 8 se clasifican las formas de turismo dependiendo del territorio hacia el cual viaja la persona y el gasto que realiza en ese lugar:

**Tabla 8. Formas de consumo turístico**

Residencia del viajero	Territorio donde se realiza el gasto	TOTAL	
	Territorio económico	Fuera del territorio económico	
Residentes	Consumo turístico interno.	Consumo turístico emisor.	Consumo turístico nacional.
No residentes	Consumo turístico receptor.	Consumo turístico receptor.	
TOTAL	Consumo turístico interior.	Consumo turístico internacional.	

Fuente: tomada de Cuenta Satélite de Turismo - MINCETUR, 2021.

Para el caso del consumo del turista receptor se desagregan en dos categorías. En primer lugar, está el “turista receptor” que realiza viajes por su cuenta sin contratar un paquete turístico y que tampoco realizara actividades laborales. En segundo lugar, se encuentra el “excursionista receptor” que en la estimación realizada en el 2001 se tuvo en cuenta el ingreso por una de las fronteras para así estimar el total de personas que ingresaban al país y analizar el consumo que realizaban.

Tabla 9. Consumo del turista receptor por otros motivos de viaje

CONSUMO DEL TURISTA RECEPTIVO (OTROS MOTIVOS DE VIAJE), 2001 (miles de nuevos soles)	
Concepto	Valor
Total (sólo turistas).	2.527.062
(-) Agencia de viajes - paquetes turísticos.	408.416
(-) Agencia de viajes - no paquetes.	132.085
(-) Negocios.	568.381
Consumo de turistas receptivos que viajan por su cuenta (Otros motivos de viaje)	1.418.180

Fuente: BCRP-PROMPERU - Agencias de Viaje.
Elaboración: MINCETUR-VMT – CST.

Fuente: tomada de Cuenta Satélite de Turismo - MINCETUR, 2021.

Tabla 10. Consumo del turista receptor según categoría de gasto

CONSUMO DEL TURISTA RECEPTOR, SEGÚN CATEGORÍA DE GASTO, 2001 (miles de nuevos soles)		
Categoría de gasto	Valor	%
TOTAL	1.418.180	100
Alojamiento.	354.687	25
Alimentación.	310.014	21,8
Transporte.	188.260	13,3
Visitas turísticas.	142.603	10,1
Esparcimiento y diversión.	81.432	5,7
Compras.	266.051	18,8
Otros.	75.133	5,3

Fuente: BCRP-PROMPERU, elaborada por MINCETUR-VMT-CST.

**Tabla 11. Principales variables de gasto del excursionista receptivo**

EXCURSIONISTA RECEPTIVO: PRINCIPALES VARIABLES, 2001	
(miles de nuevos soles)	
Variable	Indicador
Número de visitantes.	311.369
Permanencia (días).	Menos de 1 día
Gasto promedio por persona (US\$).	39
Gasto total del excursionista (Mill. US\$).	12
Gasto total del excursionista (Mill. S/).	42
Fuente: BCRP	

Fuente: Tomada de Cuenta Satélite de Turismo - MINCETUR, 2021.

Otra forma de representar el gasto de los turistas y los excursionistas es revisándolo desde las ciudades frontera a las que llegaban.

Tabla 12. Principales características de los visitantes fronterizos

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LOS VISITANTES FRONTERIZOS, 2002			
Visitante/variable	Tacna	Puno	Tumbes
TURISTA			
Porcentaje de turistas (%).	28	87	69
Gasto per cápita (US\$).	105	69	78
Gasto per cápita (S/).	368	242	273
Permanencia (noches).	2	2	2
EXCURSIONISTA			
Porcentaje de turistas (%).	72	13	31
Gasto per cápita (US\$).	46	11	8
Gasto per cápita (S/).	161	39	28
Permanencia (horas).	5	5	5
Fuente: PROMPERU- Perfil de los Visitantes de las Ciudades de Frontera, 2002			
Elaboración: MINCETUR -VMT - CTS			

Fuente: tomada de Cuenta Satélite de Turismo - MINCETUR, 2021.

En la revisión del gasto realizado por el excursionista se excluyó el rubro de alojamiento.

Tabla 13. Consumo del excursionista receptivo según la categoría de gasto

CONSUMO DEL EXCURSIONISTA RECEPTIVO, SEGÚN CATEGORÍA DE GASTO, 2001		
(miles de nuevos soles)		
Categoría de gasto	Valor	%
TOTAL	42.115	100
Alimentación.	13.999	33,2
Transporte.	2.572	6,1
Visitas turísticas.	8.042	19,1
Esparcimiento y diversión.	3.971	9,4
Compras.	10.876	25,8
Otros.	2.654	6,3
Fuente: BCRP-PROMPERU		
Elaboración: MINCETUR-VMT-CST		

Fuente: tomada de Cuenta Satélite de Turismo - MINCETUR, 2021.



Para los visitantes receptivos por motivo de negocios el consumo se concentra en el alojamiento en hoteles de 4 o 5 estrellas, por lo que al compararlo con otros casos este es el más elevado de todos.

Tabla 14. Consumo del visitante receptivo por motivos de negocio

CONSUMO DEL VISITANTE RECEPTIVO, POR MOTIVO DE NEGOCIOS, 2001		
(miles de nuevos soles)		
Categoría de gasto	Valor	%
TOTAL	568.381	100
Alojamiento.	225.448	39,7
Alimentación.	138.685	24,4
Transporte.	30.948	5,4
Visitas turísticas.	14.792	2,6
Esparcimiento y diversión.	18.700	3,3
Compras.	108.618	19,2
Otros.	31.190	5,5
Fuente: BCRP-PROMPERU		
Elaboración: MINCETUR-VMT-CST		

Fuente: tomada de Cuenta Satélite de Turismo - MINCETUR, 2021.

Respecto al consumo interno, se revisa de acuerdo con los viajes realizados por personas que viven en Perú, pero se desplazan a otro lugar dentro del mismo país por las razones mencionadas: turistas, excursionista o negocios.

1.3.3. Italia

El Instituto Nacional de Estadística Italiano (ISTAT) produce información relacionada con turismo mediante la Cuenta Satélite de Turismo (CST)². Esta es la herramienta recomendada y reconocida internacionalmente para evaluar la dimensión económica de la industria turística, dando una representación conjunta del sector, tanto del lado de la oferta como de la demanda.

La cuenta - CST se compila con datos de la operación estadística movimiento de clientes en establecimiento de hostelería, la encuesta cuantifica, para cada mes y para cada municipio, las llegadas y asistencias de clientes (residentes y no residentes); de la encuesta por muestreo trimestral sobre gasto de los hogares del capítulo "Viajes y vacaciones" para detectar información sobre los movimientos turísticos de los residentes en Italia y de la encuesta sobre turismo internacional producida por el Banco de Italia para estimar número de viajeros internaciones.

Las definiciones conceptuales y metodológicas de la CST están basadas en los lineamientos del Reglamento de estadísticas de Turismo 692/2011, que sustituyó a la anterior Directiva 95/57/CE³ y

² Disponible en: <https://www.istat.it/it/archivio/265443>

³ Disponible en: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/PDF/?uri=CELEX:32011R0692&from=EN>



por las posteriores modificaciones introducidas por el Reglamento Delegado UE 2019/1681 del 01 de agosto de 2019⁴.

Los cuadros de salida de la CST, se encuentra desagregados de la siguiente manera:

Tabla 15. Cuadros de salida: Cuenta Satélite de Turismo (CST)

Cuadro	Descripción
Tabla 1	Gasto en turismo receptor por producto y por tipo de visitante.
Tabla 2	Gasto en turismo interno por producto y por tipo de visitante.
Tabla 3	Gasto en turismo emisor por producto y por tipo de visitante.
Tabla 4	Consumo turístico interior por producto.
Tabla 5	Cuenta de producción del turismo y otras industrias (precios básicos).
Tabla 6	Oferta turística interna y consumo turístico interno (a precios de compra).
Tabla 7	Empleo en las industrias turísticas.
Tabla 10a	Indicadores no monetarios (número de viajes y número de pernoctaciones).
Tabla 10b	Turismo receptor: llegadas y pernoctaciones por tipo de transporte.
Tabla 10c	Número de instalaciones y capacidad de acogida por tipo de alojamiento.
Tabla 10d	Número de unidades de producción en industrias turísticas, por tamaño de clase de empleados.

Fuente: ISTAT⁵.

Tipos de turismo:

- Turismo receptor, procedente de un país distinto al de referencia.
- Turismo emisor, referido a los residentes del país de referencia que van al extranjero.
- Turismo doméstico, referido a los residentes del país de referencia que se desplazan dentro del país.
- Turismo nacional, incluye el turismo interior y el turismo emisor.

Tipo de visitante:

- Turista, persona que ha realizado uno o más viajes en el periodo de referencia.
- Excursionista, visita sin pernoctación.

Tipo de servicio (productos turísticos característicos):

- Servicios de recepción de visitantes (alojamiento).
- Servicios de alimentación.
- Servicios de transporte ferroviario de pasajeros.
- Servicios de transporte de viajeros por carretera.
- Servicios de transporte acuático de pasajeros.
- Servicios de transporte aéreo de pasajeros.

⁴ Disponible en <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:32019R1681&from=IT>

⁵ Disponible en: https://www.istat.it/it/files//2022/01/Indice-delle-tavole-statistiche_CST2019.pdf



- Servicios de alquiler de vehículos.
- Servicios de agencias de viajes y otros servicios de reserva.
- Servicios culturales.
- Servicios deportivos y recreativos.
- Compras.
- Otros.

Encuesta de Movimiento de Clientes en Establecimiento de Hostelería

Esta operación estadística recopila información sobre las llegadas y las pernoctaciones de clientes en establecimientos de hostelería en Italia. Proporciona datos mensuales y desglosa la información a nivel municipal, según la categoría de establecimiento y el tipo de estructura, y según el país extranjero o la región italiana de residencia desde el lado de la oferta⁶.

- **Muestra:** la operación se basa en una muestra representativa de establecimientos de hostelería en Italia, establecimientos hoteleros, residencias turístico-hoteleras y establecimientos extra hoteleros como campings, villas turísticas, formas mixtas de camping y villas turísticas, alojamientos de alquiler gestionados de forma empresarial, agroturismos, albergues juveniles, casas de vacaciones, refugios de montaña, otras instalaciones de alojamiento y otros alojamientos privados.
- **Recolección de datos:** los establecimientos seleccionados proporcionan información sobre el movimiento de clientes, incluyendo las llegadas y las pernoctaciones a organismos intermedios (oficinas de estadística de las regiones y provincias autónomas) que allegan esta información por medio un formulario electrónico a ISTAT.
- **VARIABLES recopiladas y desagregación:** la operación estadística recopila datos sobre aspectos clave del movimiento de clientes en los establecimientos de hostelería, como el número de llegadas y pernoctaciones de clientes residentes y no residentes, la duración de las estancias, la distribución geográfica del visitante (según el país extranjero o la región italiana de residencia) y la categoría del establecimiento.

Además, ISTAT calcula los índices de utilización y los índices de ocupación hotelera⁷.

Tabla 16. Cuadros de salida: movimiento de clientes en establecimiento de hostelería

Cuadro	Descripción
Figura 1	Llegadas y presencias en residencias de alojamiento por clientes.
Figura 2	Asistencia en centros de alojamiento por mes y por residencia del cliente.
Figura 3	Viajes a centros de alojamiento en Italia por trimestre.

⁶ Disponible en: <https://www.istat.it/it/archivio/15073>

⁷ Disponible en: <https://siqual.istat.it/SIQual/visualizza.do?id=5000159>



Cuadro	Descripción
Figura 3a	Viajes a empresas de alojamiento en Italia por tipo de viaje.
Figura 3b	Viajes y noches en empresas de alojamiento en Italia por tipo de viaje.
Figura 3c	Viajes a centros de alojamiento en Italia por medio de transporte y tipo de viaje.
Figura 4	Asistencia en restaurantes de alojamiento por región.
Figura 5	Presencias de clientes residentes por región (2019-2021).
Figura 6	Atención al cliente por residencia y principales categorías de municipios.
Figura 7	Gasto diario medio por viaje (€) en establecimientos de alojamiento por año y destino principal.
Figura 7 ^a	Gasto diario medio por vacaciones (€) en estaciones de alojamiento por trimestre, destino principal y tipo de estación.
Figura 8	Gasto medio diario global y gasto medio diario en alojamiento para residentes de 15 y más años en países de la unión europea (€).
Tabla 1	Viajes de negocios con pernoctas en centros de alojamiento en Italia por motivo principal.

Fuente ISTAT⁸.

El marco de referencia internacional utilizado en la Encuesta de Movimiento de Clientes en Establecimientos de Hostelería de Italia se basa en dos elementos principales: la metodología comunitaria y el marco conceptual y metodológico de las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008 (IRTS 2008). En la encuesta se utilizan: las clasificaciones territoriales de ISTAT de municipios, provincias y regiones; la clasificación de los municipios por densidad turística y vocación principal; la Nomenclatura de Unidades Territoriales de Estadística (NUTS); la clasificación de actividad económica Ateco 2007 NACE Rev. 2, y la clasificación de países extranjeros por Eurostat "Standard Code List".

Encuesta de viajes y vacaciones

Es un capítulo insertado en la entrevista final de la encuesta sobre gastos del hogar a partir de 2014, y permite detectar información sobre los movimientos turísticos de los residentes en Italia. Es una encuesta mensual y recopila información sobre los gastos de los hogares italianos relacionados con los viajes y las vacaciones. Permite detectar datos sobre los movimientos turísticos de los residentes en Italia y proporciona información sobre el turismo interno desde el lado de la demanda.

- **Muestra:** la operación se basa en una muestra de familias seleccionadas aleatoriamente de las listas del padrón municipal.
- **Recolección de datos:** las familias proporcionan información mensual a través de entrevista directa realizada mediante la técnica CAPI (entrevista cara a cara asistida por ordenador). Cada miembro de la familia es entrevistado en los viajes y las excursiones realizadas en el período de referencia⁹.

⁸ Disponible en: https://www.istat.it/it/files//2022/01/Prospetti_Turismo.xlsx

⁹ Disponible en: <https://www.istat.it/it/archivio/178670>



- **Variables recopiladas y desagregación:** la operación estadística recopila datos de los movimientos turísticos de los residentes en Italia, el número y las características de los viajes realizados por vacaciones o por trabajo, tanto de turismo interno como en el extranjero, los gastos del viaje, las razones del viaje y las visitas de un día.

Tabla 17. Cuadros de salida: Encuesta de viajes y vacaciones

Cuadro	Descripción
Figura 1	Viajes por tipo de viaje.
Figura 2	Vacaciones de descanso/placer/ocio por principal tipo de actividad realizada.
Figura 3	Viajes con al menos una actividad cultural por tipo de actividad - trimestre de verano.
Figura 4	Viajes por destino principal.
Figura 5	Noches por principal destino y tipo de alojamiento.
Figura 6	Viaje en medio de transporte.
Figura 7	Viajes por reserva de alojamiento, uso de internet y tipo de reserva.
Folleto 1	Viajes y noches por tipo de viaje.
Folleto 1a	Noches por tipo de viaje.
Folleto 2	Duración media de las estancias por tipo de viaje.
Folleto 3	Viajes por tipo de viaje y trimestre.
Folleto 4	Noches por tipo de viaje y trimestre.
Folleto 5	Duración media del viaje por trimestre y tipo de viaje.
Folleto 6	Viajes de vacaciones de 4 noches o más por clase de duración y trimestre.
Folleto 7	Población residente por viaje y desglose geográfico de residencia.
Folleto 8	Personas que han realizado al menos un viaje diferente por trimestre, tipo de viaje, sexo, edad y división de residencia.
Folleto 9	Personas que han realizado al menos un viaje por tipo de viaje y trimestre.
Folleto 10	Viaje personal por motivo principal.
Folleto 11	Viajes de placer/ocio por número de características del lugar y destino principal.
Folleto 12	Vacaciones de placer/ocio por tipo de ubicación y destino principal.
Folleto 13	Viajes de placer/ocio por tipo, destino principal y tipo de actividad principal realizada.
Folleto 14	Viajes de placer/ocio por tipo principal de actividad realizada y trimestre.
Folleto 15	Viajes por tipo y tipo de actividad cultural realizada, trimestre de verano.
Folleto 16	Viajes por tipo y destino principal.
Folleto 17	Ranking de los principales destinos por tipo de viaje.
Folleto 18	Ranking de los principales destinos de viajes de vacaciones en Italia por trimestre.
Folleto 19	Viajes por tipo y tipo de alojamiento.
Folleto 20	Noches por tipo de viaje, destino principal y tipo de alojamiento.
Folleto 21	Viajes por tipo de alojamiento y destino principal.
Folleto 22	Viajes por tipo y medio de transporte.
Folleto 23	Viajes por tipo y organización de alojamiento.
Folleto 24	Viajes por tipo y organización del transporte
Folleto 25	Viajes reservados por uso de internet y disposición de alojamiento.



Cuadro	Descripción
Folleto 26	Viajes contratados por uso de internet y organización del transporte.
Folleto 27	Viajes con reserva de alojamiento por internet a través de intermediarios por canal de intermediación.
Folleto 28	Viajes con reserva de alojamiento y transporte por internet.
Folleto 29	Viajes habituales y noches por tipo de viaje, viajes no habituales y total viajes.
Folleto 30	Excursiones por trimestre.
Folleto 31	Ranking de los principales motivos de los viajes de negocios.

Fuente ISTAT¹⁰.

La encuesta utiliza las mismas clasificaciones de Encuesta de Movimiento de clientes en establecimiento de hostelería. Para algunas características del viaje, como tipo de alojamiento, motivo y tipo de destino, se utilizan las clasificaciones de metadatos de Eurostat, que se pueden consultar en el servidor de metadatos de Eurostat-RAMON.

Encuesta sobre turismo internacional

Esta encuesta se utiliza para estimar el número de viajeros internacionales que visitan Italia de manera mensual y trimestral. Desde 1996, el Banco de Italia lleva a cabo una encuesta por muestreo sobre el turismo internacional basada en entrevistas y recuentos de viajeros residentes y no residentes en tránsito en las fronteras italianas (cruces de carretera y ferrocarril, puertos y aeropuertos internacionales). Para la estimación del número de viajeros internacionales, la información recogida con la encuesta se integra con datos administrativos, cuando estén disponibles, y a partir de finales de 2020, con datos de telefonía móvil¹¹.

- **Muestra:** operaciones estadísticas fronteriza de muestreo sobre el turismo internacional. La técnica es denominada como encuesta de frontera entrada y salida y consiste en entrevistar a una muestra representativa de viajeros, residentes y no residentes, en tránsito en las fronteras italianas y en la realización simultánea de recuentos para determinar el número y nacionalidad de los viajeros en tránsito. El muestreo se hace de forma independiente en cada tipo de frontera (carreteras, ferroviarias, aeropuertos y puertos internacionales), en puntos de frontera seleccionada como representativa.
- **Recolección de datos:** la operación recopila datos por entrevista directa en los puntos de entrada a Italia, como aeropuertos, puertos marítimos y estaciones de tren. Los viajeros internacionales seleccionados se encuestan directamente, se realiza conteo calificado y se complementa con datos a partir de registros administrativos.

¹⁰ Disponible en: https://www.istat.it/it/files//2023/04/Prospetti_viaggivacanze_2022.xlsx

¹¹ Disponible en: <https://www.bancaditalia.it/statistiche/tematiche/rapporti-estero/turismo-internazionale/index.html?dotcache=refresh>



- **Variables recopiladas y desagregación:** la operación estadística recopila datos de viaje que incluye bienes y servicios adquiridos por personas físicas en países en los que no son residentes, en relación con viajes a dichos países y transporte internacional de pasajeros.

Detalles del formulario:

- Género, edad y profesión.
- Residencia.
- Medio de transporte utilizado (con posibles detalles de la compañía aérea o naviera utilizada).
- Motivo del viaje (si es "vacaciones", el tipo de vacaciones).
- Lugar visitado (país extranjero para residentes en Italia, municipio italiano para residentes en el extranjero).
- Número de noches de estancia en el viaje.
- Tipo de alojamiento utilizado.
- Arreglos de viaje (incluido o no incluido).
- Gasto global, desglosado por tipo de producto adquirido (transporte, alojamiento, restauración, compras en tiendas y otros servicios).
- Medios de pago.
- Evaluación (agrado) de varios aspectos del lugar visitado.

1.3.4. Nueva Zelanda

La Encuesta de Visitantes Internacionales (IVS por su sigla en inglés, The International Visitor Survey) mide el gasto, las características y los comportamientos de los visitantes internacionales a Nueva Zelanda. La encuesta se retomó en julio de 2022, después de un receso de dos años. Los últimos resultados corresponden al cuarto trimestre de 2022 (octubre – diciembre). La información sobre la calidad de los datos, incluyendo tamaños de muestras, las tasas de respuesta y los márgenes de error pueden encontrarse en la página de calidad de la encuesta.

La IVS es de carácter trimestral y está basada en muestras, los mercados principales pertenecen a los países de Australia, China, Estados Unidos, Reino Unido, Alemania y Japón. Los márgenes de error relativos objetivo son del 5% en general y del 10% para los países mencionados anteriormente. El tamaño objetivo de la muestra es 8.900 por año y la tasa de respuesta esperada es del 30%.

En Nueva Zelanda, el turismo representa la fuente de ingresos de exportación principal y juega un papel vital en su éxito económico. En este contexto, la encuesta:

- Provee datos para determinar las exportaciones de servicios de viajes en la Balanza de Pagos, y el gasto en turismo en la Cuenta Satélite de Turismo.
- Mide la cantidad de gasto per visitante para los seis mercados internacionales más importantes (Australia, China, Estados Unidos, Reino Unido Alemania y Japón).



- Determina las actividades en las cuales participan los visitantes internacionales, el transporte y tipos de acomodación utilizados y los lugares visitados.
- Provee información demográfica acerca de los visitantes internacionales, su motivo de visita a Nueva Zelanda y su satisfacción con su visita a Nueva Zelanda.

Nota: el 'gasto' se refiere a los gastos realizados por viajeros mayores a los quince años y excluye a aquellos cuyo propósito de visita a Nueva Zelanda es educativo y son estudiantes que pagan una tarifa extranjera. De igual manera, el gasto excluye las tarifas de pasajes aéreos internacionales.

El formulario en línea de la encuesta del visitante internacional¹² caracteriza los siguientes aspectos:

- Propósito del viaje.
- Gastos.
- Itinerario.
- Demografía.
- Actividades.
- Transporte y acomodación.
- Uso de i-Site (la red oficial de centros de información de Nueva Zelanda).
- Satisfacción del visitante.

Las Estadísticas de Viajes Internacionales (The International Travel Statistics), producidas por Stats NZ, reúne las estadísticas del número y las características de los visitantes extranjeros y los viajeros residentes de Nueva Zelanda (movimientos a corto plazo) que entran o salen del país.

La información de las estadísticas a marzo de 2023 de viajes internacionales¹³ incluye: el resumen de viajes internacionales y migración, el tipo de pasajero, el país de última residencia permanente, el motivo del viaje y el país de última residencia permanente.

La información de las estadísticas a marzo de 2012 de los visitantes internacionales¹⁴ incluye: las llegadas de visitantes mensuales, el país de residencia de visitantes y las características clave de los visitantes de Australia, Nueva Gales del Sur, Queensland, Victoria, Australia Occidental, Australia del Sur, República de China, Shanghai, Guangdong, Beijing, Japón, República de Corea, Singapur, India, Hong Kong, Malasia, Taiwán, Tailandia, Reino Unido, Alemania, Francia, Estados Unidos y Canadá.

¹² Disponible en [International Visitor Survey Questionnaire - July 2022 \(mbie.govt.nz\)](https://www.mbie.govt.nz)

¹³ Disponible en [international-travel-march-2023.xlsx \(live.com\)](https://www.live.com)

¹⁴ Disponible en [international-visitor-arrivals-to-new-zealand-march-2023.xlsx \(live.com\)](https://www.live.com)



1.3.5. Canadá

Statistics Canada¹⁵ cuenta con cuatro encuestas o programas estadísticos para caracterizar los viajes de extranjeros en Canadá y canadienses fuera de Canadá, en el cual se relaciona información sobre gastos, país de origen y destino, motivos de viaje, duración, medios de transporte, entre otras características. A continuación, se describen cada una de las encuestas.

- **Rastreador de actividad turística canadiense¹⁶**

Se realiza mensualmente y es una herramienta de visualización que utiliza datos alternativos relevantes y oportunos para realizar un seguimiento del estado del turismo en Canadá. Cuenta con un rastreador doméstico que demuestra la contribución de los canadienses al turismo en Canadá y el rastreador entrante demuestra la contribución de los no canadienses al turismo en Canadá. Los datos se recopilan de varias encuestas realizadas por Statistics Canada o fuentes alternativas disponibles que cubren muchos aspectos del turismo, como la ocupación hotelera, las estadísticas de aviación, el gasto y el conteo de fronteras.

- **Recuentos fronterizos¹⁷**

Proporciona recuentos de entradas a Canadá de viajeros internacionales en puertos de entrada canadienses por modo de transporte, país de residencia, tipo de viajero, duración del viaje y de dónde llega el viajero, así como recuentos de automóviles, camiones y otros vehículos terrestres que ingresen a Canadá.

Los viajeros se distribuyen en las siguientes categorías de flujo: residentes canadienses que regresan a Canadá desde los Estados Unidos de América únicamente, residentes canadienses que regresan a Canadá desde países distintos de los Estados Unidos de América, residentes de los Estados Unidos de América que ingresan a Canadá, residentes de otros países que los Estados Unidos de América que ingresan a Canadá y "otros" viajeros, que consisten en tripulantes extranjeros y residentes, diplomáticos, personal militar, inmigrantes y ex residentes.

Tabla 18. Fuente de datos de los recuentos fronterizos

Fuente	Descripción
Quiosco de inspección primaria (PIK)	Un sistema electrónico utilizado para registrar a los viajeros que ingresan a Canadá en aviones comerciales que se ha introducido gradualmente en los principales aeropuertos canadienses.

¹⁵ Disponible en https://www23.statcan.gc.ca/imdb/plX.pl?Function=getThemeSV&PItem_Id=97413&PCE_Id=545&PCE_Start=01010001&CItem_Id=97413&CCE_Id=547&CCE_Start=01010001&lang=en

¹⁶ Disponible en <https://www23.statcan.gc.ca/imdb/p2SV.pl?Function=getSurvey&SDDS=5357#a3>

¹⁷ Disponible en <https://www23.statcan.gc.ca/imdb/p2SV.pl?Function=getSurvey&SDDS=5005>



Fuente	Descripción
Tarjeta de declaración E311	Un formulario utilizado en los aeropuertos internacionales canadienses donde el sistema PIK no está instalado o en los casos en que no se puede usar un quiosco PIK.
NEXUS	Un sistema electrónico diseñado para agilizar el proceso de autorización fronteriza para viajeros de bajo riesgo con aprobación previa a Canadá y los Estados Unidos de América.
Centro de informes telefónicos (TRC)-CANPASS	Un sistema electrónico que registra la cantidad de viajeros que ingresan a Canadá en un avión privado o en un bote privado o que informan un cruce terrestre por teléfono.
Línea de Inspección Primaria Integrada (IPIL)	Un sistema electrónico instalado en la mayoría de los puertos de entrada terrestres canadienses, que proporciona información sobre automóviles, camiones, autobuses, motocicletas y otros vehículos terrestres que cruzan a Canadá, así como sus viajeros y peatones asociados.
E-62 Conteo de Entrada	Un formulario utilizado para registrar el número de viajeros y vehículos que llegan por tierra y por transbordador a ciertos puertos de entrada.
E63 Embarcaciones comerciales y privadas/llegadas de pasajeros y tripulantes	Formulario utilizado para registrar a los viajeros que ingresan a Canadá en un avión o barco privado. Este formulario también se utiliza para registrar viajeros y tripulaciones en cargueros comerciales, transbordadores de pasajeros, cruceros y algunos vuelos comerciales.
E63-1 Llegadas de pasajeros y tripulantes, cruceros	Formulario que completan los puertos durante la temporada de cruceros para registrar el número de pasajeros y tripulantes a bordo.
Informe resumido en el extranjero	Formulario que se utiliza para registrar el país de residencia de los viajeros en el extranjero que ingresan a Canadá a través de puertos de entrada terrestres y transbordadores.

Fuente: Tomado de Statistics Canada.

- **Encuesta Nacional de Viajes**

La Encuesta Nacional de Viajes¹⁸, la cual proporciona información estadística sobre los residentes canadienses en el turismo nacional e internacional, además de que reemplaza la Encuesta de Viajes de Residentes de Canadá y la Encuesta de Viajes Internacionales¹⁹, dado que estas no se encuentran vigentes y su última actualización es de 2017, tiene como objetivo medir las características y el impacto económico de las actividades turísticas de los residentes canadienses. La información proporcionada hace referencia al número de viajes y los gastos de los residentes canadienses por origen, destino, duración, tipo de alojamiento utilizado, motivo del viaje, modo de viaje, entre otros; proporciona información sobre la incidencia de viajes y el perfil sociodemográfico de viajeros y no viajeros.

¹⁸ Disponible en <https://www23.statcan.gc.ca/imdb/p2SV.pl?Function=getSurvey&SDDS=5232>

¹⁹ Disponible en <https://www23.statcan.gc.ca/imdb/p2SV.pl?Function=getSurvey&SDDS=3152>



El contenido del cuestionario electrónico de la Encuesta Nacional de Viajes se extrajo de la Encuesta de Viajes de Residentes de Canadá y la Encuesta de Viajes Internacionales, que se basaron en consultas con varias organizaciones/departamentos provinciales de turismo. A continuación, se mencionan las partes que conforman el cuestionario²⁰:

Tabla 19. Partes de la Encuesta Nacional de Viajes

Encuestas de Tipo Voluntario Social (SVTS)	Motivo del viaje: viajes nacionales en el mismo día (RSN4).	Visitas: nacional (VSD2).
Información básica del encuestado (INF)	Viajes no turísticos: viajes internacionales con pernoctación (TNT1).	Visitas — internacional (VSI).
Viajes internacionales y domésticos (ROS)	Viajes no turísticos: viajes internacionales en el mismo día (TNT2).	Paquetes — internacional (PKI).
Viajes internacionales con pernoctación: fechas y principal país de destino (ROS1)	Viajes no turísticos: viajes nacionales con pernoctación (TNT3).	Paquetes: nacional (PKD).
Viajes internacionales en el mismo día: fecha y principal país de destino (ROS2)	Viajes no turísticos: viajes nacionales en el mismo día (TNT4).	Gasto — doméstico (SPD).
Viajes nacionales con pernoctación: fechas y destino principal (ROS3)	Advertencia (SBM2).	Gasto: internacional (SPI).
Viajes nacionales en el mismo día: fecha y destino principal (ROS4)	Lista de componentes (SEL2).	Actividades de viaje (ACT).
Motivo del viaje: viajes internacionales con pernoctación (RSN1)	General — internacional (RNB).	Piernas: doméstico (LGD).
Motivo del viaje: viajes internacionales en el mismo día (RSN2)	General — doméstico (GND).	Piernas — internacional (LGI).
Motivo del viaje: viajes nacionales con pernoctación (RSN3)	Visitas: nacionales (VSD1).	Demografía (DEM2).

Fuente: tomado de Statistics Canada.

- **Encuesta de viajes de visitantes²¹ (VTS)**

Esta encuesta se desarrolló para reemplazar completamente el componente de visitantes de la encuesta de viajes internacionales. La Encuesta de viajes para visitantes proporciona información

²⁰ Disponible en https://www23.statcan.gc.ca/imdb/p3Instr.pl?Function=assembleInstr&Item_Id=438439&TET=0

²¹ Disponible en <https://www23.statcan.gc.ca/imdb/p2SV.pl?Function=getSurvey&SDDS=5261>



sobre viajes internacionales a Canadá por parte de residentes de EE. UU. y del extranjero, sus características de viaje, niveles de gasto, actividades, lugares visitados y duración de la estadía.

La información del VTS se utiliza para cumplir con los requisitos del Sistema Canadiense de Cuentas Nacionales (Balanza de Pagos (BOP)). Además, la información recopilada en los cuestionarios es utilizada por la Cuenta Satélite de Turismo (TSA), la Agencia de Servicios Fronterizos de Canadá (CBSA), Destination Canada, agencias provinciales de turismo, el Departamento de Comercio de los Estados Unidos, la OCDE, bancos, empresas de inversión, otras industrias del sector privado e investigadores independientes.

1.3.6. Bolivia

El Instituto Nacional de Estadística de Bolivia realiza seguimiento al sector turismo con los indicadores de estadísticas de viajeros internacionales, estadísticas de gasto de turismo internacional y estadística de visitantes internacionales, los cuales se describen a continuación:

Estadísticas de viajeros internacionales

El turismo es un subconjunto de los viajes y los visitantes un subconjunto de los viajeros²². El término viaje designa la actividad de los viajeros. Un viajero es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración²³. Las estadísticas de la actividad turística que produce el INE son medidas a través de flujos de viajeros nacionales y extranjeros, registrados por modo de transporte, nacionalidad y puntos fronterizos de ingreso y salida del país.

Los cuadros de salida que se publican de esta operación estadística son:

- **Llegada de viajeros internacionales, por modo de transporte y tipo de viajero**

La información está disponible de manera mensual desde enero de 2008 hasta febrero de 2023. También se incluyen cuadros de salida con información anual desde 2008 hasta 2021. Se desagrega en modo aéreo y carretero dentro de estas categorías se establece si el viajero que llega a Bolivia es nacional o extranjero y se relaciona el agregado total.

Incluye el flujo de viajeros por modo ferroviario y fluvial lacustre, debido a que el control migratorio realiza la Dirección General de Migración en fronteras terrestres²⁴.

Tabla 20. Cuadro de salida periodicidad mensual de llegada de viajeros internacionales, por modo de transporte y tipo de viajero

²² Disponible en: <https://www.ine.gob.bo/index.php/estadisticas-economicas/turismo/estadisticas-de-flujo-de-visitantes-introduccion>

²³ Disponible en: <https://www.ine.gob.bo/index.php/estadisticas-economicas/turismo/estadisticas-de-flujo-de-visitantes-introduccion>

²⁴ Disponible en: <https://www.ine.gob.bo/index.php/estadisticas-economicas/turismo/estadisticas-de-flujo-de-visitantes-introduccion>



PERIODO	AÉREO			CARRETERO			TOTAL
	NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL	NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL	
2008							
Enero							
Febrero							

Fuente: tomado de INE Bolivia.

Tabla 21. Cuadro de salida periodicidad anual de llegada de viajeros internacionales, por modo de transporte y tipo de viajero

MODO DE TRANSPORTE Y TIPO DE VIAJERO	2008
TOTAL	
Nacionales	
Extranjeros	
Aéreo	
Nacionales	
Extranjeros	
Carretero	
Nacionales	
Extranjeros	

Fuente: tomado de INE Bolivia.

- **Llegada de viajeros internacionales vía aérea, por aeropuerto y tipo de viajero**

La información está disponible de manera mensual desde enero de 2008 hasta febrero de 2023, a nivel anual la información esta desde 2008 hasta 2021 se desagrega teniendo en cuenta cinco aeropuertos:

- El alto (La Paz).
- Viru viru (Santa Cruz).
- J.Wilsterman (Cochabamba).
- Oriel lea plaza (Tarija).
- Alcantari (Chuquisaca) solo se tiene en cuenta en la medición mensual.

Por cada aeropuerto desagregan la información si el viajero que llega a Bolivia es nacional o extranjero y el total como se puede observar en el siguiente ejemplo:

Tabla 22. Cuadro de salida periodicidad mensual de llegada de viajeros internacionales vía aérea, por aeropuerto y tipo de viajero

PERIODO	EL ALTO (LA PAZ)		
	NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL
2008			
Enero			
Febrero			



Fuente: tomado de INE Bolivia.

Tabla 23. Cuadro de salida periodicidad anual de llegada de viajeros internacionales vía aérea, por aeropuerto y tipo de viajero

AEROPUERTO Y TIPO DE VIAJERO	2008
TOTAL	
Nacionales	
Extranjeros	
El Alto (La Paz)	
Nacionales	
Extranjeros	

Fuente: tomado de INE Bolivia.

- **Llegada de viajeros internacionales por vía carretera, por puesto fronterizo y tipo de viajero**

La información está disponible de manera mensual desde enero de 2008 hasta febrero de 2023, donde se tuvieron en cuenta 20 puestos fronterizos; a nivel anual la información se encuentra desde 2008 hasta 2021. Se tienen en cuenta 18 puestos fronterizos y se desagrega teniendo en cuenta los siguientes puestos fronterizos:

- Apacheta (Hito Cajones): frontera con Chile que se encuentra al suroeste de Potosí en el municipio de San Pablo de Lípez.
- Avaroa (Ollague): frontera con Chile que se encuentra al suroeste de Potosí en el municipio de San Pablo de Lípez.
- Bermejo: frontera con Argentina que se encuentra al sur de Tarija en el municipio de Bermejo.
- Chalanas: frontera con Argentina que se encuentra al sur de Tarija en el municipio de Bermejo.
- Charaña: frontera con Chile y Perú que se encuentra al suroeste de La Paz en el municipio de Charaña.
- Cobija: frontera con Brasil que se encuentra al norte de Pando en el municipio de Cobija.
- Desaguadero: frontera con Perú que se encuentra al oeste de La Paz en el municipio de Desaguadero.
- Desaguadero (CEBAF): Centro Binacional de Atención en frontera con Perú, que se encuentra al oeste de La Paz en el municipio de Desaguadero (solo se tiene en cuenta en la medición mensual).
- Guayaramerín: frontera con Brasil que se encuentra al este de Beni en el municipio de Guayaramerín.



- Kasani / Copacabana: frontera con Perú que se encuentra en el lago Titicaca de La Paz en el municipio de Copacabana.
- Picada Sucre (Ibibobo): frontera con Paraguay que se encuentra al este de Tarija en el municipio de Villamontes.
- Pisiga: frontera con Chile que se encuentra al oeste de Oruro en el municipio de Sabaya.
- Puerto Acosta: frontera con Perú que se encuentra al oeste de La Paz en el municipio de Puerto Acosta.
- Puerto Suarez (Arroyo Concepción): frontera con Brasil que se encuentra al este de Santa Cruz en el municipio de Puerto Suarez.
- San Matías: frontera con Brasil que se encuentra al este de Santa Cruz en el municipio de San Matías.
- Soberanía: frontera con Perú que se encuentra en el municipio de Filadelfia en el departamento de Pando (solo se tiene en cuenta en la medición mensual).
- Tambo Quemado: frontera con Chile que se encuentra al oeste de Oruro en el municipio de Turco.
- Villazón: frontera con Argentina que se encuentra al sur de Potosí en el municipio de Villazón.
- Yacuiba: frontera con Argentina que se encuentra al sur de Tarija en el municipio de Yacuiba.
- Puente Carangas: frontera con Perú que se encuentra al oeste de La Paz en el municipio de Desaguadero.

Por cada puesto fronterizo desagregan la información si el viajero que llega a Bolivia es nacional o extranjero y el total como se puede observar en el siguiente ejemplo:

Tabla 24. Cuadro de salida periodicidad mensual de llegada de viajeros internacionales por vía carretera, por puesto fronterizo y tipo de viajero

PERIODO	APACHETA (HITO CAJONES)		
	NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL
2008			
Enero			
Febrero			

Fuente: tomado de INE Bolivia.

Tabla 25. Cuadro de salida periodicidad anual de llegada de viajeros internacionales por vía carretera, por puesto fronterizo y tipo de viajero

PUESTO FRONTERIZO Y TIPO DE VIAJERO	2008
TOTAL	
Nacionales	
Extranjeros	
Kasani / Copacabana	
Nacionales	
Extranjeros	



Fuente: Tomado de INE Bolivia.

- **Llegada de viajeros internacionales, según nacionalidad**

La información está disponible de manera mensual desde enero de 2008 hasta febrero de 2023. Se tuvieron en cuenta 54 países, a nivel anual la información se encuentra desde 2008 hasta 2021 se tuvieron en cuenta 52 países. Se desagrega teniendo en cuenta la nacionalidad del viajero que ingresa a Bolivia.

Tabla 26. Cuadro de salida periodicidad mensual de llegada de viajeros internacionales, según nacionalidad

NACIONALIDAD	2008
	Enero
TOTAL	
Bolivia	
Argentina	
Perú	
Chile	
Brasil	
Estados Unidos	

Fuente: tomado de INE Bolivia.

Tabla 27. Cuadro de salida periodicidad anual: llegada de viajeros internacionales, según nacionalidad

NACIONALIDAD	2008
	Enero
TOTAL	
Bolivia	
Argentina	
Perú	
Chile	
Brasil	
Estados Unidos	

Fuente: tomado de INE Bolivia.

- **Llegada de viajeros internacionales vía aérea, según nacionalidad**

La información está disponible de manera mensual desde enero de 2008 hasta febrero de 2023. Se tuvieron en cuenta 45 países; a nivel anual la información se encuentra desde 2008 hasta 2021. Se tuvieron en cuenta 48 países se desagrega teniendo en cuenta la nacionalidad del viajero que ingresa a Bolivia vía aérea.

Tabla 28. Cuadro de salida periodicidad mensual de llegada de viajeros internacionales vía aérea, según nacionalidad

NACIONALIDAD	2008
	Enero
TOTAL	
Bolivia	
Argentina	
Perú	
Chile	
Brasil	
Estados Unidos	

Fuente: tomado de INE Bolivia.

- **Llegada de viajeros internacionales vía carretera, según nacionalidad**



La información está disponible de manera mensual desde enero de 2008 hasta febrero de 2023 y se tuvieron en cuenta 47 países; a nivel anual la información se encuentra desde 2008 hasta 2021. Se tuvieron en cuenta 53 países se desagrega teniendo en cuenta la nacionalidad del viajero que ingresa a Bolivia vía carretera.

Tabla 29. Cuadro de salida periodicidad mensual de llegada de viajeros internacionales, por vía carretera

NACIONALIDAD		2008
		Enero
TOTAL		
Bolivia		
Argentina		
Perú		
Chile		
Brasil		
Estados Unidos		

Fuente: tomado de INE Bolivia.

Tabla 30. Cuadro de salida periodicidad anual de llegada de viajeros internacionales, según nacionalidad

NACIONALIDAD		2008
		Enero
TOTAL		
Bolivia		
Argentina		
Perú		
Chile		
Brasil		
Estados Unidos		

Fuente: tomado de INE Bolivia.

- **Salida de viajeros internacionales, por modo de transporte y tipo de viajero**

La información está disponible de manera mensual desde enero de 2008 hasta febrero de 2023, también se incluyen cuadros de salida con información anual desde 2008 hasta 2021. Se desagrega en modo aéreo y carretero dentro de estas categorías, se establece si el viajero que sale de Bolivia es nacional o extranjero y se relaciona el agregado total

Tabla 31. Cuadro de salida periodicidad mensual de salida de viajeros internacionales, por modo de transporte y tipo de viajero

PERIODO	AÉREO			TOTAL		
	NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL	NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL



2008							
Enero							
Febrero							

Fuente: tomado de INE Bolivia.

Tabla 32. Cuadro de salida periodicidad anual de salida de viajeros internacionales, por modo de transporte y tipo de viajero

MODO DE TRANSPORTE Y TIPO DE VIAJERO	2008
TOTAL	
Nacionales	
Extranjeros	
Aéreo	
Nacionales	
Extranjeros	
Carretero	
Nacionales	
Extranjeros	

Fuente: tomado de INE Bolivia.

- **Salida de viajeros internacionales vía aérea, por aeropuerto y tipo de viajero**

La información está disponible de manera mensual desde enero de 2008 hasta febrero de 2023; a nivel anual la información está desde 2008 hasta 2021. Se desagrega teniendo en cuenta cinco aeropuertos:

- El Alto (La Paz).
- Viru viru (Santa Cruz).
- J.Wilsterman (Cochabamba).
- Oriel lea plaza (Tarija).
- Alcantari (Chuquisaca) solo se tiene en cuenta en la medición mensual).

Por cada aeropuerto desagregan la información si el viajero que sale de Bolivia es nacional o extranjero y el total como se puede observar en el siguiente ejemplo:

Tabla 33. Cuadro de salida periodicidad mensual de salida de viajeros internacionales vía aérea, por aeropuerto y tipo de viajero

PERIODO	EL ALTO (LA PAZ)		
	NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL
2008			
Enero			
Febrero			

Fuente: tomado de INE Bolivia.



Tabla 34. Cuadro de salida periodicidad anual de salida de viajeros internacionales vía aérea, por aeropuerto y tipo de viajero

AEROPUERTO Y TIPO DE VIAJERO	2008
TOTAL	
Nacionales	
Extranjeros	
El Alto (La Paz)	
Nacionales	
Extranjeros	

Fuente: tomado de INE Bolivia.

- **Salida de viajeros internacionales por vía carretera, por puesto fronterizo y tipo de viajero**

La información está disponible de manera mensual desde enero de 2008 hasta febrero de 2023, donde se tuvieron en cuenta 20 puestos fronterizos; a nivel anual la información se encuentra desde 2008 hasta 2021 en el cual se tienen en cuenta 18 puestos fronterizos. Se desagrega teniendo en cuenta los siguientes puestos fronterizos:

- Apacheta (Hito Cajones): frontera con Chile que se encuentra al suroeste de Potosí en el municipio de San Pablo de Lípez
- Avaroa (Ollague): frontera con Chile que se encuentra al suroeste de Potosí en el municipio de San Pablo de Lípez.
- Bermejo: frontera con Argentina que se encuentra al sur de Tarija en el municipio de Bermejo.
- Chalanas: frontera con Argentina que se encuentra al sur de Tarija en el municipio de Bermejo.
- Charaña: frontera con Chile y Perú que se encuentra al suroeste de La Paz en el municipio de Charaña.
- Cobija: frontera con Brasil que se encuentra al norte de Pando en el municipio de Cobija.
- Desaguadero: frontera con Perú que se encuentra al oeste de La Paz en el municipio de Desaguadero.
- Desaguadero (CEBAF): Centro Binacional de Atención en Frontera con Perú, que se encuentra al oeste de La Paz en el municipio de Desaguadero (solo se tiene en cuenta en la medición mensual).
- Guayaramerín: frontera con Brasil que se encuentra al este de Beni en el municipio de Guayaramerín
- Kasani / Copacabana: frontera con Perú que se encuentra en el lago Titicaca de La Paz en el municipio de Copacabana.



- Picada Sucre (Ibibobo): frontera con Paraguay que se encuentra al este de Tarija en el municipio de Villamontes.
- Pisiga: frontera con Chile que se encuentra al oeste de Oruro en el municipio de Sabaya.
- Puerto Acosta: frontera con Perú que se encuentra al oeste de La Paz en el municipio de Puerto Acosta.
- Puerto Suarez (Arroyo Concepción): frontera con Brasil que se encuentra al este de Santa Cruz en el municipio de Puerto Suarez.
- San Matías: frontera con Brasil que se encuentra al este de Santa Cruz en el municipio de San Matías.
- Soberanía: frontera con Perú que se encuentra en el municipio de Filadelfia en el departamento de Pando (solo se tiene en cuenta en la medición mensual).
- Tambo Quemado: frontera con Chile que se encuentra al oeste de Oruro en el municipio de Turco.
- Villazón: frontera con Argentina que se encuentra al sur de Potosí en el municipio de Villazón.
- Yacuiba: frontera con Argentina que se encuentra al sur de Tarija en el municipio de Yacuiba.
- Puente Carangas: frontera con Perú que se encuentra al oeste de La Paz en el municipio de Desaguadero.

Por cada puesto fronterizo desagregan la información si el viajero que sale de Bolivia es nacional o extranjero y el total como se puede observar en el siguiente ejemplo:

Tabla 35. Cuadro de salida periodicidad mensual de salida de viajeros internacionales por vía carretera, puesto fronterizo y tipo de viajero

PERIODO	APACHETA (HITO CAJONES)		
	NACIONAL	EXTRANJERO	TOTAL
2008			
Enero			
Febrero			

Fuente: tomado de INE Bolivia.

Tabla 36. Cuadro de salida periodicidad anual de salida de viajeros internacionales por vía carretera, puesto fronterizo y tipo de viajero

PUESTO FRONTERIZO Y TIPO DE VIAJERO	2008
TOTAL	
Nacionales	
Extranjeros	
Kasani / Copacabana	
Nacionales	



Extranjeros	
-------------	--

Fuente: tomado de INE Bolivia.

- **Salida de viajeros internacionales, según nacionalidad**

La información está disponible de manera mensual desde enero de 2008 hasta febrero de 2023, se tuvieron en cuenta 54 países se desagrega teniendo en cuenta la nacionalidad del viajero que sale de Bolivia

Tabla 37. Cuadro de salida periodicidad mensual de salida de viajeros internacionales, según nacionalidad

NACIONALIDAD	2008
	Enero
TOTAL	
Bolivia	
Argentina	
Perú	
Chile	
Brasil	
Estados Unidos	

Fuente: tomado de INE Bolivia.

- **Salida de viajeros internacionales vía aérea, según nacionalidad**

La información está disponible de manera mensual desde enero de 2008 hasta febrero de 2023. Se tuvieron en cuenta 44 países y a nivel anual la información se encuentra desde 2008 hasta 2021. Se tuvieron en cuenta 49 países y se desagrega teniendo en cuenta la nacionalidad del viajero que ingresa a Bolivia vía carretera.

Tabla 38. Cuadro de salida anual de salida de viajeros internacionales vía aérea, según nacionalidad

NACIONALIDAD	2008
	Enero
TOTAL	
Bolivia	
Argentina	
Perú	
Chile	
Brasil	
Estados Unidos	

Fuente: tomado de INE Bolivia.

La información está disponible de manera mensual desde enero de 2008 hasta febrero de 2023. Se tuvieron en cuenta 44 países y a nivel anual la información se encuentra desde 2008 hasta 2021. Se



tuvieron en cuenta 53 países se desagrega teniendo en cuenta la nacionalidad del viajero que sale de Bolivia vía carretera.

Tabla 39. Cuadro de salida mensual de salida de viajeros internacionales vía carretera, según nacionalidad

NACIONALIDAD	2008
	Enero
TOTAL	
Bolivia	
Argentina	
Perú	
Chile	
Brasil	
Estados Unidos	

Fuente: tomado de INE Bolivia.

Estadísticas gasto de turismo internacional

Las estadísticas de turismo internacional se derivan de los resultados de estadísticas básicas, tanto de registros administrativos, como de encuestas de turismo Receptor y Emisor, cuyo objeto es el de determinar y cuantificar el ingreso y egreso de divisas de Bolivia provenientes de los viajes internacionales.

Los cuadros de salida que se publican de esta operación estadística son:

- **Gasto turístico de visitantes extranjeros en Bolivia, según tipo de gasto**

Estos datos fueron una estimación con base a la Encuesta de Gasto por Turismo Receptor 2014-2016 y el registro estadístico de flujo de llegada a Bolivia de visitantes extranjeros, la información está disponible con datos anuales desde 2008 hasta 2021.

Tabla 40. Cuadro de salida gasto turístico de visitantes extranjeros en Bolivia, según tipo de gasto

TIPO DE GASTO	2008	2009
TOTAL		
Alojamiento.		
Compra de bienes.		
Artesanías.		
Vestimenta.		
Otros.		
Gasto en servicios.		
Alimentos y bebidas.		
Transporte interno.		



TIPO DE GASTO	2008	2009
Esparcimiento.		
Otros.		

Fuente: tomado de INE Bolivia.

- **Gasto turístico de visitantes extranjeros en Bolivia, según país de residencia**

Estos datos fueron una estimación con base a la Encuesta de Gasto por Turismo Emisor 2014-2016 y el registro estadístico de flujo de salida de visitantes bolivianos al exterior está disponible con datos anuales desde 2008 hasta 2021 se tuvieron en cuenta 30 países.

Tabla 41. Cuadro de salida gasto turístico de visitantes extranjeros en Bolivia, según país de residencia

PAÍS DE RESIDENCIA	2008	2009
TOTAL		
Alemania		
Argentina		
Australia		
Austria		
Bélgica		
Brasil		
Canadá		

Fuente: tomado de INE Bolivia.

- **Gasto turístico de visitantes nacionales en el exterior, según tipo de gasto**

Estos datos fueron una Estimación con base a la Encuesta de Gasto por Turismo Emisor 2014-2016. El registro estadístico de flujo de salida de visitantes bolivianos al exterior está disponible con datos anuales desde 2008 hasta 2021.

Tabla 42. Cuadro de salida gasto turístico de visitantes nacionales en el exterior, según tipo de gasto

TIPO DE GASTO	2008	2009
TOTAL		
Alojamiento.		
Compra de bienes.		
Artesanías.		
Vestimenta.		
Otros.		
Gasto en servicios.		
Alimentos y bebidas.		



TIPO DE GASTO	2008	2009
Transporte interno.		
Esparcimiento.		
Otros.		

Fuente: tomado de INE Bolivia.

- **Gasto turístico de visitantes nacionales en el exterior, según país de destino**

Estos datos fueron una estimación con base a la Encuesta de Gasto por Turismo Emisor 2014-2016 y el registro estadístico de flujo de salida de visitantes bolivianos al exterior está disponible con datos anuales desde 2008 hasta 2021. Se tuvieron en cuenta 26 países.

Tabla 43. Cuadro de salida gasto turístico de visitantes nacionales en el exterior, según país de destino

PAÍS DE DESTINO	2008	2009
TOTAL		
Alemania		
Argentina		
Brasil		
Canadá		
Chile		
China		

Fuente: tomado de INE Bolivia.

Estadística de visitantes internacionales²⁵

Como los visitantes son un subconjunto de los viajeros para ello se tiene que tomar en cuenta lo siguiente:

- Debe haber un desplazamiento o un viaje de la persona a un lugar distinto al de su entorno habitual, que excluirá los desplazamientos cotidianos entre el domicilio y el lugar donde trabaja, estudia, o va de compras regularmente.
- La estancia en el lugar visitado no debería ser superior a 12 meses consecutivos.
- El motivo principal de la visita debería ser distinto al de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado, lo que excluye los movimientos migratorios de carácter laboral.
- Las estadísticas de la actividad turística que produce el INE son medidas a través de flujos de visitantes nacionales y extranjeros, registrados por modo de transporte, nacionalidad

²⁵ Disponible en: <https://www.ine.gob.bo/index.php/estadisticas-economicas/turismo/estadisticas-de-flujo-de-visitantes-introduccion>



y puntos fronterizos de ingreso y salida del país (aeropuertos internacionales y puntos de control migratorio).

- v) La presentación de los cuadros de salida de esta encuesta es similar a los relacionados anteriormente en la Encuesta de Viajeros Internacionales.

1.3.7. Argentina

La siguiente información es tomada del documento metodológico de la Encuesta de Turismo Internacional.

Nombre de la operación estadística: Encuesta de Turismo Internacional.

Objetivo: conocer las características de los viajes (el motivo, la duración, el/los destino/s, el/los tipos de alojamientos utilizados, etc.) y de los viajeros (lugar de residencia, conformación del grupo familiar que viaja, etc.), así como los gastos en alojamiento, alimentación, traslados, transportes y compras que realizan los viajeros en los lugares visitados.

Unidad estadística: los viajeros internacionales argentinos que viajan al exterior (residentes) y extranjeros que viajan a la Argentina (no residentes). Las encuestas se realizan a los viajeros residentes al momento de regresar al país y a los no residentes cuando abandonan el territorio, es decir, una vez que han concluido su viaje.

Variables principales de la operación estadística:

- Identificación de la residencia.
- Motivo del viaje.
- Tamaño del grupo de viaje.
- Duración de la estadía (especificando sitios visitados y tipo de alojamiento utilizado).
- Modalidad de organización del viaje o utilización de paquetes turísticos.
- Monto gastado por el grupo de viaje.

Conceptos importantes:

1. Se considera residente en Argentina a:
 - Las personas que viven en la Argentina desde hace por lo menos 12 meses consecutivos.
 - Las personas que a pesar de no vivir en la Argentina desde hace por lo menos 12 meses consecutivos están decididas a fijar su residencia aquí.
 - Las personas que no viven en la Argentina desde hace por lo menos 12 meses consecutivos por razones de estudio o tratamiento prolongado de salud conservan la condición de residentes de Argentina
2. Se considera no residente en Argentina a:
 - Las personas que no viven en la Argentina desde hace por lo menos 12 meses consecutivos.



- Las personas que a pesar de vivir en la Argentina desde hace por lo menos 12 meses consecutivos están decididas a no fijar su residencia aquí.
 - Las personas que viven en la Argentina desde hace por lo menos 12 meses consecutivos por razones de estudio o tratamiento prolongado de salud conservan la condición de residentes del país de origen.
3. Por otra parte, el personal militar y los representantes diplomáticos de Argentina en el exterior y del exterior en Argentina (embajadores, cónsules o representantes de organismos internacionales, como UNICEF, ONU, etc.) no deben ser encuestados. Distinto es el caso de los diplomáticos o los militares del extranjero con sede en el exterior que viajan a Argentina en misión diplomática; que sí deben ser encuestados.

1.3.8. México

La siguiente información es tomada del documento metodológico del Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México (INEGI) para la Encuesta de Turismo de Internación (ETI) y su derivada la Encuestas de Viajeros Internacionales (EVI).

En el documento de la evolución de esta operación estadística, se debe tener en cuenta que el Banco de México desarrolla una actualización en sus metodologías, siendo en noviembre de 2017 cuando dicha institución realiza un convenio de colaboración con el INEGI para la transferencia de las Encuestas de Turismo de Internación, Viajeros Fronterizos y Trabajadores Fronterizos, las cuales conforman la EVI.

Nombre de la operación estadística: Encuesta de Turismo de Internación (ETI).

Objetivo: obtener información para generar estadística básica referida al momento de la entrevista, acerca de los intercambios económicos generados por los ingresos o egresos de divisas de los turistas que entran o salen del país, traspasando la delimitación de la franja fronteriza considerando su ciudad de origen y destino, así como las características generales del viaje.

Unidad estadística: viajero internacional, este puede ser turista o excursionista residente en México o no, que ingresa o egresa del país vía aérea, marítima o terrestre, y se interna al país para realizar alguna actividad generando un gasto.

Los turistas pueden ser receptivos o egresivos: los receptivos son los residentes en el extranjero que se internan al interior de México pasando la delimitación de la franja fronteriza y pernoctan por lo menos una noche dentro de algún destino de este, y los egresivos son definidos como los residentes nacionales que visitan y pernoctan en otros países, pasando la delimitación de la franja fronteriza del país. Los excursionistas son los que visitan al país sin pernoctar.



Variables principales de la operación estadística:

La ETI permite la captación de información estadística por medio de sus dos encuestas, turismo egresivo y turismo receptivo, para este último se tienen las siguientes temáticas:

- Tamaño del grupo.
- Nacionalidad.
- Lugar de residencia.
- Lugar de llegada a México.
- Objetivo principal del viaje.
- Gasto total.
- Visitantes totales.

Conceptos importantes:

- **Turismo:** comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año, con fines de ocio y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.
- **Turismo de internación:** fenómeno caracterizado por la visita de residentes en México a algún destino del extranjero (egresivo) o de residentes en el extranjero que visitan el país receptor, pasando la delimitación de la franja fronteriza norte o sur y que pernoctan por lo menos una noche de un medio de alojamiento colectivo o privado. Estos turistas realizan su viaje por un medio aéreo, terrestre o marítimo.
- **Viajero:** toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración.
- **Visitante:** persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año con cualquier objetivo (placer, negocios u otro motivo personal) que no sea ser contratado para laborar en el país o lugar visitado. Estos viajes realizados por los visitantes se consideran viajes turísticos. El turismo hace referencia a la actividad de los visitantes. Un visitante se clasifica como:
 - Excursionista: aquel visitante (receptor o emisor) de día, es decir, que no pernoctan en su viaje.
 - Turista: aquel visitante (receptor o emisor), si su viaje incluye una pernoctación.

1.3.9. Nicaragua

La siguiente información es tomada de los resultados de la encuesta de turismo para el periodo primer trimestre de 2022.

Nombre de la operación estadística: Encuesta de Turismo.

Objetivo: no se encuentra visible en las consultas realizadas a la fuente.



Unidad estadística: no se encuentra visible en las consultas realizadas a la fuente.

Variables principales de la operación estadística:

- Turismo emisor y receptor.
- Región de procedencia (Centroamérica, Europa, Norteamérica, Suramérica y otras regiones).
- Motivo de viaje (negocios, vacaciones, visita a familiares o amigos y otros).
- Vía de acceso (aérea, terrestre y acuática).

Conceptos importantes²⁶:

Turismo: se define por las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo e inferior a un año, con fines de ocio, por negocios u otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remuneradas en el lugar visitado.

Visitante: es toda persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios y otro motivo personal) que no sea la de ejercer una actividad remunerada en el país o lugares visitados. Estos viajes realizados por los visitantes se consideran viajes turísticos. El turismo hace referencia a la actividad de los visitantes.

Los visitantes se clasifican en turistas y excursionistas, según el tiempo que permanecen en el sitio visitado los primeros pernoctan en el lugar y los segundos permanecen menos de 24 horas. Los mismos pueden movilizarse desde su lugar de residencia hacia cualquier destino, no solo por vacaciones sino también por diversas razones.

Los motivos que originan la realización de un viaje se agrupan en seis categorías recomendadas por la Organización Mundial de Turismo:

1. Ocio y vacaciones.
2. Visita a familiares y amigos.
3. Negocios y motivos profesionales.
4. Tratamientos de salud.
5. Religión, peregrinaciones.
6. Otros motivos.

El turismo se tipifica según el lugar de residencia, desde el punto de vista económico, y el destino en el cual el visitante realiza su actividad. Esto origina los flujos turísticos que se describen a continuación y que se ejemplifican para el caso de Nicaragua:

²⁶ Disponible en <https://www.intur.gob.ni/estadisticas-de-turismo/>



Turismo receptor: son las actividades que realizan los visitantes que residen en el resto del mundo, dentro del territorio económico del país visitado. Incluye a los visitantes nacionales que residen de forma permanente fuera del país de referencia.

Turismo interno: son las actividades que realizan los visitantes residentes dentro del territorio económico del país de referencia, por ejemplo, el turismo interno correspondería al que realizan en el territorio nicaragüense aquellas personas que residen en este país, sean estos nicaragüenses o extranjeros.

Turismo emisor: son las actividades que realizan los residentes de un país en otros territorios económicos, como el caso de los residentes en Nicaragua que viajan al exterior. Sin embargo, las actividades vinculadas al viaje, las cuales se realizan con anticipación a este dentro del territorio nicaragüense se consideran parte del turismo interno.

Turismo nacional: son las actividades realizadas tanto por visitantes residentes como no residentes, dentro del territorio económico de referencia. Es decir, la suma del turismo receptor y el turismo interno.

1.4. Conclusiones

- Todos los países revisados realizan encuestas para actualizar la información de los viajeros internacionales y se apoyan de los ministerios de turismo, comercio exterior o directamente los institutos de estadística recolectan esta información; en el caso de Chile, Perú, Italia y Bolivia presentan los cuadros de salida que generan de acuerdo con la información recolectada.
- En Italia se difunde información estadística desagregada por tipo de turismo, por producto turístico, empleo en la industria turística, llegadas, salidas y pernoctaciones, tipo de alojamiento, gastos medios de viaje, por tipo de transporte, pero a nivel de viajero solo se evidencia desagregación por tipo de visitante, turista o excursionista, no se presenta desagregación por sexo o edad en cuadros de salida de las tres operaciones estadísticas base para el cálculo de la Cuenta Satélite de Turismo. Sin embargo, se evidencia que se recopila información estadística del lado de la demanda y la oferta turística, además de completar sus operaciones con registros administrativos fronterizos.
- La Encuesta de Visitantes Internacionales de Nueva Zelanda es de carácter trimestral y está basada en muestras. La información de las estadísticas a marzo de 2023 de viajes internacionales incluye: el resumen de viajes internacionales y migración, el tipo de pasajero, el país de última residencia permanente, el motivo del viaje y el país de última residencia permanente.
- En Bolivia se realiza seguimiento detallado de los viajeros que entran y que salen del país. Desde el Instituto Nacional de Estadística (INE) se lleva el registro de viajeros desde 2008



donde se presentan resultados de manera mensual y anual, relacionando información de la nacionalidad de los viajeros, el tipo de transporte que utilizan ya sea aéreo o carretero (incluye el flujo de viajeros por modo ferroviario y fluvial lacustre) y los tipos de gastos que estos realizan mientras viajan.

- Para Argentina, México y Nicaragua, el estudio de los visitantes y del viaje se incluye dentro de los cuestionarios y de las variables de las operaciones estadísticas, una variable en común es el motivo de viaje el cual resulta fundamental para la generación de resultados al mezclarlo con otras variables como el origen, el destino y los gastos generados. Por otra parte, la identificación de los visitantes se hace tanto para turismo emisor y receptor haciendo la toma de información de los gastos del viaje y sus características, variables que son comunes en los países tomados para este análisis.

1.5. Recomendaciones

- Experiencias en el cálculo de países como Chile pueden aplicarse como solución a las necesidades de información que presenta el DANE, pues permiten tener una visión más amplia en términos de la caracterización del viajero, incluye variables de medición y caracterización similares a las utilizadas por el DANE como: gasto realizado en el país, motivo principal del viaje, principal actividad realizada; además, incluye variables desde el aspecto de planificación hasta las actividades desarrolladas, por ejemplo, variables de tipo de alojamiento, medio de planificación del viaje, razón para elegir al país como destino turístico y evaluación de la experiencia de viaje.
- Adicionar variables que incluyan sitio de residencia, medio de transporte utilizado dentro del país, arreglos del viaje (en términos de cosas que incluye o no el viaje), medios de pago utilizados y evaluación de agrado del lugar visitado, va a permitir la visualización de las características financieras y sociales del viajero, que junto a las preguntas planteadas actualmente podrían resultar complementarias.
- Se recomienda el uso de fuentes alternativas de turismo terrestre, aéreo y fronterizo para ampliar la caracterización de los visitantes internacionales, que permita ampliar la información del motivo de viaje, medio de transporte, duración del viaje, país de residencia e integrar la práctica que realiza Canadá al solicitar la información de sexo asignado al nacer, género, edad e ingresos totales de todos los viajeros para cada una de las personas que viajan.

2.

Buenas prácticas en la implementación de las mediciones de comercio electrónico



2. Buenas prácticas en la implementación de las mediciones de comercio electrónico

2.1. Resumen

Desde 2012 el DANE viene publicando una serie de indicadores de tenencia y uso de Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones (TIC) en empresas, a través de un módulo insertado en las Encuestas Anuales Económicas de Industria Manufacturera (EAM), Comercio (EAC) y Servicios (EAS). Dentro de los indicadores TIC se incluyen los relacionados con comercio electrónico, acorde con las pautas y las directrices establecidas por referentes internacionales para su medición por organismos como la OCDE y Eurostat. Adicionalmente, se vienen generando resultados sobre la evolución mensual del comercio electrónico en la Encuesta Mensual de Comercio (EMC), a partir de los resultados obtenidos en enero de 2019.

Dentro de los aspectos técnicos utilizados para su medición, se indaga a las empresas por el uso de plataformas electrónicas específicamente diseñadas para la venta o la compra de productos o servicios, así como también el porcentaje del total de compras y el porcentaje del total de ventas a través de estas plataformas. A su vez, recientemente se incorporaron actualizaciones en el instrumento de recolección de la EAC con miras a cuantificar no solo el porcentaje de ventas por comercio electrónico sino el valor absoluto de ventas a través de estas plataformas, revisando la posibilidad de generar información más desagregada.

Por lo anterior, y con el objeto de aumentar el grado de comprensión de las fuentes de información y comparar la experiencia internacional de resultados en materia de comercio electrónico, se presenta el análisis de contexto internacional y las definiciones del comercio electrónico establecidos en el presente informe.

2.2. Síntesis de hallazgos

A continuación, en la Tabla 44 se presenta una breve descripción de los principales hallazgos de la revisión de referentes internacionales sobre las buenas prácticas en la medición de comercio electrónico. Se incluye información de ocho países, tres países europeos, dos países suramericanos, un país norteamericano, un país centroamericano y un país oceánico.

Tabla 44. Buenas prácticas en la medición de comercio electrónico

Referente	¿Cuáles son las buenas prácticas que utilizan los referentes para la implementación de las mediciones de comercio electrónico?
Francia	El Programa de Encuestas sobre Tecnologías de Información y la Comunicación (TIC), desarrollado por el INSEE, se enmarca en el reglamento 808/2004 del Parlamento Europeo y el Consejo de Estadísticas Comunitarias, donde se incluyen los procesos y los aspectos organizativos del comercio electrónico que deben ser tomados en cuenta en la medición



Referente	¿Cuáles son las buenas prácticas que utilizan los referentes para la implementación de las mediciones de comercio electrónico?
	de la información de comercio y tecnologías de información. Además, este programa cuenta con procesos de calidad de la información en los que se establecen: controles en las diferentes fases de la encuesta; parámetros de inclusión de la información; procesos de winzorización (limitación de valores extremos) en las variables de comercio electrónico, y normas en términos de gestión y difusión de la información.
México	El Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), a partir de los censos económicos y los cuadros de oferta y utilización obtiene la información para calcular el valor agregado bruto del comercio electrónico, que hace parte del Sistema de Cuentas Nacionales. Los datos se toman del proceso de compra, venta e intercambio de bienes y servicios a través de medios electrónicos.
Italia	La medición del comercio electrónico en Italia se realiza principalmente a través de la Encuesta TIC, que recopila datos sobre el uso de tecnologías digitales en las empresas. Se recopilan datos sobre actividades en línea, tipos de conexiones, herramientas informáticas y facturación electrónica. Además de la Encuesta TIC, se utilizan otras fuentes como datos de empresas de comercio electrónico. El informe sobre la economía de las plataformas en Italia analiza las perspectivas futuras de la recopilación de datos en plataformas digitales y destaca estudios de casos sobre su impacto en la economía, incluyendo el sector turístico y el trabajo en plataformas digitales. El comercio electrónico en Italia ha experimentado un crecimiento significativo y se ha convertido en un factor importante en la economía digital.
Nueva Zelanda	Nueva Zelanda ha experimentado un crecimiento significativo en el comercio electrónico en varios sectores, gracias a su reconocimiento del potencial de expansión internacional. El gobierno ha implementado iniciativas favorables y regulaciones adecuadas para respaldar el comercio electrónico, además de apoyar la infraestructura digital y la capacitación en habilidades digitales. Sin embargo, enfrenta desafíos en la medición del comercio electrónico, como la recopilación de información sobre el número de empresas que venden en línea, el valor del comercio electrónico con relación al PIB y la frecuencia de compras en línea, entre otros. Para abordar estos desafíos, se utilizan diversas fuentes de información, como encuestas, datos administrativos, estudios de mercado y datos financieros. Statistics New Zealand es la agencia encargada de recopilar datos estadísticos relacionados con el comercio electrónico en el país. Además, existen fuentes de información privadas, como ecommerceDB, DataReportal y Statista, que ofrecen datos detallados y análisis exhaustivos sobre el comercio electrónico en Nueva Zelanda. Las colaboraciones y las alianzas estratégicas entre el gobierno, la academia y el sector privado han fortalecido el impulso del comercio electrónico, mientras que las iniciativas de educación y concienciación han aumentado el conocimiento y la confianza en el comercio electrónico en el país.
Canadá	Statistics Canada realiza una Encuesta Mensual de Comercio Minorista sobre ventas, ventas de comercio electrónico y la cantidad de ubicaciones minoristas por provincia, territorio y áreas metropolitanas seleccionadas del censo de una muestra de minoristas, con ella se busca medir el comercio electrónico de las empresas y organizaciones del país.
Argentina	La Cámara Argentina de Comercio electrónico (CACE) desarrolla el Estudio Anual y Mid Term de Comercio Electrónico para conocer y comprender la situación de los negocios digitales en la Argentina. A través de una medición sistematizada, realizada por la consultora KANTAR Insights, las empresas del sector pueden acceder a información que



Referente	¿Cuáles son las buenas prácticas que utilizan los referentes para la implementación de las mediciones de comercio electrónico?
	resulta fundamental para la toma de decisiones y así realizar planificaciones estratégicas fundadas y continuar generando mayor crecimiento para el sector y el país.
Perú	El Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI) y la Cámara Peruana de Comercio Electrónico (CAPECE), con el fin de proteger a los consumidores que adquieren productos y servicios por internet, presentaron el Código de Buenas Prácticas en Comercio Electrónico, una iniciativa de CAPECE que busca generar mayor confianza entre los consumidores, brindar un mejor servicio y ofrecer mayor protección para los compradores <i>online</i> .
España	El Instituto Nacional de Estadística de España realiza la medición del comercio electrónico con el principal objetivo de obtener los datos necesarios que permitan medir el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones y el comercio electrónico en las empresas de los países miembros de la Unión Europea.

Fuente: DANE a partir de las revisiones de referentes.

2.3. Revisión de referentes

2.3.1. Francia

Para el Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos de Francia (INSEE), el comercio electrónico²⁷ corresponde a las transacciones comerciales que incluyen internet u otras redes informáticas como el intercambio de datos informatizado y que implican un cambio de un bien o servicio. Dicho bien o servicio es objeto de pedido por medio de estas redes, pero su pago y entrega definitiva se puede realizar por medio de los métodos tradicionales. En este contexto, no se considera comercio electrónico a los pedidos que se realizan por medio de correo electrónico, teléfono o fax, pues son herramientas que no permiten la automatización completa de las relaciones comerciales, las transacciones bancarias y financieras tampoco pertenecen a esta categoría.

El Programa de Encuestas sobre Tecnologías de Información y la Comunicación (TIC)²⁸, desarrollado por el INSEE, es una encuesta anual de empresas con al menos 10 personas en los diferentes sectores del mercado, excluidas las empresas agrícolas, financieras y de seguros, forma parte del sistema europeo de encuestas y tiene como objetivo conocer el nivel de informatización y difusión de las Tecnologías de Información y la Comunicación (TIC), busca evaluar la aplicación de nuevas herramientas en términos de las relaciones externas de la empresa (internet, comercio electrónico) y en su funcionamiento interno (redes y sistemas integrados de gestión).

Este programa se enmarca en el Reglamento 808/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo de Estadísticas Comunitarias (incluye los procesos y los aspectos organizativos del comercio electrónico

²⁷ Disponible en <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/definition/c1769>

²⁸ Disponible en <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/operation/s1434/documentation-methodologique>



que deben ser tomados en cuenta) sobre la Sociedad de la Información. Consiste en una secuencia de encuestas anuales diseñadas en torno a un núcleo común que cubre tres temas principales: equipamiento y uso de TIC; acceso y uso de internet, y comercio electrónico. Cada año se agrega un nuevo módulo o se profundiza en uno de los existentes.

En cuanto al tratamiento estadístico que se desarrolla en el programa, la frecuencia de recolección de la información es anual. Se realiza por internet o por vía postal, la población objetivo es la empresa y utiliza como base de sondeo el Directorio SIRUS (Sistema de Identificación al Directorio de Unidades Estadísticas) obteniendo una muestra estratificada por sector de actividad, tamaño y volumen de negocios.

Dentro de los procesos de calidad y en el marco de las buenas prácticas, a continuación, se enuncian las prácticas destacadas²⁹:

- Controles durante la fase de recolección.
- Control de la influencia de unidades atípicas.
- Cálculo de indicadores de precisión.
- En la encuesta se identifican unidades específicas en la muestra, denominadas no sustituibles. Estas unidades se basan en la importancia de la empresa respecto a su estrato y su importancia en cuanto a comercio electrónico, es decir, cuando sus ventas electrónicas estimadas antes del cobro son superiores a 600 millones de euros y cuando sus compras electrónicas estimadas antes del cobro superan los 600 millones de euros. Estas condiciones llevan a considerar entre 100 y 200 unidades como no sustituibles. La corrección de la falta de respuesta de esta información se realiza por imputación de datos históricos, se repite la información de la encuesta TIC de la edición anterior, sin aplicar un coeficiente o cualquier tipo de cambio.
- Dado a que la encuesta cuenta con variables cualitativas sobre equipos TIC y cuantitativas sobre comercio electrónico, en la gestión de las unidades atípicas, se optó por modificar los valores y no los pesos de las unidades. Las variables que intervienen en la winzorización (método para minimizar la influencia de los valores atípicos) son las relacionadas con comercio electrónico (ventas web o compras electrónicas), así como la facturación de la empresa y las compras totales.
- En términos de gestión y difusión de la confidencialidad, la jurisprudencia francesa incluye dos normas vigentes: la regla de las tres unidades, donde una celda de cada tabla no debe construirse con menos de tres unidades y la regla del 85%, que indica que ninguna de las

²⁹ Disponible en: <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/operation/s1434/documentation-methodologique>

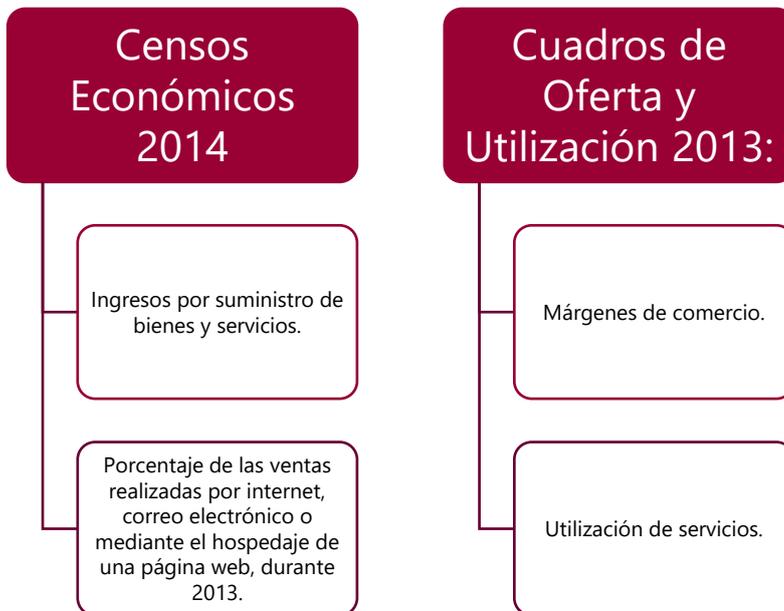


unidades que contribuyen a una celda debe aportar más del 85% del total, para evitar difundir una estimación demasiado precisa de la información relativa a la unidad dominante.

2.3.2. México

La medición del comercio electrónico en México ha ido evolucionando, teniendo en cuenta algunas prácticas internacionales. Sin embargo, el primer avance que se tiene en esta medición se presenta en Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), donde presentan la medición del valor agregado bruto del comercio electrónico y su participación en el PIB. En este caso el indicador refleja el comportamiento del comercio electrónico, entendido como el proceso de compra, venta o intercambio de bienes, servicios e información a través de las redes de comunicación, cuyo pago puede o no ser hecho en línea (INEGI, 2018).

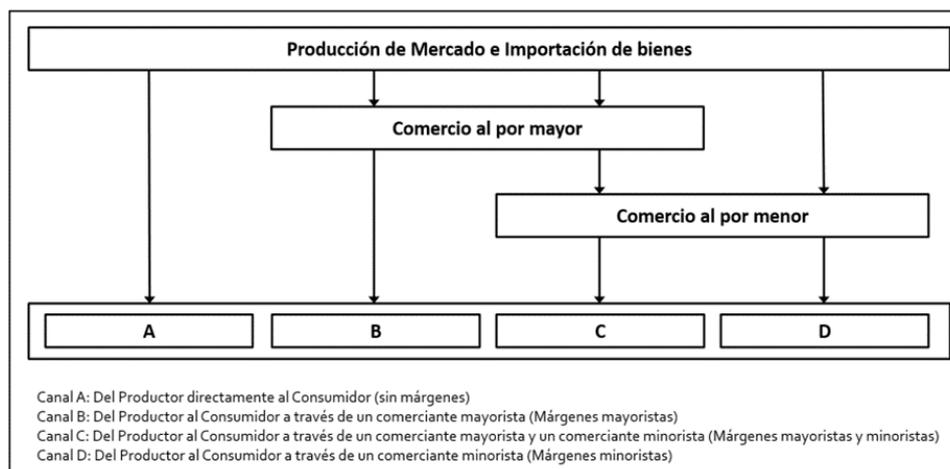
Ilustración 1. Fuentes de información



Fuente DANE, adaptada con información de INEGI, 2018³⁰.

Los datos recopilados permiten realizar una identificación entre el comercio al por mayor y al por menor gracias a los distintos canales de distribución que se observan en la Ilustración 2.

Ilustración 2. Canales de distribución



Fuente: INEGI, 2018.

La forma en que el INEGI puede realizar un seguimiento a esta información es por la encuesta anual de comercio y la cuenta de bienes y servicios. De allí se revisan las variables que pueden proporcionar la caracterización del comercio electrónico y así poder hacer un seguimiento a las variaciones que tenga.

2.3.3. Italia

La principal fuente de información utilizada para la medición de comercio electrónico es la Encuesta sobre el Uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en las Empresas, llevada a cabo por el Instituto Nacional de Estadística de Italia (ISTAT). Esta encuesta recopila datos sobre el uso de tecnologías digitales en las empresas, desde 2001 y anualmente, las empresas dentro de la muestra deben contar con al menos 10 empleados en la industria y en servicios no financieros.

Las variables recopiladas son: actividades realizadas por la empresa en Internet (sitio web, computación en la nube, redes sociales), tipos de conexión utilizados (banda ancha fija y móvil), herramientas informáticas utilizadas para gestionar actividades internas (por ejemplo, uso de software ERP, CRM) o relaciones con contactos de la cadena de producción (clientes, proveedores, otras empresas), datos sobre comercio electrónico, uso de habilidades especializadas en TIC, facturación electrónica³¹.

Utiliza muestreo probabilístico aleatorio, estratificado con probabilidad igual de selección para unidades pertenecientes al mismo estrato para para empresas con entre 10 y 249 empleados. El

³¹ Disponible en: <https://www.istat.it/it/archivio/177105>



tamaño total de la muestra se fijó en 30.000 unidades. La recolección de los datos se realiza a través de formulario electrónico de auto diligenciamiento³².

Define comercio electrónico (compras/ventas en línea) como las compras y las ventas de bienes o servicios que se realizan a través de redes informáticas que utilizan el protocolo de internet y otras conexiones entre computadoras (entre la empresa cliente y la empresa proveedora, como entre la empresa matriz y los concesionarios automotrices, entre las agencias de viajes y las compañías aéreas, entre la empresa y la administración pública, entre la empresa y el consumidor final). Los bienes y los servicios se solicitan directamente en estas redes, pero la entrega y el pago de los bienes o servicios pueden realizarse tanto en línea como fuera de línea; las compras y las ventas electrónicas pueden realizarse a través de la web utilizando formularios de pedido en línea disponibles en el sitio web de la empresa o en una tienda web intermedia en línea o a través de una extranet, independientemente de cómo se acceda a la red (por ejemplo, computadora, computadora portátil, teléfono móvil, teléfono inteligente) o mediante intercambios electrónicos de datos realizados por intercambios electrónicos de datos o el envío o la recepción de información en un formato establecido, por ejemplo del tipo Intercambio Electrónico de Datos - EDI que permita su tratamiento automático. No están incluidos en la definición de comercio los pedidos electrónicos realizados y recibidos por teléfono, fax o correo electrónico convencional datos consistentes internacionalmente.

A través de la Encuesta TIC se obtienen datos sobre las ventas en línea y las compras realizadas por las empresas a través de redes informativas (venta web, aplicaciones, mercado electrónico). Además de la Encuesta TIC, se utilizan otras fuentes para medir el comercio electrónico en Italia, como: datos de empresas de comercio electrónico, información recopilada por asociaciones empresariales y datos de organismos reguladores. Estas fuentes pueden proporcionar información adicional sobre el volumen de transacciones, el número de compradores en línea y otros aspectos específicos del comercio electrónico en Italia.

Economía Digital

El informe "Medición de la economía de las plataformas en Italia"³³ proporciona información sobre estadísticas y fuentes de datos relacionadas con las plataformas digitales en Italia. Aunque no menciona específicamente las principales plataformas presentes en el país, analiza las perspectivas futuras de la recopilación de datos en plataformas digitales, incluyendo fuentes de datos privadas, administrativas y estadísticas. Además, el informe presenta estudios de casos sobre cómo las empresas usuarias, el sector turístico y el trabajo en plataformas digitales contribuyen a la economía italiana.

El informe se refiere al comercio electrónico como la venta de bienes y servicios a través de Internet u otras redes informáticas. Este tipo de comercio puede involucrar diversas actividades económicas, como: vender productos físicos o digitales, reservar servicios en línea, comprar boletos para eventos

³² Disponible en: https://www.istat.it/it/files//2015/12/ISTAT_MFR_ICT_2019_IT.zip

³³ Disponible en: <https://www.istat.it/it/files//2023/03/Misurazione-delleconomia-delle-piattaforme.pdf>



y mucho más. El comercio electrónico se ha vuelto cada vez más popular en los últimos años gracias a la creciente disponibilidad de conexiones a internet de alta velocidad y la expansión de las plataformas digitales.

2.3.4. Nueva Zelanda

El comercio electrónico en Nueva Zelanda ha experimentado un crecimiento significativo en diversos sectores, como la venta minorista, los servicios financieros, el turismo y viajes, así como los servicios profesionales. Las empresas neozelandesas han reconocido el potencial del comercio electrónico para expandir su alcance a nivel internacional, traspasando las fronteras del país. Con el objetivo de fomentar este crecimiento, el gobierno de Nueva Zelanda ha implementado iniciativas para respaldar y fortalecer el comercio electrónico, tales como: políticas favorables, regulaciones adecuadas, apoyo a la infraestructura digital y capacitación en habilidades digitales³⁴.

Desafíos en la medición del comercio electrónico en Nueva Zelanda

Nueva Zelanda también enfrenta los principales desafíos identificados por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) en la generación de estadísticas de comercio electrónico en el mundo. Según el manual de UNCTAD, algunos de los retos incluyen: la recopilación de información sobre el número de empresas que venden en línea, el valor del comercio electrónico en relación al PIB, el número de compradores y su frecuencia de compras en línea, los productos o los servicios adquiridos, los métodos de pago utilizados, las barreras percibidas para realizar compras en línea, así como la cantidad y el valor de transacciones realizadas a través de plataformas de comercio electrónico y aplicaciones móviles.

Para abordar estos desafíos, se recomienda utilizar diversas fuentes de información, como: encuestas a hogares y empresas sobre el uso de internet y las compras en línea; datos administrativos de aduanas y agencias gubernamentales; información recopilada por proveedores de servicios de pago y plataformas de comercio electrónico; estudios de mercado, y datos financieros publicados por empresas del sector. Estas fuentes permiten obtener una imagen completa y precisa del comercio electrónico en Nueva Zelanda y proporcionar un contexto importante para comprender esta industria³⁵.

En la tercera reunión del Grupo de Trabajo sobre Medición del Comercio Electrónico y la Economía Digital³⁶ se discutió el progreso en la medición de estas áreas, la definición de la economía digital con fines estadísticos, el uso de técnicas de web scraping para recopilar datos y la importancia de medir la dimensión de género en el comercio electrónico. Se alentó a los Estados miembros y

³⁴ Disponible en <https://www.mbie.govt.nz/business-and-employment/economic-development/digital-economy/>

³⁵ Disponible en https://unctad.org/system/files/official-document/dtlstict2021d2_en.pdf

³⁶ Disponible en <https://unctad.org/meeting/working-group-measuring-e-commerce-and-digital-economy-third-meeting>



observadores a presentar contribuciones escritas sobre buenas prácticas, definiciones de economía digital, experiencias en técnicas de web scraping y la medición de género. La reunión, abierta a representantes de organizaciones internacionales y otros actores relevantes, tuvo como objetivo mejorar las estadísticas de comercio electrónico y economía digital, para apoyar la formulación de políticas en países en desarrollo, incluyendo a Nueva Zelanda.

Metodología para la medición del comercio electrónico

En Nueva Zelanda la agencia encargada de recopilar datos estadísticos relacionados con el comercio electrónico es Statistics New Zealand (Stats NZ)³⁷. Esta entidad ha desarrollado encuestas y metodologías especializadas para medir el comercio electrónico y la economía digital en general. A través de estas medidas, Stats NZ recopila información valiosa sobre las ventas en línea, las transacciones electrónicas y la adopción de tecnologías de la información y la comunicación en las empresas del país. Enseguida se presentan aspectos metodológicos de las principales operaciones estadísticas relacionadas con la medición del comercio electrónico.

- **Transacciones Electrónicas con Tarjeta (ECT)**³⁸

Es una serie mensual que registra todas las transacciones realizadas con tarjetas de débito, crédito y carga en comerciantes neozelandeses. Estas estadísticas se utilizan para analizar el nivel de gasto del consumidor y la actividad económica en general. Las ECT se han convertido en un indicador líder para el gasto minorista y han experimentado un crecimiento constante desde la década de 1990.

Statistics New Zealand ha trabajado en estrecha colaboración con los encuestados desde 2003 para recopilar datos de forma regular. Estos datos agregados se recopilan mensualmente desde 2004 y han permitido explorar nuevos usos y posibles estadísticas basadas en esta fuente de datos. Aunque inicialmente se investigó el uso de las ECT en industrias de servicios fuera del sector minorista, se determinó que su uso no era lo suficientemente significativo para desarrollar estadísticas útiles.

Es importante tener en cuenta que las ECT muestran una tendencia de crecimiento más rápido que la economía en su conjunto debido al aumento en el uso de la tecnología por parte de los comerciantes y los titulares de tarjetas. Estos datos son utilizados por diversas instituciones y organizaciones, como el Banco de Reserva, el Tesoro, la Asociación de Comerciantes Minoristas, empresas, medios de comunicación, agencias económicas y otros departamentos gubernamentales y asociaciones industriales.

³⁷ Disponible en www.stats.govt.nz

³⁸ Disponible en <https://datainfolplus.stats.govt.nz/Item/nz.govt.stats/ba3649c2-07d8-4c34-a10f-659eb22d6d3e/75>



- **La Encuesta de Suministro de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)³⁹**

Es una operación estadística que mide la venta de bienes y servicios relacionados con las industrias de las TIC en Nueva Zelanda. La encuesta reemplazó a la Encuesta de Tecnología de la Información y se lleva a cabo cada dos años. Su propósito principal es recopilar estadísticas sobre las empresas de TIC, evaluar el tamaño de los mercados nacionales y de exportación, mostrar la evolución de las industrias de TIC y medir los ingresos generados por la producción y el suministro de servicios y software de TIC. El Ministerio de Negocios, Innovación y Empleo (MBIE) es uno de los principales usuarios de los datos.

Sin embargo, es importante tener en cuenta algunas limitaciones de los datos, como la posibilidad de doble contabilización debido a las ventas entre mayoristas y minoristas. A lo largo de los años, la encuesta ha experimentado cambios en su alcance y cobertura, y en la encuesta más reciente en 2017, se enfocó únicamente en las ventas de software y servicios relacionados. La frecuencia de la encuesta es bianual.

La Encuesta de Operaciones Empresariales en Nueva Zelanda⁴⁰

Es una operación estadística anual que recopila medidas de rendimiento de las empresas con el objetivo de comprender sus prácticas y comportamientos que pueden impactar en su desempeño. La encuesta abarca empresas en Nueva Zelanda con al menos seis empleados y un año de actividad.

La encuesta consta de varios módulos temáticos, entre ellos, el Módulo A se enfoca en las operaciones empresariales y busca proporcionar información sobre el rendimiento empresarial a lo largo del tiempo, permitiendo analizar la relación entre el entorno empresarial y los resultados obtenidos. El Módulo B alterna entre abordar la innovación y las tecnologías de la información y comunicación (TIC). El Módulo de TIC recopila estadísticas exhaustivas sobre el uso de las TIC por parte de las empresas, incluyendo aspectos como el uso de computadoras, servicios de TIC, seguridad, compras y ventas en línea, y presencia en la web. El Módulo de innovación busca obtener información sobre las características de la innovación en las empresas del sector privado de Nueva Zelanda.

Los datos recopilados en la encuesta se utilizan para informar políticas, investigaciones y análisis tanto a nivel nacional como internacional. Los principales usuarios de los datos son el gobierno central y diversas partes interesadas debido a la variedad de temas abordados en la encuesta. Además, la encuesta contribuye a estadísticas más amplias de la OECD al proporcionar datos sobre innovación y uso de TIC por parte de las empresas en Nueva Zelanda.

³⁹ Disponible en <https://datainfoplus.stats.govt.nz/Item/nz.govt.stats/6bde227c-1bc8-4db6-a937-4cbb2e4e26a6/93>

⁴⁰ Disponible en https://datainfoplus.stats.govt.nz/Item/nz.govt.stats/98568739-f933-4c00-8d56-d523f20e68bb?_ga=2.219587419.334292682.1684284159-550727112.1684284159#/nz.govt.stats/94981ac0-fc80-4535-862d-142ce19b731b#



La Encuesta de Proveedores de Servicios de Internet en Nueva Zelanda⁴¹

Es un censo anual que recopila datos exhaustivos sobre los proveedores de servicios de Internet en el país. Los objetivos de la encuesta son medir la conectividad global de los neozelandeses y comprender cómo la tecnología de la información y la comunicación está influyendo en la economía y la sociedad.

La encuesta abarca a todos los proveedores de servicios de Internet con sede en Nueva Zelanda, y recopila información sobre el número total y la naturaleza de los suscriptores que utilizan los ISP para conectarse a internet. Se busca medir la velocidad y el tipo de conexión, desglosar el número de suscriptores por segmentos (empresas, gobierno, residencial), medir la capacidad total de datos de los proveedores y medir la adopción de servicios relacionados con internet.

Los datos recopilados en la encuesta son utilizados por el gobierno y otros actores interesados para informar la formulación de políticas, tomar decisiones y comprender cómo las tecnologías de la información y la comunicación están cambiando la economía y la sociedad. Los resultados de la encuesta permiten abordar temas como la "brecha digital" y mejorar la conectividad global de Nueva Zelanda.

La encuesta se realiza anualmente desde 2009 y los datos obtenidos se utilizan para analizar el panorama de la industria de los ISP en el país. La metodología de la encuesta incluye el envío de cuestionarios postales a todas las empresas que cumplen con los criterios de selección de la población.

Fuentes de información privadas en la medición del comercio electrónico en Nueva Zelanda

En la medición del comercio electrónico en Nueva Zelanda, además de las fuentes de información gubernamentales y encuestas oficiales, existen diversas fuentes de información proporcionadas por empresas privadas que emplean sus propias metodologías. Estas fuentes de información ofrecen datos detallados y análisis sobre el mercado del comercio electrónico en el país. A continuación, se presentan tres importantes fuentes de información privadas utilizadas para obtener una visión más completa:

- EcommerceDB⁴²: esta base de datos proporciona información detallada sobre más de 39.000 tiendas en 58 países, incluyendo Nueva Zelanda. Ofrece análisis exhaustivos de ingresos, competidores, desarrollo del mercado y diversos indicadores clave de rendimiento - KPI, como aplicaciones móviles, tráfico, proveedores de envío, opciones de pago y actividad en redes sociales. Además de la base de datos, ecommerceDB.com publica informes detallados sobre el mercado nacional del comercio electrónico, comportamientos de compra y

⁴¹ Disponible en <https://datainfoplus.stats.govt.nz/Item/nz.govt.stats/bc2825ec-02db-4a69-bf53-47c87f4801cb>

⁴² Disponible en <https://ecommercedb.com/>



tendencias del mercado. Su metodología se basa en la recopilación y el análisis de datos de tiendas en todo el mundo utilizando tanto información pública disponible en línea como datos proporcionados directamente por las tiendas.

- DataReportal⁴³: esta plataforma ofrece datos, perspectivas y tendencias para respaldar la toma de decisiones informadas. Sus informes y análisis son leídos por millones de personas en más de 230 países. Los informes son producidos por Simon Kemp y el equipo de Kepios, en colaboración con socios como We Are Social y Meltwater. DataReportal utiliza datos de terceros confiables, citados en las notas al pie de cada informe. Además, a veces realizan análisis propios basados en estos datos. En su plataforma se pueden encontrar informes específicos de Nueva Zelanda que proporcionan datos actualizados sobre el comercio electrónico en el país.
- Statista⁴⁴: esta plataforma ofrece información y análisis en diversos campos, incluyendo el comercio electrónico. Sus informes se basan en una combinación de enfoques de arriba hacia abajo y de abajo hacia arriba, utilizando informes financieros anuales de empresas líderes del mercado, asociaciones industriales, estudios de terceros y encuestas de investigación primaria. Además, se emplean indicadores clave de mercado y datos específicos de cada país, como el PIB, el gasto del consumidor y la penetración de internet. Statista actualiza regularmente su información y tiene en cuenta los cambios en la dinámica del mercado, incluyendo el impacto de eventos globales, como la pandemia de COVID-19.

Estas fuentes de información privadas, como ecommerceDB, DataReportal y Statista, ofrecen una perspectiva complementaria a las fuentes gubernamentales, brindando información detallada y análisis exhaustivos sobre el comercio electrónico en Nueva Zelanda. Aunque algunas de estas fuentes pueden requerir suscripción y pago para acceder a información más detallada, su contribución es valiosa para comprender el panorama del comercio electrónico en el país y tomar decisiones informadas en el ámbito empresarial y gubernamental.

2.3.5. Canadá

Para el Gobierno de Canadá el comercio electrónico⁴⁵ *"es la entrega de información, productos, servicios o pagos por teléfono, computadora u otros medios automatizados. Esta definición incluye los muchos tipos de actividades comerciales que se llevan a cabo electrónicamente. Sin embargo, el comercio electrónico es mucho más completo que la simple compra de bienes y servicios electrónicamente"*. Se pueden incluir transacciones minoristas que tienen lugar mediante: teléfono, fax, máquina bancaria automática, tarjeta de crédito, tarjeta de débito, compras por televisión;

⁴³ Disponible en <https://datareportal.com/>

⁴⁴ Disponible en <https://www.statista.com/>

⁴⁵ Disponible en <https://www.canada.ca/en/revenue-agency/services/tax/businesses/topics/e-commerce/e-commerce.html>



además, se puede proteger las redes informáticas privadas mediante el intercambio electrónico de datos, la entrega de servicios gubernamentales y negocios manejados a través de internet.

A través de la Encuesta Mensual de Comercio Minorista⁴⁶ se realiza la recolección de datos sobre ventas, ventas de comercio electrónico y la cantidad de ubicaciones minoristas por provincia, territorio y áreas metropolitanas seleccionadas del censo de una muestra de minoristas.

La población objetivo consiste en todos los establecimientos estadísticos en el Registro de Empresas - BR de Statistics Canada que están clasificados en el sector minorista utilizando el Sistema de Clasificación de la Industria de América del Norte. La recopilación de datos la realizan las oficinas regionales de Statistics Canada. A los encuestados se les envía un cuestionario electrónico o en papel o se les contacta por teléfono para obtener sus ventas, ventas por internet y valores de inventario, así como para confirmar la apertura o el cierre de las ubicaciones comerciales.

En la encuesta⁴⁷ se pregunta por: información de empresa u organización, información de contacto, estado del negocio, actividad de negocios, periodo de informes de las ventas al por menor, ventas minoristas totales, ventas por internet, ventas minoristas totales por provincia y territorio, ventas minoristas totales por área metropolitana seleccionada, ventas al por menor, inventarios, periodo de informe de ventas de productos básicos, ventas de productos básicos, persona de contacto, comentarios e información general.

En la Tabla 45 se presentan los suministros electrónicos típicos que se utilizan en GST/HST⁴⁸:

Tabla 45. Suministros electrónicos típicos en GST/HST

Suministro	Descripción
Pedido electrónico y descarga de productos digitalizados	Estos suministros suelen implicar que un cliente descargue un producto digitalizado de un proveedor. Este producto puede ser un software, una aplicación, música, un juego o cualquier otro producto en formato digital. Esta categoría de suministros también incluye una suscripción a un sitio web que permite la descarga de un producto digitalizado. El derecho sobre el producto puede ser permanente o temporal.
Mantenimiento de software y otras formas de soporte técnico	El mantenimiento de software es la modificación o la actualización de un producto de software después de la entrega para prevenir o corregir defectos o mejorar el rendimiento u otros atributos. Los contratos de mantenimiento de software suelen incluir soporte técnico. Los suministros de esta categoría generalmente se consideran servicios si un técnico brinda soporte técnico en línea. Si el soporte técnico es accesorio al

⁴⁶ Disponible en <https://www23.statcan.gc.ca/imdb/p2SV.pl?Function=getSurvey&SDDS=2406>

⁴⁷ Disponible en https://www23.statcan.gc.ca/imdb/p3Instr.pl?Function=assembleInstr&lang=en&Item_Id=1234971

⁴⁸ Disponible en Impuesto sobre bienes y servicios/Impuesto sobre las ventas armonizado



Suministro	Descripción
	suministro y el objeto principal del contrato son las actualizaciones de software, entonces el suministro se considera un bien mueble intangible. Si el soporte técnico es en forma de documentos técnicos en línea o una base de datos de solución de problemas, el suministro también se considera un bien mueble intangible.
Alojamiento de aplicaciones, alojamiento de sitios web y almacenamiento de datos	El hosting es un servicio que permite a los clientes tener su sitio web o software en un servidor propiedad del anfitrión para ponerlo a disposición del público o empleados. Esta categoría también incluye la concepción del sitio web y el almacenamiento de datos. Los suministros de esta categoría son servicios.
Suministros relacionados con la venta online	Estos suministros son actividades de publicidad, referencia y representación en nombre de proveedores de bienes y servicios en línea. Esta categoría incluye publicidad en banner web, visualización de mensajes promocionales o enlaces externos. Los suministros de esta categoría son servicios.
Suscripción a bases de datos y sitios web interactivos	Una base de datos es una colección de información organizada y estructurada en un soporte informático. Un sitio web interactivo contiene videos, imágenes, música, juegos o actividades. Su objetivo principal es permitir que el suscriptor interactúe con las funcionalidades del sitio web. Estos suministros generalmente involucran a un proveedor que pone el contenido digitalizado a disposición de los clientes para su investigación, recuperación y uso. Los suministros de esta categoría son bienes muebles intangibles.
Información proporcionada electrónicamente	Los suministros en esta categoría incluyen: <ul style="list-style-type: none">• Entrega electrónica periódica de datos (por ejemplo, recortes de noticias).• Información técnica no divulgada sobre un producto.• Servicios de asesoramiento profesional.• Transacciones de adquisición de contenido (por ejemplo, un operador de sitio web que adquiere varias imágenes o artículos para mostrarlos en su sitio web para atraer a los usuarios). Los suministros de esta categoría son bienes muebles intangibles o servicios. Si el suministro es de un producto existente o de un producto creado para un grupo de clientes que reciben derechos sobre el producto, el suministro se considera bien mueble intangible. Si la realización del suministro implica la intervención humana o un trabajo específico realizado para un cliente concreto y el suministro no implica la cesión de derechos, el suministro tiene la consideración de servicio.
Servicios de telecomunicación	Los servicios de telecomunicaciones incluyen: <ul style="list-style-type: none">• Servicios de acceso a internet.• Servicios de correo electrónico.• Telefonía de voz proporcionada a través de internet.• Transmisión web. Muchos suministros de servicios o bienes muebles intangibles que caen dentro de otra categoría también son servicios de telecomunicaciones. Por ejemplo, un derecho de acceso a un sitio web donde se transmite contenido visual y de audio en tiempo real es una entrega de bienes muebles intangibles. Sin embargo, dado



Suministro	Descripción
	que la transmisión web en tiempo real es un servicio de telecomunicaciones, el suministro es un servicio de telecomunicaciones.

Fuente: Statistics Canada.

2.3.6. Argentina

De acuerdo con el estudio que se lleva a cabo anualmente desde 2009 sobre la Cámara Argentina de Comercio electrónico (CACE) con el fin de conocer y comprender la situación de los negocios digitales, a través de una medición sistematizada realizada por la consultora KANTAR Insights, las empresas del sector pueden acceder a información que resulta fundamental para la toma de decisiones y así realizar planificaciones estratégicas fundadas y continuar generando mayor crecimiento para el sector y el país.

Argentina cuenta con una página sobre CACE abierta a todo público⁴⁹ donde se lleva un registro anual de las estadísticas de comercio electrónico, teniendo en cuenta el crecimiento de la economía digital en emprendedores, pymes y empresas impulsando el desarrollo sostenido del país y todas sus regiones, generando un entorno colaborativo, participativo, inclusivo y emprendedor a través de capacitación, métricas, eventos, el uso de nuevas tecnologías y la promoción de la actividad⁵⁰.

Por otro lado, se logra visualizar en la misma página del CACE una opción de Estadísticas Archivo de informes. En esta sección se puede encontrar todos los estudios realizados por la Cámara de manera semestral y anual, ya sean a nivel nacional y regional, como también el Reporte de Talentos y otros estudios puntuales. En cada informe se tiene acceso a todos los Indicadores Clave de Rendimiento - KPIs necesarios para entender el contexto del e-Commerce en la Argentina: facturación, cantidad de consumidores *online*, crecimiento del comercio electrónico, productos más vendidos, medios de pago, logística, entre otros datos relevantes sobre la demanda y la oferta.

Estos informes se encuentran desde 2009 hasta 2022 y en cada uno de estos reportes se logra visualizar el contenido de cada estudio que se ha realizado anualmente en Argentina y cada una de sus regiones⁵¹.

Estructura de Reporte Anual KANTAR / CACE

Principales objetivos | ¿Qué buscan?

- La penetración del eCommerce.
- Los distintos tipos de compradores *online*.

⁴⁹ Disponible en <https://cace.org.ar/>

⁵⁰ Disponible en <https://cace.org.ar/>

⁵¹ Disponible en <https://cace.org.ar/archivo-de-informes/>



- El camino a la compra.
- Drivers y barreras al canal *online*.
- El crecimiento y la distribución del mercado.
- Comportamientos de compradores *online* argentinos.
- Los medios de pago y la logística.
- La inversión en publicidad.

Plataformas e-commerce

El gobierno actual de Argentina en su página principal comparte un listado de todas las empresas, el software que usan y parte del e-commerce⁵².

2.3.7. Perú

El Gobierno peruano en aras de permitir el acceso a información sobre servicios al ciudadano y a empresas, creó el Portal de Servicios al Ciudadano y Empresas (PSCE), donde se podía encontrar información del Texto Único de Procedimiento Administrativo (TUPA) de las entidades públicas, como instrumento normativo unificado de gestión institucional y que incluía a todas las instituciones públicas, formatos, trámites y servicios publicados por las mismas. Sin embargo, de acuerdo al "Decreto Supremo N° 033-2018-PCM", toda la información contenida en el PSCE está en proceso de migración a la "Plataforma Digital Única del Estado Peruano - Gob.pe", la cual también permite encontrar información del TUPA de las entidades del Estado, así como revisar el paso a paso para acceder a sus trámites y servicios en lenguaje simple.

Si bien es cierto que en Perú no hay una regulación directa sobre comercio electrónico, en la plataforma Gob.pe se pudo identificar el Código de Buenas Prácticas de Comercio Electrónico que manejan varios entes nacionales, tanto privados como públicos, en una iniciativa de la Cámara Peruana de Comercio Electrónico (Capece) y el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi) y que permite realizar una auto regulación; en marzo de 2021, durante el 'Foro Confianza Online', la presidenta del Indecopi destacó la iniciativa del gremio de comercio electrónico y remarcó que la confianza entre consumidores y empresas es primordial para evitar los conflictos de consumo.

Con el fin proteger a los consumidores que adquieren productos y servicios por internet, el Indecopi y la CAPECE presentaron el Código de Buenas Prácticas en Comercio Electrónico; es una iniciativa que busca generar mayor confianza entre los consumidores, brindar un mejor servicio y ofrecer mayor protección para los compradores *online*⁵³.

⁵² Disponible en <https://www.argentina.gob.ar/produccion/asistencia-digital-para-pymes/vender-comprar-y-distribuir/plataformas>

⁵³ Disponible en <https://www.gob.pe/institucion/indecopi/noticias/350158-indecopi-y-capece-presentan-codigo-de-buenas-practicas-en-comercio-electronico-para-proteger-al-consumidor-en-internet-y-generar-confianza>



El Código de Buenas Prácticas en Comercio Electrónico contiene cinco compromisos:

1. Generales.
2. Referidos al consumidor.
3. La reputación en línea.
4. Logística impecable.
5. Seguridad y transparencia.

Estos a su vez están compuestos por compromisos específicos:

- Cumplir con entregar a tiempo los productos y los servicios comprados en su sitio web.
- Ofrecer políticas y condiciones flexibles para el ejercicio del derecho de arrepentimiento, devolución, cancelación o cambio de productos.
- Ofrecer políticas de solución de controversias simplificadas y devolución asegurada en un plazo no mayor a 14 días.
- Se comprometen con la salud y la buena fe de los consumidores, no comercializando productos adulterados.
- Cumplir estrictos protocolos de bioseguridad contra la COVID-19.
- Se comprometen a mantener protocolos de seguridad SSL (Secure Sockets Layer) en su sitio web.
- Se comprometen con la propiedad intelectual, industrial y de derechos de autor, ofreciendo en su sitio web sólo productos legítimos y legales.

Ilustración 3. Sello de confianza *online*



Fuente: Capece.

El sello de *confianza online* es algo opcional; sin embargo, obtenerlo y mostrarlo en el sitio web permite de alguna manera garantizar al mercado que se trata de una empresa formal y legalmente constituida, además de ayudar a mejorar la credibilidad de un sitio web. La reputación de una marca o empresa se ve afectada positivamente solo con el simple hecho de certificar que hace parte de un



círculo de empresas comprometidas con el consumidor *online* que sigue prácticas internacionales y códigos de conducta de internet.

Para lograr alcanzar el sello de confianza *online*, se requieren cuatro estándares de calidad estipulados en el código de conducta y buenas prácticas de confianza *online*⁵⁴:

- Seguridad.
- Transparencia.
- Experiencia del consumidor.
- Reputación *online*.

2.3.8. España

El Instituto Nacional de Estadística de España (INE) realiza seguimiento al comercio electrónico por medio de la encuesta sobre el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y el comercio electrónico, que tiene como principal objetivo⁵⁵ obtener los datos necesarios que permitan medir el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones y el comercio electrónico en las empresas de los países miembros de la Unión Europea.

Comercio electrónico⁵⁶

Por comercio electrónico – eCommerce, el INE entiende todas las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) o sobre otras redes telemáticas distintas de Internet. Los bienes y los servicios se contratan o reservan a través de estas redes, pero el pago o el reparto del producto puede realizarse off-line. Además, salvo que se trate de un producto digital (bien o servicio digital), la mercancía llegará a su destinatario generalmente por los canales tradicionales de distribución.

Los pedidos realizados por teléfono, fax o mediante correo electrónico escrito de forma manual no se consideran comercio electrónico. Sí se incluyen los formularios estructurados que existen en algunas páginas web para realizar un pedido a la empresa y que tienen tratamiento de correo electrónico.

El comercio electrónico está compuesto por dos componentes que son las compras por comercio electrónico y las ventas por comercio electrónico.

Las compras pueden ser:

⁵⁴ Disponible en <https://www.capece.org.pe/confianza-online-peru/>

⁵⁵ Disponible en: https://www.ine.es/daco/daco42/comele/metocor_2021_2022.pdf

⁵⁶ Disponible en: https://www.ine.es/daco/daco42/comele/metocor_2021_2022.pdf



1. Compras realizadas a través de una tienda *online* o página web o extranet o aplicaciones móviles.
2. Compras realizadas mediante Intercambio electrónico de datos, en un formato acordado que puede ser tratado de forma automática.

Las compras se desglosan por área geográfica: España, otros países de la UE y resto de países no pertenecientes a la UE.

Las ventas pueden ser:

1. Ventas web realizadas por:
 - La página web o aplicación móvil (app).
 - Vía plataforma digital (marketplace).
2. Ventas EDI: ventas realizadas mediante mensajes tipo Intercambio Electrónico de Datos, en un formato acordado que puede ser tratado de forma automática.

Las ventas se desglosan, en ambos casos, por tipo de cliente y por área geográfica. La recolección de la información se hace por medio multicanal por Internet, correo ordinario o por medio de un cuestionario electrónico, sin embargo, si el informante desea recibir el cuestionario en papel lo puede solicitar le será enviado. Además, existe la opción multicanal que consiste en ventas por internet y correo ordinario.

En la Tabla 46 se relaciona el apartado J del cuestionario que hace referencia al comercio electrónico:

Tabla 46. Preguntas de ventas por comercio electrónico

J. Comercio electrónico⁵⁷	
J.1 Ventas por comercio electrónico	
J.1.1 Durante 2021, ¿recibió su empresa pedidos/reservas de bienes o servicios a través de?:	a) La página web o la aplicación móvil (app) de la empresa. b) Plataforma digital (<i>marketplace</i>).
J.1.2 Durante 2021, ¿qué porcentaje aproximado de la cifra de negocios fue generado por las ventas web de bienes o servicios? (excluido el IVA):	
J.1.3 Desglose, en porcentaje estimado, el importe de las ventas web de 2021 por canal de venta:	a) Vía la página web de la empresa o su aplicación móvil. b) Vía plataforma digital (<i>marketplace</i>), es decir, una página web o una aplicación móvil de comercio electrónico usada por varias empresas para la comercialización de bienes y servicios.
J.1.4 Desglose, en porcentaje estimado, el importe de las ventas web en 2021 por tipo de cliente (excluido el IVA):	a) A hogares. b) A otras empresas. c) A la Administración Pública.
	a) A España. b) A otros países de la UE.

⁵⁷ Disponible en: https://www.ine.es/metodologia/t09/eticce1_21.pdf



J. Comercio electrónico⁵⁷	
J.1 Ventas por comercio electrónico	
J.1.5 Desglose, en porcentaje estimado, el importe de las ventas web en 2021 por área geográfica (excluido el IVA):	c) Al resto de países.
J.1.6 Durante 2021, y en cuanto a las ventas web a otros países de la UE: ¿experimentó su empresa alguna de las siguientes dificultades?:	a) Altos costes de entrega o devolución de productos al vender a otros países de la UE.
	b) Dificultades relacionadas con la resolución de reclamaciones y litigios al vender a otros países de la UE.
	c) Adaptación del etiquetado de los productos para las ventas a otros países de la UE.
	d) Falta de conocimiento de las lenguas extranjeras para comunicarse con clientes de otros países de la UE.
	e) Restricciones de sus socios comerciales para vender a ciertos países de la UE.
J.1.7 Durante 2021, ¿recibió su empresa pedidos/reservas de bienes o servicios mediante mensajes tipo EDI o similar (excluyendo correos electrónicos escritos de forma manual)?:	f) Dificultades relacionadas con el sistema del IVA en los países de la UE (por ejemplo, incertidumbre sobre el tratamiento del IVA en diferentes países).
	g) Problemas en las ventas web para vender a ciertos países de la UE relacionados con la seguridad TIC o la protección de datos.
J.1.8 Indique, en porcentaje estimado, el importe total de las ventas correspondientes a pedidos/reservas de bienes o servicios realizados mediante mensajes tipo EDI o similar en 2021 (excluido el IVA) sobre el importe total de las ventas efectuadas:	
J.1.9 Desglose, en porcentaje estimado, el importe de las ventas realizadas mediante mensajes tipo EDI o similar en 2021 por tipo de cliente (excluido el IVA):	a) A otras empresas.
	b) A la Administración Pública.
J.1.10 Desglose, en porcentaje estimado, el importe de las ventas realizadas mediante mensajes tipo EDI o similar en 2021 por área geográfica (excluido el IVA):	a) A España.
	b) A otros países de la UE.
	c) Al resto de países.

Fuente: INE España.

Tabla 47. Preguntas de compras por comercio electrónico

J.2 Compras por comercio electrónico⁵⁸
J.2.1 Durante 2021, ¿realizó su empresa pedidos/reservas de bienes o servicios a través de comercio electrónico mediante páginas web o aplicaciones móviles (excluyendo correos electrónicos escritos de forma manual)?:

⁵⁸ Disponible en: https://www.ine.es/metodologia/t09/eticce1_21.pdf



J.2 Compras por comercio electrónico⁵⁸	
J.2.2 Indique, en porcentaje estimado, el importe total de las compras correspondientes a pedidos/reservas de bienes o servicios realizados mediante páginas web o aplicaciones móviles en 2021 (excluido el IVA) sobre el importe total de las compras efectuadas:	
J.2.3 Desglose, en porcentaje estimado, el importe de las compras realizadas a través de páginas web o aplicaciones móviles en 2021 por área geográfica (excluido el IVA):	a) A España.
	b) A otros países de la UE.
	c) Al resto de países.
J.2.4 Durante 2021, ¿realizó su empresa pedidos/reservas de bienes o servicios a través de comercio electrónico mediante mensajes tipo EDI o similar (excluyendo correos electrónicos escritos de forma manual)?:	
J.2.5 Indique, en porcentaje estimado, el importe total de las compras correspondientes a pedidos/reservas de bienes o servicios realizados mediante mensajes tipo EDI o similar en 2021 (excluido el IVA) sobre el importe total de las compras efectuadas:	
J.2.6 Desglose, en porcentaje estimado, el importe de las compras realizadas mediante mensajes tipo EDI o similar en 2021 por área geográfica (excluido el IVA):	a) A España.
	b) A otros países de la UE.
	c) Al resto de países.

Fuente: INE España.

El INE maneja un visor de datos que contiene la información de la encuesta tanto de compras como de ventas por comercio electrónico, en el cual se puede elegir la agrupación de actividad, las principales variables y el tamaño de la empresa según lo elijan los usuarios de la información, la descarga la realiza en el formato que se le indique, dentro de las opciones que tiene esta, por ejemplo, Excel, CSV, Pc-Axis, Json y texto plano.

Adicionalmente, publica un documento que se denomina nota de prensa en la que incluye un resumen estadístico de los resultados de la encuesta; para el apartado de comercio electrónico describe el comportamiento por sectores de las empresas que venden y compran por medio del comercio electrónico.

2.4. Conclusiones

- La medición del comercio electrónico se realiza a través de diferentes tipos de encuestas, por ejemplo: Encuestas sobre Tecnologías de Información y Comunicación, donde se relaciona información de empresas a nivel de funcionamiento de redes sociales y comercio vía web, como es el caso de Italia, Nueva Zelanda y Francia y por medio del Censo Económico, como es el caso de México.
- En España, el INE hace la medición del comercio electrónico por medio de la Encuesta de Uso de TIC y Comercio Electrónico; la información está disponible desde 2002. La recolección de



la información se realiza por medio de un formulario electrónico que contiene preguntas acerca de importe total, porcentajes y área geográfica de las compras y las ventas realizadas por comercio electrónico.

- Canadá realiza sus mediciones de comercio electrónico a través de una encuesta de comercio minorista donde se consigna información de ventas de comercio minorista, ventas de comercio electrónico y cantidad de ubicaciones minoristas por cada provincia.
- En el caso de Argentina y Perú, estos referentes cuentan con una entidad encargada de la supervisión del comercio electrónico (Cámara Argentina de Comercio Electrónico y Cámara Peruana de Comercio electrónico), que brinda lineamientos de buenas prácticas para su medición y aplicación.

2.5. Recomendaciones

- De acuerdo con la práctica que realiza Nueva Zelanda se recomienda utilizar diversas fuentes de información, como: encuestas a hogares y empresas sobre el uso de internet y las compras en línea, datos administrativos de aduanas y agencias gubernamentales, información recopilada por proveedores de servicios de pago y plataformas de comercio electrónico, estudios de mercado y datos financieros publicados por empresas del sector.
- Se recomienda la utilización de fuentes secundarias privadas sobre mediciones de comercio electrónico como eCommerce y DataReportal.
- Se recomienda el desarrollo de acciones encaminadas al fortalecimiento del comercio electrónico en términos de medición y acceso a la información, por medio de alianzas con entidades del sector público en cuya misionalidad se encuentre la recolección y el manejo de dicha información, por ejemplo, el Ministerio de las TIC, el Ministerio de Hacienda y el Ministerio de Comercio.

3.

**Enfoques de planeación
que están teniendo las
oficinas estadísticas para
los sistemas estadísticos
nacionales en sus
agendas de mediano y
largo plazo**



3. Enfoques de planeación que están teniendo las oficinas estadísticas para los sistemas estadísticos nacionales en sus agendas de mediano y largo plazo

3.1. Resumen

El DANE se encuentra en un proceso de actualización de su Plan Estadístico Nacional (PEN), para el periodo 2023 – 2027, para ello se requiere conocer cuáles son los enfoques de planeación, las estrategias, los planes, los objetivos y las métricas que están realizando las oficinas de estadística para los sistemas estadísticos nacionales en sus agendas de mediano y largo plazo. En esta revisión del reporte, se profundizó en 14 países que tienen actualizados sus planes estadísticos y cuentan con más de un año para su ejecución y desarrollo, que presenten estrategias enfocadas en el uso de tecnologías de información: como *Big Data*, redes sociales, estadísticas de datos georreferenciados; objetivos de innovación, fuentes o métodos; enfoques diferenciales e interseccionales: étnicos, de discapacidad, género, territoriales o de comunidades LGBTI; además de identificar qué planes incluyen costos de implementación y recursos asignados.

3.2. Características globales entre los referentes

En la Tabla 48 se relacionan las características similares entre los referentes consultados. Para profundizar en la información de cada referente está a disposición la matriz que respalda esta revisión en el Anexo 1.

Tabla 48. Características de los planes nacionales de estadística

Característica	Descripción
Años de vigencia de los planes estadísticos	<ul style="list-style-type: none">• 2 años: Paraguay.• 3 años: Brasil, España, Italia, República Dominicana.• 4 años: Argentina, Nueva Zelanda, Uruguay.• 5 años: Australia, Canadá, Países Bajos, Reino Unido.• 6 años: México.• 9 años: Francia.
Participación de actores del SEN	<ul style="list-style-type: none">• Academia, organismos nacionales y entidades del estado: Australia, Chile, Paraguay, Reino Unido.• Organismos nacionales productores de estadísticas: Argentina, Italia, Países Bajos, República Dominicana, Uruguay.• Sistema estadístico de la Administración del Estado: España.• Academia, organismos internacionales, sector privado y sociedad civil: México.• Miembros de la comunidad europea: Francia.
Figura similar al CASEN en Colombia	De los 16 países consultados, 10 cuentan con un consejo o comité que evalúa los planes estadísticos. México: Consejo Consultivo Nacional.



Característica	Descripción
	<p>España: Consejo Superior de Estadística. Francia: Consejo Nacional de la Información Estadística. Paraguay: Consejo Nacional de Estadística. Canadá: Consejo Asesor de Estadísticas de Canadá. Australia: Consejo Asesor Nacional de Datos. Argentina: Dirección Nacional del Sistema Estadístico Nacional. Alemania: Consejo Asesor de Estadística. Países Bajos: Consejo Asesor. Uruguay: Comité de Dirección y Coordinación de Información Estadística.</p>
Estrategias	<ul style="list-style-type: none">• Consolidar y fortalecer el INE o la integración con el SEN: México, España, Paraguay, Canadá, República Dominicana, Australia, Argentina, Brasil.• Seguir con el mejoramiento en la calidad de las estadísticas: México, Paraguay, Nueva Zelanda, Australia, Países Bajos, Reino Unido, Uruguay.• Acceso a la información y estadísticas públicas: México, Francia, Paraguay, República Dominicana, Nueva Zelanda, Australia, Argentina, Países Bajos, Reino Unido.• Fortalecer el secreto estadístico y la confidencialidad de los datos: España, Nueva Zelanda.• Fortalecer el uso de registros administrativos: España, Paraguay, Canadá, Australia, Reino Unido, Uruguay.• Implementar el uso de datos estadísticos georreferenciados: España, Argentina, Brasil, Reino Unido.• Promover el intercambio de conocimiento: Francia, Canadá, Nueva Zelanda, Australia, Argentina, Uruguay.• Fortalecer la Cultura estadística: República Dominicana.• Gestión de Riesgos: Australia, Países Bajos.
Enfoques diferenciales	<ul style="list-style-type: none">• Enfoque de género: México, España, Paraguay, Chile, Brasil, Países Bajos, Italia, Uruguay.• Enfoque de discapacidad: España, Australia, Brasil.• Enfoque de desarrollo regional y urbano: México, República Dominicana, Australia.• Enfoque étnico: Nueva Zelanda, Australia, Brasil, Uruguay.• Enfoque de discapacidad: Chile, Australia, Brasil, Reino Unido, Italia.• Enfoque de migración: Países Bajos, Uruguay.• Enfoque de ciclo de vida: Reino Unido, Italia.
Estrategias de innovación	<ul style="list-style-type: none">• Uso de <i>Big Data</i>, fuentes alternativas y registros administrativos: México, España, Francia, Paraguay, Canadá, Australia, Argentina, Brasil, Reino Unido, Uruguay.• Uso de datos geoestadísticos: México, Países Bajos, Uruguay, Argentina.• Nuevos métodos y técnicas de recolección de datos: Países Bajos.• Involucrar al sector académico: Canadá, Brasil.• Reducción en el uso de encuestas: Australia.• Modernización de las estadísticas agropecuarias: Australia.• Involucrar software para la gestión de datos o información: Australia, Canadá, Paraguay, Reino Unido, Uruguay, Argentina.



Característica	Descripción
	<ul style="list-style-type: none">• Intercambio de información: Australia, Argentina, Paraguay, Brasil• Datos del transporte público a través de Chips: Países Bajos.
Costos de la implementación del PEN	Solamente España, Países Bajos, Reino Unido, Uruguay y Paraguay cuentan con información financiera para la implementación del PEN.

Fuente: DANE – DIRPEN, 2023.

3.3. Estrategias relevantes

3.3.1. Francia

El Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos (INSEE) enfocó su plan estadístico en tres tipos de acciones:

- Acciones estructurantes: continuación con las operaciones de largo plazo, destinadas a mejorar de forma sostenible el funcionamiento del trabajo del INSEE y el Servicio Oficial de Estadística (SSP).
- Acciones innovadoras: compromiso con proyectos innovadores que exploran nuevas áreas y que se dedican a optimizar la calidad, la relevancia y la coherencia de las cifras producidas.
- Acciones experimentales: experimentación de productos y procesos inéditos para evaluar su utilidad.

En este contexto, la estrategia desarrolla las siguientes orientaciones:

- A. Hacer que todos los públicos entiendan las cifras: dando significado a los números para mejorar su relevancia; apoyando y fomentando el debate público; desarrollando la cultura estadística, y aumentando el conocimiento de las estadísticas oficiales.
- B. Innovar y estar en primera línea con las fuentes de datos para: garantizar la capacidad de innovación del INSEE y desarrollar una cultura de investigación y desarrollo; reforzar y difundir el enfoque de calidad para controlar los riesgos y aprovechar las innovaciones; invertir en temas emergentes con los servicios estadísticos ministeriales y otros institutos estadísticos, y fortalecer la capacidad y la legitimidad de la Servicio Oficial de Estadística para recolectar datos.
- C. Contribuir activamente con la estadística pública a la estadística europea para: apoyar en la construcción de estadística europea internacional; reforzar las buenas prácticas del uso adecuado de estadísticas, y promover una cultura internacional dentro de la Servicio Oficial de Estadística.
- D. Demostrar agilidad colectiva a: desarrollar la gestión que promueva el intercambio de objetivos y conocimientos; desarrollar las habilidades del mañana en las carreras profesionales por un servicio de calidad; flexibilizar la asignación de recursos; mejorar la



conducción de las operaciones cultivando la sobriedad y la flexibilidad, y liberar los recursos para cumplir con las metas propuestas.

En términos de innovación, por medio del uso de *Big Data*, *open data* y fuentes administrativas, el INSEE desea implementar tres ejes:

- Desarrollar actividades en línea con la confidencialidad, dada la ampliación de las fuentes a las que puede acceder el instituto.
- Rigor metodológico, gracias a la optimización de sus instrumentos de recolección, medida y análisis.
- Independencia profesional, junto al desarrollo de alianzas vinculadas a los campos de docencia e investigación.

3.3.2. Paraguay

El Instituto Nacional de Estadística (INE), planteó la Estrategia Nacional de Desarrollo Estadístico 2021 – 2030 y el Plan Estadístico Nacional 2023 – 2024, tendientes a fortalecer el ecosistema de datos en el marco de una gran estrategia de desarrollo y mejoramiento estadístico. En este contexto, se encuentran las siguientes acciones:

- Propuesta de estructura y coordinación del SISEN: coordinación flexible en dos niveles, i) el primero donde una de las instituciones de cada subsistema (salud, protección social, empleo, población) en acuerdo con los demás integrantes se encarga de a coordinación de este y un segundo nivel de coordinación de coordinadores de cada subsistema con el organismo rector del Sistema Estadístico Nacional de Paraguay (SISEN) y el INE, permitiendo la coordinación entre subsistemas.
- Fortalecimiento de la cobertura, la calidad y la interoperabilidad de los registros administrativos para su uso con fines estadísticos con un proyecto específico para este objetivo.
- Establecimiento de subsistemas de planificación, ejecución y retroalimentación de la Estrategia Nacional de Desarrollo Estadístico (ENDE) 2021-2030 (corto plazo 2021-2022, mediano plazo 2023-2024, largo plazo 2025-2030).
- Incorporación y utilización del sistema ADAPTA, desarrollado por PARIS21 (herramienta de planificación avanzada de datos).
- El PEN cuenta con una matriz que incluye un listado de actividades del SISEN con las políticas, los planes y los programas sectoriales que se encuentran articulados y alineados a los ODS y el PND 2030, allí se incluyen los periodos y las características de ejecución, relacionando los subsistemas a los cuales se vincula la actividad estadística.
- En términos de innovación, Paraguay coopera con el proyecto regional MEGA (Marco Estadístico Geoespacial para las Américas) que implica integrar información hasta un nivel 3 de desagregación territorial. Además, plantea: la implementación del Sistema ADAPTA como



una herramienta de apoyo en términos de gestión de información; el fortalecimiento de la cobertura, calidad e interoperabilidad de los registros administrativos, y la creación de un laboratorio de investigación estadística y ciencia de datos.

3.3.3. Canadá

Desde 2017, Statistics Canada he iniciado un proceso de modernización⁵⁹ que busca brindar información a través de los datos con mejor calidad, perspectiva y servicios. Los pilares de esta modernización están en: la prestación de servicios centrada en el usuario; la creación de capacidad estadística y liderazgo; el intercambio y la colaboración; los métodos de vanguardia y la integración de datos, y un lugar de trabajo flexible y moderno. Lo que impulsa este modelo es: la generación y la recopilación de las encuestas que manejan hasta el uso de los datos administrativos y *Big Data*; la integración de distintas metodologías para mejorar los datos; la difusión a un acceso amplio de productos y servicios; el análisis y la visualización de la información de manera responsable, y el consumo que respalda la toma de decisiones por parte del gobierno, las empresas y las personas.

Dentro de la estrategia de datos han podido tener colaboraciones con otras instituciones para poder proporcionar datos e ideas. En el caso de estadísticas energéticas, están trabajando con Natural Resources Canada creando un sitio web para compartir información energética integral que apoya el proceso de transición a una energía con bajo uso de carbono. Esta iniciativa ayudará a que los ciudadanos puedan tomar mejores decisiones en temas de medio ambiente. De allí que cuente con la asesoría de los canadienses, los pueblos indígenas, la industria y los académicos, guiado por un comité directivo conjunto federal-provincial-territorial.

En las estadísticas de género, diversidad e inclusión han trabajado en la implementación Gender-Based Analysis Plus - GBA+⁶⁰ en todo el gobierno. Sus objetivos son: generar informes periódicos, generar nueva información para abordar los vacíos de información y crear la capacidad estadística compartiendo y colaborando con socios nuevos y ya existentes. Esto también ha permitido que se establezca un centro público que apoye el desarrollo de políticas a partir de la evidencia y la toma de decisiones dentro del gobierno. Este centro se convierte en una ventanilla única que vincula información con investigaciones relevantes para GBA+, indicadores del marco de resultados de género, datos de los ODS y recursos nacionales e internacionales útiles.

El Cannabis Stats Hub es uno de los proyectos pioneros que desarrolló Statistics Canada, en el que se pueden encontrar: datos de salud que incluyen información del consumo por edad, sexo, provincia y territorio; información sobre delitos y estimaciones de conducción bajo los efectos de las drogas;

⁵⁹ Disponible en: <https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/89-20-0003/892000032019001-eng.htm>

⁶⁰ Disponible en: <https://www.statcan.gc.ca/en/about/datastrategy#a4>



información de gastos de los hogares, los costos de producción y distribución del cannabis para uso médico y no médico, y brinda información de los precios al consumidor por provincia y territorio.

Estos datos son útiles para poder regular el consumo del cannabis, brindar garantías sociales (legalización) y comprender los impactos que genera a nivel económico. La forma en que se obtienen los datos es a partir de fuentes tradicionales como encuestas existentes y registros administrativos, también se recolecta información de fuentes no tradicionales como:

- *Web scraping*⁶¹: es una actividad en la que se recopila y copia información de internet para pasar por un proceso de análisis. Con este método se permite seguir generando información oportuna, de alta calidad y rentable sin generar una sobrecarga a las empresas. Para hacer uso del *web scraping* se deben manejar los principios de transparencia y ética para garantizar la seguridad de la información.
- *Crowdsourcing*⁶²: permite recopilar información de una gran comunidad, partiendo del principio de su experticia en sus entornos locales. Esto permite que se puedan comparar los resultados obtenidos de distintas fuentes, validándolos y complementándolos para garantizar su calidad.

A nivel corporativo⁶³ han desarrollado estrategias que se deben tener en cuenta, estas son:

Relevancia: teniendo en cuenta la gran cantidad de información que requieren para su funcionamiento y los recursos que se les asignan, buscan alinear sus programas estadísticos y analíticos con las necesidades de información de mayor prioridad de la nación. Para lograrlo requieren:

- Comprometerse con los usuarios de datos y otras partes interesadas para comprender mejor sus necesidades de datos en evolución y basar las estadísticas de la Agencia en una comprensión genuina de los fenómenos que se miden. Estas consultas se generan una vez al año o máximo una vez cada dos años a:
 - Comités asesores en los que participan expertos de las empresas, el gobierno, las organizaciones no gubernamentales y el mundo académico, para asesorar y orientar en los programas estadísticos y analíticos de la Agencia.
 - Consulta y colaboración con las provincias y territorios. Allí participa un representante que generalmente es el encargado de la oficina estadística. Se reúnen una vez al año para discutir temas de alto nivel sobre prioridades, políticas y programas estadísticos.

⁶¹ Disponible en: <https://www.statcan.gc.ca/en/our-data/where/web-scraping>

⁶² Disponible en: <https://www.statcan.gc.ca/en/our-data/where/crowdsourcing>

⁶³ Disponible en: <https://www.statcan.gc.ca/en/about/bp#a3>



- Consulta y colaboración con la comunidad internacional para garantizar que las estadísticas están acordes con la calidad y la coherencia institucional.
- Comité Departamental de Auditoría que está conformado por expertos que no hacen parte del sector público y que se encargan de monitorear la adecuación del marco de control de la Agencia para sus actividades operativas, financieras y administrativas, y de revisar el desempeño en términos de cumplimiento, eficiencia y economía.
- Otras reuniones multilaterales y bilaterales periódicas.
- Interacción con los canadienses a través de las redes sociales.
- Aumentar la eficiencia en las operaciones administrativas para dirigir una mayor parte de los recursos disponibles a los programas estadísticos.
- Redirigir los recursos a las necesidades de datos emergentes que están aumentando en prioridad relativa para responder mejor a las cambiantes prioridades nacionales.
- Aumentar el uso de fuentes de información alternativas, incluidos los datos administrativos, para reemplazar y complementar los datos de las encuestas y responder mejor a las prioridades emergentes.
- Ofrecer un servicio rentable de pago para el usuario para la realización de encuestas a gran escala y otros programas estadísticos en nombre de otras instituciones públicas y privadas, al tiempo que garantiza que la información resultante esté disponible para todos.
- Desarrollar y utilizar técnicas de vanguardia para extraer el máximo valor de los conjuntos de datos existentes, como la simulación de microdatos y la estimación de áreas pequeñas.

Accesibilidad: Statistics Canada tiene como compromiso eliminar los obstáculos de acceso y preservar la privacidad y la confidencialidad de los encuestados. Esto permitiría que las personas puedan acceder rápidamente a las estadísticas y hacer el análisis que requieran de acuerdo con sus necesidades de información. Una de las estrategias clave es trabajar en asociación con investigadores para explotar microdatos estadísticos a través de archivos de microdatos de uso público y de acceso controlado a una red nacional de centros de datos de investigación y programas de investigación que desarrollan.

Calidad: con el fin de mantener la reputación que han construido buscan que el estándar que tienen sea apropiado dados los usos que dan a la información. Algunas estrategias claves son: proporcionar a los usuarios toda la información necesaria para la interpretación y el uso de datos estadísticos, con total transparencia sobre la precisión de las estimaciones producidas, y mantener una capacidad de vanguardia en metodología estadística para apoyar la mejora continua y rentable de los métodos y los estándares de la Agencia.

Eficiencia, robustez y capacidad de respuesta: esto comprende un riesgo mínimo de error o falla del programa, la capacidad de montar nuevos programas rápidamente y entregar resultados de



calidad en marcos de tiempo útiles para los tomadores de decisiones. Para lograr esto es importante hacer una inversión oportuna y una planificación plurianual que garantice la asignación de recursos a estas inversiones vitales con una eficiencia óptima.

Gestión de la carga del encuestado: esto hace referencia a la participación de los canadienses, las empresas y otras instituciones al proporcionar información para las encuestas. Una estrategia clave es aumentar el uso de datos administrativos, como registros de impuestos sobre la renta, registros de seguros de empleo, registros de salud y registros de nacimiento, para reemplazar los datos de encuestas cuando corresponda.

Mano de obra innovadora, motivada y profesional: para garantizar esta estrategia es importante contar con programas de contratación, desarrollo profesional y desarrollo de carrera en todos los grupos profesionales centrales involucrados. Asimismo, es importante fomentar la participación a nivel nacional e internacional en comunidades profesionales dedicadas a las estadísticas oficiales e introducir programas que fomenten la innovación.

3.3.4. República Dominicana

El fortalecimiento de la cultura estadística hace parte el eje 5 de Plan Estadístico Nacional (PEN)⁶⁴ dominicano. Su objetivo es promover el uso y el aprovechamiento de las estadísticas al público en general y a los hacedores de políticas públicas. Se cuenta con 3 estrategias:

- Aumentar la divulgación de estadísticas utilizando medios alternativos y fomentado el interés de las entidades y personas usuarias, así como de la población en general por las estadísticas oficiales. Se evaluará a través del indicador número de medios alternativos utilizados para difusión de estadísticas (arte, fotografía, redes sociales con narrativas de jóvenes, otras perspectivas como discapacidad y enfoque de género). La meta son cuatro medios alternativos, dos para el 2023 y dos para el 2024. El responsable de esta estrategia es el Departamento de Comunicaciones con su Escuela Nacional de Estadística (ENE) de la Oficina Nacional de Estadística (ONE).
- Mejora de los mecanismos de divulgación de los productos de la ONE estableciendo una red de comunicadores, periodistas y actores de la sociedad civil para apoyo a la cultura estadística y difusión de datos. Se evaluará con la creación de la red de divulgación para el 2024. El responsable de esta estrategia es el Departamento de Comunicaciones con su Escuela Nacional de Estadística (ENE).
- Crear mecanismos orientados a las personas usuarias para facilitar el uso y la comprensión de las informaciones estadísticas. Se evaluará el porcentaje de recursos audiovisuales y

⁶⁴ Disponible en: <https://www.one.gob.do/publicaciones/2022/plan-estadistico-nacional-2021-2024/>



documentos digitales que son accesibles a personas con discapacidad auditiva y discapacidad visual en 2023 y 2025. También se proyectó un manual de estadísticas para principiantes publicado para 2023, en este caso el responsable de la estrategia es Escuela Nacional de Estadística (ENE).

3.3.5. Nueva Zelanda

La dirección estratégica de Nueva Zelanda delinea cuatro objetivos estratégicos que giran alrededor del consumidor para 2019 - 2023.

Objetivo estratégico 1: expandir la confianza del consumidor a través de la relevancia y la confiabilidad.

Objetivo estratégico 2: expandir el uso de datos existentes del usuario a través de accesibilidad mejorada

El Grupo de Acción del Laboratorio de Datos (DLAGm) se enfoca en mejorar la accesibilidad y la utilización de microdatos mediante: la recopilación y la priorización de los asuntos y las sugerencias de la comunidad para mejoras futuras y coordinando actividades colectivas entre el Laboratorio de Datos y Stats NZ.

El Grupo de Acción del Laboratorio de Datos y Stats NZ tendrán roles específicos para emprender estas actividades colectivas: el Grupo organizará y empleará el tiempo y el conocimiento de los miembros para producir herramientas, material y procesos de beneficio mutuo para Stats NZ y la comunidad más amplia del Laboratorio de Datos, y Stats NZ trabajará con el Grupo de Acción del Laboratorio de Datos para facilitar estas herramientas, material y procesos para ser utilizados por la comunidad del Laboratorio de Datos, al fomentar e incorporarlos en los procesos internos de Stats NZ donde sea posible.

Objetivo estratégico 3: permitir una toma de decisiones acertada a través de proveer datos relevantes, confiables y accesibles que reflejen las comunidades Māori.

Con el fin de que la Corona reconozca y respete los principios del Tratado de Waitangi, la Ley de Datos y Estadísticas de 2022: establece los principios de compromiso con las comunidades Māori; provee la capacidad al Estadístico del gobierno para delegar las funciones y los poderes del Estadístico; requiere que el Estadístico del gobierno se comprometa con Māori al preparar el borrador de datos para múltiples años y el programa estadístico; solicita al Estadístico del Gobierno comprometerse con las comunidades Māori antes de determinar la forma de recoger los datos para ser tenidos en cuenta en el censo de población y viviendas; solicita al Estadístico del Gobierno comprometerse con las comunidades Māori al establecer un estándar, y provee los criterios y los requerimientos que son diseñados para reflejar los intereses de las comunidades Māori en el uso de datos para investigación.

He Arotahi Tatauranga es el marco estadístico de Stats NZ para las necesidades de información Māori. Es un recurso para aquellos que trabajan en estadísticas para y acerca de las comunidades



Māori. La intención de Stats NZ es que sea utilizado a lo largo del Sistema de Estadísticas Oficial, pero principalmente por las comunidades Māori para organizar y utilizar su información, de tal forma en que apoye su desarrollo y bienestar, y sea consistente con sus aspiraciones como pueblo. Se construye sobre la base de su trabajo anterior, el cual culminó en 2002, con la publicación 'Toward a Māori Statistics Framework: a discussion document' (Hacia un Marco de Estadísticas Māori: un documento de discusión⁶⁵).

Las comunidades Māori necesitan información estadística de buena calidad para informar acerca de sus propios debates, toma de decisión e investigación, y para asistirlos en el monitoreo de los efectos de las políticas y programas del gobierno respecto a las comunidades Māori. Las estadísticas oficiales no están dirigidas completamente hacia cumplir con dichas necesidades. Durante algún tiempo, Stats NZ ha sido consciente de esto y preocupado por la relevancia limitada de gran parte de los datos oficiales de asuntos y dificultades Māori, se han tomado algunas iniciativas para intentar mejorar la situación (por ejemplo, incluir una pregunta acerca de iwi (tribu) en el censo poblacional). Sin embargo, el departamento ha sido incapaz de dirigir el asunto de relevancia de forma completa, puesto que carece de un marco consensual para abordar la problemática.

El marco de estadísticas Māori está estructurado por áreas de interés y las dimensiones de bienestar objetivo (la sostenibilidad de Te Ao Māori, competencia social, el potencial del recurso humano, la auto determinación económica, y el empoderamiento y facilitación); las dimensiones de medición han sido añadidas como la primera etapa en el ingreso de los datos del marco. Las dimensiones de medición establecen los requerimientos más amplios de información. El marco presentado tiene el propósito de medir las dimensiones objetivo del bienestar y del progreso del desarrollo Māori, en el contexto de las áreas de mayor interés para las comunidades Māori. Por consiguiente, entre cada área de interés, una o más dimensiones del marco serán identificadas y medidas.

Aún existe mucho trabajo por realizar sobre el ingreso de datos del marco. Las categorías de la medición general, como resultado de las dimensiones objetivo dentro de cada área de interés, son solamente el comienzo de la tarea. El trabajo ya ha comenzado al identificar los resultados para cada área de interés y al especificar los resultados estadísticos necesarios para medirlas. Algo de atención se ha prestado a los aportes. Los juicios de valor vuelven a tener participación al seleccionar las áreas de medición generales. Al realizar estos juicios, el equipo del proyecto tuvo en cuenta los valores Māori fundamentales como manaaki (ética de la hospitalidad holística), hau (vitalidad de las personas, lugares y objetos), whanaungatanga (relaciones con generaciones presentes, antiguas y futuras) y kaitiakitanga (protección sostenible). Ahora que los asuntos conceptuales se han resuelto y se han tenido en consideración las prioridades, se espera que la identificación de los requerimientos de información más específica se complete a finales del 2023.

Objetivo estratégico 4: liderar un sistema de datos del gobierno efectivo a través de asociaciones y relaciones fuertes.

⁶⁵ Disponible en Maori Statistics Framework (stats.govt.nz)



A pesar de que las agencias privadas juegan un papel en la investigación de datos, no se especifica cuáles son estas. Nueva Zelanda cuenta con bases de datos integradas para producir estadísticas oficiales.

¿Cómo funcionan las bases de datos integradas?

Stats NZ recopila datos de agencias gubernamentales, encuestas de Stats NZ y ONGs. Los registros que corresponden a la misma persona o negocio se unen, utilizando las variables que tienen en común. Los datos se desidentifican (anonimizan) y se hacen disponibles para los investigadores para proyectos de investigación aprobados.

Stats NZ está utilizando datos integrados con mayor frecuencia para producir estadísticas oficiales. Durante muchos años han estado integrando datos con datos administrativos de fuentes relacionadas con impuestos para producir estadísticas económicas. Más recientemente, han utilizado los datos integrados para producir estadísticas sociales sobre discapacidad, te ao Māori, y pobreza infantil. Igualmente, han utilizado los datos integrados para producir el conjunto de datos del Censo de 2028.

El Grupo de Trabajo de Servicios de Datos Integrados (The Integrated Data Services Working Group) se enfoca en el futuro del servicio de datos integrados, al proveer apoyo y consejos sobre oportunidades estratégicas y tácticas para mejorarlo. El grupo tiene representación en todo el sistema de datos. Es un cuerpo representativo de investigadores del Laboratorio de Datos de agencias públicas y privadas. Como representantes de la comunidad de investigación de datos técnicos integrados que recopilan y priorizan los asuntos y las sugerencias de la comunidad, proveen retroalimentación y consejos acerca de cuestiones de datos integrados, y trabajan en proyectos que apoyan el trabajo de los investigadores del laboratorio de datos en colaboración con Stats NZ.

Stats Nz provee un servicio de Laboratorio de Datos - Data Lab, a través del cual provee acceso a dos grandes bases de datos de investigación integrada: la Infraestructura de Datos Integrados (IDI), la cual contiene microdatos de las personas y las viviendas y la Base de Datos Longitudinal de Negocios (LBD), la cual contiene microdatos de negocios. Stats NZ igualmente ofrece acceso a varios conjuntos de datos independientes a través del Laboratorio de Datos. El grupo representa a investigadores de datos integrados que son usuarios técnicos del Laboratorio de Datos. Este es un subconjunto de la comunidad más amplia del Laboratorio de Datos, el cual igualmente incluye datos de suministradores de datos, comisionados de investigación y otras partes interesadas.

3.3.6. Australia

Liderazgo en el panorama de datos



La Oficina de Estadísticas de Australia (ABS por sus siglas en inglés) con el propósito de posesionarse como líder en el área de la recolección, el acopio, el análisis y el procesamiento de información apoyará la entrega de las siguientes actividades para desarrollar las capacidades de talento humano:

- Desarrollar un marco de capacidad de datos y una herramienta de evaluación de capacidades del talento humano para usar en todo el Servicio Público Australiano (APS).
- Desarrollar e implementar vías de aprendizaje de alfabetización de datos para ayudar a garantizar que todos los empleados de APS tengan habilidades de datos fundamentales.
- Crear oportunidades centradas en el desarrollo para las personas en roles de datos.

Otro de los compromisos establecidos es mejorar el acceso a la información de la Oficina de Estadísticas de Australia, manteniendo la privacidad y asegurando la confidencialidad y la reserva de los datos.

Portales y plataformas de ABS: los usuarios acceden a las estadísticas a través de una variedad de portales y plataformas de autoservicio; incluido el sitio web de ABS, DataLab, TableBuilder y solicitudes de datos personalizados. Los usuarios de las estadísticas de ABS pueden acceder a los datos libremente en el sitio web de ABS o configurando sus sistemas a una interfaz de programación de aplicaciones - API. El acceso de máquina a máquina proporciona una vía rápida para que los usuarios regulares importen datos a sus sistemas. El análisis avanzado y la investigación compleja se habilitan a través del acceso a productos de microdatos en ABS DataLab. Este servicio se recupera de los costos de los usuarios que realizan proyectos aprobados⁶⁶.

Plataformas de redes sociales: la Oficina de Estadísticas de Australia utiliza las redes sociales para interactuar con el público australiano. El ABS publicará imágenes e infografías en sus plataformas de redes sociales, en las cuales informa sobre los próximos lanzamientos y publicaciones.

Acceso mejorado para grupos y organizaciones culturales: el ABS está comprometido con la devolución de información a las comunidades y las organizaciones aborígenes e isleños del Estrecho de Torres, entregando datos en formatos útiles y culturalmente apropiados.

Información de discapacidad

Las personas con discapacidad son una población diversa que participa activamente en todos los aspectos de la sociedad australiana. Sin embargo, la discapacidad puede limitar la participación de una persona en varios aspectos de la vida, particularmente para aquellos que tienen una gran necesidad de asistencia⁶⁷.

En 2022 – 2023, el ABS desarrollará la encuesta sobre discapacidad, envejecimiento y cuidadores (SDAC), que es la fuente más detallada y completa de datos de discapacidad de Australia. Es la fuente

⁶⁶ Disponible en: <https://www.abs.gov.au/about/our-organisation/corporate-reporting/abs-corporate-plan/2022-23/priorities-and-activities>

⁶⁷ Disponible en: <https://www.abs.gov.au/articles/profile-people-core-need-assistance-australia>



de datos recomendada para proporcionar tasas precisas de prevalencia de discapacidad y está diseñado para medir y proporcionar datos sobre todo el espectro de discapacidad.

La SDAC registra información sobre las personas con discapacidad y los niveles de gravedad de estas. Una persona tiene una limitación específica con una actividad central si necesita ayuda de otra persona, tiene dificultad o usa una ayuda u otro equipo para realizar al menos una tarea seleccionada. El nivel de limitación para cada actividad principal se basa en la cantidad de ayuda que necesita una persona con una tarea seleccionada, los niveles de discapacidad pueden ser: profundo (incapaz de hacer o siempre necesita ayuda con una tarea de actividad central); grave (a veces necesita ayuda o tiene dificultades con una tarea de actividad principal); moderado (no necesita ayuda, pero tiene dificultad con una tarea de actividad principal), y leve (no necesita ayuda y no tiene dificultad, pero usa ayudas o equipos o tiene otras limitaciones con una tarea de actividad central⁶⁸).

En este contexto la SDAC permite conocer más a profundidad sobre las necesidades de las personas con discapacidad y sirve de base de evidencia para la planeación y la implementación de políticas para impulsar mejores resultados. Brinda información detallada de la discapacidad de una persona, incluidas las condiciones subyacentes, la gravedad de las limitaciones/restricciones y las actividades con las que requieren apoyo y los apoyos que reciben⁶⁹.

También, proporciona información sobre las personas con discapacidad y las personas mayores que necesitan/reciben asistencia con las actividades, lo que permite una medida de la "necesidad insatisfecha", importante para la planificación y la provisión de servicios relevantes de discapacidad y atención a la tercera edad⁷⁰.

Adicionalmente está en desarrollo el *Activo Nacional de Datos sobre Discapacidad (NDDA)*: que será un nuevo activo nacional duradero que comprende una colección de datos vinculados y anonimizados de múltiples sistemas de servicios de la comunidad, estatales y territoriales sobre personas con discapacidad y sus vías a través de los servicios. La NDDA estará habilitada por el desarrollo de una nueva infraestructura de integración de datos, conocida como la Infraestructura Nacional de Integración de Datos de Australia (ANDII). El ABS, el Instituto Australiano de Salud y Bienestar y el Departamento de Servicios Sociales lideran el desarrollo de ANDII y NDDA en colaboración con la comunidad, los estados, los territorios y el sector de la discapacidad⁷¹.

Información de comunidades aborígenes

⁶⁸ Disponible en: <https://www.abs.gov.au/methodologies/national-aboriginal-and-torres-strait-islander-health-survey-methodology/2018-19>

⁶⁹ Disponible en: <https://www.abs.gov.au/statistics/detailed-methodology-information/information-papers/understanding-disability-statistics-census-and-survey-disability-ageing-and-carers>

⁷⁰ Disponible en: <https://www.abs.gov.au/statistics/detailed-methodology-information/information-papers/understanding-disability-statistics-census-and-survey-disability-ageing-and-carers>

⁷¹ Disponible en: <https://www.abs.gov.au/about/our-organisation/corporate-reporting/abs-corporate-plan/latest-release>



En este momento cuenta con la información de la Encuesta Nacional de Salud de los Aborígenes e Isleños del Estrecho de Torres (NATSIHS), la cual se realizó entre julio de 2018 y abril de 2019. Esta encuesta fue aplicada a todos los aborígenes e isleños del Estrecho de Torres que vivían en viviendas privadas.

El NATSIHS 2018 - 2019 recopiló información sobre una variedad de temas que incluyen⁷²:

- Condiciones de salud a largo plazo.
- Acciones de salud y uso de servicios de salud.
- Nutrición.
- Actividad física.
- Mediciones físicas, incluida una prueba de audición.
- Factores de riesgo como el consumo de alcohol, la discriminación, el tabaquismo y el uso de sustancias.
- Experiencias de daño.
- Medicamentos.
- Bienestar social y emocional.
- Identificación cultural.
- Idioma.
- Información demográfica general.
- Características personales y del hogar.
- Educación y empleo.
- Ingreso.

Población residente estimada: la Oficina de Estadísticas de Australia tiene planteada la actualización de la serie, para reflejar una nueva población base proporcionada por el Censo de 2021. Las estimaciones de las poblaciones indígenas y regionales se publicarán durante 2022 - 2023.

3.3.7. Argentina

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) publicó el Plan Estratégico 2021-2026, en el cual se establecen cuatro estrategias para desarrollar durante este periodo: la consolidación de capacidades, la modernización tecnológica, la administración de datos y el aseguramiento de la calidad. En este caso se profundiza la estrategia de modernización tecnológica en el cual se establecen los siguientes objetivos y proyectos:

- **Estrategia 2. Modernización tecnológica:** en esta perspectiva se implementarán proyectos para la consecución de los siguientes objetivos estratégicos:

⁷² Disponible en: <https://www.abs.gov.au/methodologies/national-aboriginal-and-torres-strait-islander-health-survey-methodology/2018-19#quality-declaration-summary>



Renovar la infraestructura informática del instituto: se contemplarán proyectos que promuevan la actualización de las tecnologías de información y comunicación, que incluirán la renovación de equipamiento informático, la mejora de redes y la conectividad en las instalaciones del INDEC, así como la adecuación de los espacios físicos de trabajo a una forma moderna que genere sinergias de trabajo.

Proyecto de infraestructura informática: fortalecer la capacidad de procesamiento de información del Instituto, fundamentalmente, con base en los servicios que brinda la Empresa Argentina de Soluciones Satelitales Sociedad Anónima (ARSAT) y prever la contratación de servicios de contingencias para sistemas críticos. Analizar y mantener actualizadas las licencias de software de seguridad y de manejo de grandes bases de datos.

- **Implementar una plataforma informática que sostenga la actividad esencial del INDEC:** promover la implementación de una plataforma informática que contemple la modernización o la actualización de los procesos de producción estadística. Asimismo, se promoverá la digitalización de las encuestas y el desarrollo informático de aplicaciones para dispositivos móviles, de modo tal que contemplen las técnicas de consistencia en el momento de la captura, así como también el monitoreo en tiempo real de los operativos en campo.

Proyecto Data Lake-Data Warehouse INDEC Etapa II: gestionar el repositorio de datos del INDEC, de modo tal de tener un almacenamiento centralizado que garantice la calidad y la seguridad de la información, tanto de los datos crudos como de los elaborados. Adecuar el Data Lake para la incorporación de nuevas fuentes de datos o registros administrativos para su utilización estadística. Establecer las normas de gobernanza, los protocolos de uso, el resguardo de la información y los procesos de anonimización y encriptamiento de los datos.

Proyecto de desarrollo de la infraestructura de la nueva página web del INDEC: aprobar los términos de referencia (TDR) con los requisitos técnicos necesarios para el desarrollo de la nueva página del instituto. Diseñar integralmente la infraestructura del sitio web indec.gob.ar de acuerdo con los parámetros técnicos especificados en la planificación de etapas y en los TDR.

Proyecto desarrollo de sistema informático del Índice de Precios al Consumidor (IPC) vigente: desarrollar el sistema informático asociado con las mejoras ligadas al IPC vigente.

Proyecto Desarrollo de herramientas de recolección para la Encuesta Nacional de Grandes Empresas: desarrollar e implementar herramientas de recolección de datos asociadas con la Encuesta Nacional de Grandes Empresas.

Actualización del sistema informático del Índice del Costo de la Construcción (ICC): actualizar el sistema informático del ICC.

Actualización del sistema informático del Índice de Salarios (IS): actualizar el sistema informático del IS a partir de su rediseño metodológico.



Desarrollo de plataforma en línea para el relevamiento, el procesamiento y la gestión de datos de los operativos de servicios internacionales: disminuir los tiempos de relevamiento y procesamiento de los datos. Mejorar la calidad de la información. Contar de manera ágil y rápida con distintos cortes de información en un formato amigable.

Desarrollo de aplicación para tabletas del relevamiento de la ETI: evaluar la posibilidad de reducir los tiempos de publicación de los informes técnicos. Eliminar tiempos de ingreso manual con *data entry*. Reducir los tiempos de análisis de la información. Contar con la información en línea para hacer el seguimiento. Visualizar el operativo con reportes ágiles.

Modernización tecnológica del procesamiento y análisis de datos de las cuentas internacionales: diseñar e implementar iniciativas que tengan como propósito la modernización tecnológica de los datos ligados con la estimación estadística de las cuentas internacionales.

- **Establecer sistemas informáticos, procedimientos y políticas de gobernanza de datos:** fortalecer el soporte informático y contar con un conjunto de procedimientos y políticas de gobernanza de datos constituyen insumos fundamentales de cara al salto de calidad que el INDEC proyecta hacia el futuro, teniendo en cuenta los crecientes volúmenes de información que se generarán no solo dentro del INDEC, sino en cada organismo integrante del SEN.

Datos Abiertos de la República Argentina: promover la interoperabilidad de los datos entre operaciones de organismos del SEN.

Rediseño de la intranet del SEN: rediseñar de forma integral la intranet del SEN. Construir un repositorio de toda la información relacionada con el SEN, cursos de capacitación, normativa, documentos, debates y noticias.

3.3.8. México

El Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (SNIEG) es el conjunto de Unidades del Estado (UE) organizadas a través de los Subsistemas Nacionales de información, coordinadas por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) que se articulan mediante la Red Nacional de Información. La ley del SNIEG establece tres instrumentos programáticos para dar lineamientos sobre la producción y difusión de información de interés que cumpla con los atributos de calidad, pertinencia, veracidad y oportunidad a efecto de coadyuvar al desarrollo nacional: el Programa Estratégico del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (PESNIEG); el Programa Nacional de Estadística y Geografía (PNEG), y el Programa Anual de Estadística y Geografía (PAEG).

El PNEG se actualizó para el periodo 2019-2024 y, en concordancia con el PESNIEG y lo establecido por el Plan Nacional de Desarrollo (PND 2019- 2024), definió el conjunto de actividades y proyectos en materia de información a ser ejecutados durante cada periodo presidencial por las UE. El cuarto apartado del documento contiene los proyectos y las actividades del programa, los cuales están ordenados en fichas que contienen información sobre la meta, el indicador, el medio de verificación



de cumplimiento y los responsables, conforme a los 5 Objetivos Estratégicos (OE) y las 19 Acciones Generales (AG) del PESNIEG vigente.

Objetivo estratégico 2. Desarrollar las capacidades para el ecosistema de datos

Este objetivo se centra en ampliar las capacidades humanas, técnicas, tecnológicas y organizacionales de las Unidades del Estado. Para ello, en 2020, mediante la Acción General 2.1, el INEGI elaboró un Modelo de capacidades técnicas y tecnológicas de las UE. Se espera que para 2024, el 70% de las UE que conforman el SNIEG hayan recibido capacitación técnica y tecnológica para mejorar la producción y el uso de la información estadística y geográfica y que operen con profesionales con capacidades técnicas y tecnológicas de estadística y geografía.

Frente a la Acción General 2.2, que busca establecer alianzas estratégicas con el sector académico, privado e internacional para potenciar las fuentes de conocimiento, fuentes de información y desarrollo de talento, el INEGI planteó como medio de verificación, la elaboración de tres estrategias para establecer alianzas con: el sector académico, el sector privado y el sector internacional. Para el 2024, la meta es que el 98% de las alianzas estratégicas con el sector académico, privado e internacional se traduzcan en mejoras metodológicas, uso de otras fuentes de información y desarrollo de talentos para las actividades estadísticas y geográficas del SNIEG.

La Acción General 2.3, busca innovar en métodos y técnicas de análisis no convencionales para el aprovechamiento de información proveniente de distintas fuentes. Para ello, se debe en un primer momento, identificar los métodos y las técnicas de análisis no convencionales. Con base en ello, para el 2024, del total de investigaciones desarrolladas, se espera que el 33% de las investigaciones empleen métodos y técnicas de análisis no convencionales. Además, se espera que el 10% de las investigaciones en técnicas de análisis no convencionales estén adoptadas en la generación de información estadística y geográfica del SNIEG. Por último, se tiene previsto que el 25% de las UE hayan mejorado la calidad de fuentes alternativas a partir de la utilización de metodologías sólidas o herramientas de evaluación.

Objetivo estratégico 5. Garantizar la accesibilidad a la información

La disponibilidad de la información para la toma de decisiones y el uso adecuado de la información estadística y geográfica juega un papel central en este PNEG. Por lo cual, en 2021, se elaboró un documento sobre la situación que atravesaba la cultura estadística y geográfica de los usuarios del servicio público de información y para 2022, se desarrolló un sitio web donde se presta el servicio público de información, el cual se mantiene actualizado, se publica de manera estandarizada y cuenta con un sistema de satisfacción de usuarios. Para el 2024, se espera que el 99% de los indicadores clave, información de interés nacional y la susceptible de serlo, esté disponible a través del servicio público de información del SNIEG y que el 100% de programas de información de interés nacional tenga la información disponible a través de las herramientas para la descarga, la visualización, la



consulta y la explotación de información estadística y geográfica, de acuerdo con las reglas del servicio público de información.

3.3.9. Brasil

En Plan Estratégico de Brasil es elaborado por el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE) con un horizonte de tiempo 2017 – 2027. Este plan fue revisado y actualizado en el último trimestre de 2021 para un período de 2022 -2025. En este se construyeron indicadores y se definieron metas alineadas con las estrategias organizacionales y aplicando los lineamientos de la Estrategia Nacional de Desarrollo Económico y Social (ENDES) para Brasil 2020 - 2031.

Para desarrollar sus actividades en el territorio nacional, el IBGE cuenta con una red nacional de investigación y divulgación, compuesta por: 27 superintendencias (26 en capitales de Estado y 1 en el Distrito Federal), 27 secciones de difusión de información (26 en las capitales y 1 en el Distrito Federal) y 566 agencias de recopilación de datos en los principales municipios. El plan estratégico 2022 -2025 actualizado cuenta con perspectivas y 19 objetivos estratégicos entre los que se destacan:

En la perspectiva sociedad, el objetivo estratégico 2 *“Coordinar y promover el Sistema Estadístico Nacional y el Sistema Geocientífico Nacional”* busca fortalecer y consolidar el IBGE como coordinador articulación con órganos y entidades que producen, proporcionan y/o utilizan datos, y como metas se propone crear cuatro instancias: Comité de Estadísticas Sociales; Comité Económico; Comité Ambiental, y la reorganización de la Comisión Nacional de Cartografía (CONCAR).

Asimismo, en esta perspectiva se plantea el objetivo 3 que busca *“Ampliar y fortalecer la difusión del conocimiento”* con acciones dirigidas a la enseñanza, la investigación y la difusión del conocimiento producido en la institución, es importante precisar que Brasil cuenta con la Escuela Nacional de Ciencias Estadísticas (ENCE), institución federal de Educación Superior que forma parte del IBGE. En este objetivo se espera realizar cursos de formación, el desarrollo de acciones didáctico-pedagógicas innovadoras, la producción y la difusión de publicaciones científicas y la organización de eventos.

Con relación a la perspectiva de Procesos / Innovación, se destacan el objetivo estratégico 5 *“Mejorar los procedimientos para el uso de registros administrativos, bases de datos y datos no estructurados”* en este objetivo se busca implementar y desarrollar nuevas estrategias de adquisición de datos, institucionalmente, que abarquen procedimientos de captura/prospección, recepción, almacenamiento, procesamiento y uso de registros administrativos, imágenes de sensores remotos, bases de datos y datos no estructurados, incluyendo también el



crowdsourcing y el *Big Data*. También espera negociar y asociarse con otras instituciones y proveedores de datos para el acceso regular a nuevas fuentes.

Por otro lado, en esta perspectiva con el objetivo estratégico 6 "*Ampliar y fortalecer la institucionalización de la investigación y extensión académica*". El IBGE busca promover acciones que amplíen las actividades y los resultados relacionados con proyectos de investigación y extensión, alianzas, convenios de cooperación e intercambio con otras instituciones de investigación y docencia. Incluye la integración con las áreas dedicadas a la producción y el análisis de información estadística y geocientífica del IBGE, involucrando las acciones de profesores, estudiantes de ENCE y empleados del IBGE.

En la perspectiva de Procesos / Gobernanza, el objetivo estratégico 11 "*Ampliar la gobernanza de datos*", se plantean indicadores como Porcentaje de base de datos en el Catálogo IBGE que como meta busca medir el porcentaje de bases de datos catalogadas y el Índice de Profundización y Conocimiento que espera medir el conocimiento sistematizado del tema.

Aunque el plan no contempla explícito enfoque diferencial, el IGBE tiene Comité de encuestas sociales integrado por diferentes entidades del sector.

3.3.10. Países Bajos

La Oficina de Estadísticas de los Países Bajos (CBS)⁷³ ha publicado cinco Programas Plurianuales Estratégicos desde 2004, dando cumplimiento a la Ley de Estadísticas, donde se establece que el Programa debe contener a grandes rasgos las actividades que el CBS realizará, la descripción de los objetivos, las líneas generales de la política que se seguirá para alcanzarlos y las condiciones financieras y organizativas que deben cumplirse.

En el Programa Plurianual Estratégico establecido para el periodo 2024-2028, se definieron tres objetivos estratégicos: los desafíos sociales son centrales; aumentar el acceso y el uso a los datos, y mantener una alta calidad. Con respecto a este último objetivo, el CBS considera que es necesario esforzarse en mantener y cuando sea posible, mejorar la calidad de las estadísticas que se producen, para lo cual se enfocará en:

- Invertir en personal de alto nivel: tener y retener a las mejores personas; programa de prácticas; hacer de la fuerza de trabajo un reflejo de la sociedad, esforzándose en lograr la diversidad en su fuerza laboral; desarrollar el talento de todos en una organización que aprende; colaboración y flexibilidad, y mayor desarrollo de la Academia CBS.

⁷³ Por su sigla en neerlandés (Centraal Bureau voor de Statistiek)



- Invertir en TI y procesos y estrategias: elevar el nivel de seguridad informática, incluir software cada vez más avanzado, ajustes en la infraestructura para el uso de servicios seguros en la nube, expansión de la capacidad de almacenamiento y opciones de administración y respaldo de los servicios y de la información, y procesos robustos, flexibles y preparados para el futuro que den respuesta a los cambiantes desafíos sociales.
- Privacidad y protección de datos: se están tomando medidas técnicas y organizativas para garantizar la privacidad, por ejemplo, eliminando los datos de identificación directa (número de identificación, nombre, dirección y lugar de residencia, etc.) tan pronto como los recibe, que los investigadores de CBS solo tienen acceso a los datos que necesitan para la investigación relevante y que todo lo que CBS publica se revisa cuidadosamente para detectar riesgos de divulgación.
- Limitar el aumento de la carga administrativa tanto como sea posible y aprovechar la importación automática de datos, los registros gubernamentales y las fuentes alternativas. Adaptar los cuestionarios para facilitar la presentación y acortar el tiempo de finalización de estos.

El Programa Plurianual pone la innovación como punto fundamental para alcanzar sus objetivos, indicando que se realizarán innovaciones y mejoras con respecto a nuevos métodos y técnicas para la recopilación de datos, el procesamiento y el análisis de datos dentro de los procesos estadísticos y hacer que los resultados sean ampliamente accesibles. A lo largo del plan resaltan algunos ejemplos de innovación:

- Base de datos de viviendas basada en registros disponibles y otras fuentes de datos.
- Interfaz de datos de envío de emisiones de vehículos (VESDI). El CBS ha establecido una asociación con Uniform Transport Code Foundation, una infraestructura que recopila datos básicos de transporte electrónicamente y los proporciona al CBS. Este proyecto tiene múltiples beneficios: desde mejores datos para estadísticas y formulación de políticas hasta un mejor intercambio de datos en logística mediante el uso de estándares abiertos de TI.
- Datos de la tarjeta chip de transporte público. En consulta con los operadores ferroviarios, el CBS está trabajando en la recopilación y el acceso a la información sobre los pasajeros que utilizan el transporte público. Los operadores de transporte facilitarán los datos necesarios para la elaboración de estadísticas europeas sobre transporte de viajeros por ferrocarril, índices de precios al consumo armonizados e índices de precios al productor de servicios.
- Informe de Usos del Suelo. Uso de mapas digitales y fotografías aéreas para sustituir la interpretación manual del uso del suelo. Los cambios en las fotografías aéreas se detectarán e interpretarán mediante el uso de algoritmos de IA, lo que reducirá en gran medida el tiempo de procesamiento y el volumen del trabajo.
- Portal empresarial y portales de datos visuales. Con el objetivo de mejorar la facilidad de uso para los proveedores de datos (ciudadanos, empresas e instituciones y titulares de registros) se



crea un portal comercial donde las empresas pueden proporcionar los datos solicitados de manera correcta y oportuna, además de la creación de portales de datos visuales (tableros dinámicos basados en datos abiertos con visualizaciones automáticas y actualizadas de una serie de indicadores económicos y sociales clave).

En el apartado “Finanzas y gestión de riesgos” se explica el origen de los recursos del CBS, que provienen del Ministerio de Asuntos Económicos y Política Climática. Para el periodo 2024-2028 se tiene una contribución de alrededor de 172 millones de euros por año (en 2024 172,2 millones de euros, en 2025 170,6 millones de euros, en 2026 170,7 millones de euros, en 2027 172 millones de euros. 172,8 millones de euros). Adicionalmente anualmente recibirán 3,25 millones de euros anuales para el refuerzo estructural de las TIC.

3.3.11. España

El Sistema estadístico de la Administración del Estado es el encargado de elaborar las estadísticas oficiales del Estado español y del Sistema Estadístico Europeo (SEE). La ley 12 del 9 de mayo de 1989 (modificada en el BOE 08/07/2022), señala que la Función Estadística Pública (LFEP) se desarrollará por el Instituto Nacional de Estadística (INE), las unidades de los departamentos ministeriales y el Consejo Superior de Estadística. Además, se deben tener en cuenta a la Comisión Interministerial de Estadística y el Comité Interterritorial de Estadística.

La actualización del Plan Estadístico Nacional (PEN 2021- 2024), fue aprobada mediante Real Decreto 1110/2020, del 15 de diciembre. Este documento consta de cinco anexos y comprende las estadísticas para fines estatales que se deben producir en el cuatrienio por los servicios estadísticos de la Administración General del Estado.

En el anexo I se incluyen las 17 líneas estratégicas del PEN. En el anexo II se relacionan las operaciones estadísticas que forman parte del plan, clasificadas por sector o tema y por organismo responsable de su ejecución. En el anexo III se detallan, para cada una de las operaciones estadísticas del PEN 2021-2024, los siguientes aspectos esenciales: fines, organismos que intervienen en su elaboración, descripción general de su contenido, colectivo y ámbito territorial de referencia, y estimación de los créditos presupuestarios necesarios para su financiación en el cuatrienio. El anexo IV contiene el Programa de inversiones a realizar en la vigencia del plan. Por último, en el anexo V se proporciona información complementaria sobre las demandas de información.

Un elemento que resalta dentro de la revisión de referentes internacionales es la inclusión del aspecto presupuestal dentro del articulado del plan. El anexo IV del PEN se estructura en dos secciones: Estimación de los créditos presupuestarios necesarios para financiar el Programa de inversiones y Estimación de los créditos presupuestarios necesarios para financiar las operaciones estadísticas, las cuales desglosan las previsiones presupuestarias por organismo responsable de ejecutar: 21 ministerios, el Consejo General del Poder judicial y el INE; durante la vigencia del Plan



2021 a 2024, cada año se define la estimación total durante el cuatrienio en miles de euros, para financiar tanto el programa de inversiones, como los créditos presupuestarios necesarios para financiar las operaciones estadísticas. Lo cual evidencia una asignación de recursos a la producción de información oficial.

3.3.12. Reino Unido

El sistema estadístico del Reino Unido comprende cuatro entes que lo integran: la Junta de la Autoridad de Estadísticas del Reino Unido, que es responsable de la supervisión del sistema estadístico; la Oficina de Regulación de Estadísticas, que es el brazo regulador de la Oficina de Estadísticas Nacionales, que es el mayor productor de estadísticas oficiales en el Reino Unido; el Instituto Nacional de Estadística del Reino Unido, y el Servicio de Estadística del Gobierno, que es una comunidad de todos los involucrados en la producción de estadísticas oficiales en el Reino Unido. El sistema lo componen las oficinas de los países: Inglaterra e Irlanda del Norte, Escocia y Gales.

El sistema estadístico del Reino Unido crea un plan estratégico "sombrija" para todo el sistema con un horizonte de cinco años al cual los diferentes componentes del sistema articulan sus planes de acción por entidad que generalmente son de uno a dos años. El documento estratégico vigente (2020-2025) propone cuatro principios estratégicos (radical, ambicioso, inclusivo y sostenible). Uno de los ejemplos de cómo se articula la estrategia con los planes institucionales, es el de la Oficina de Estadísticas Nacionales (ONE) que en su plan de negocios 2022-2023 articula sus objetivos (8) con los principios estratégicos del documento "sombrija". Se destacan a continuación tres temas abordados en el plan de acción: innovación, integración de datos y cultura estadística.

En el caso del tema de innovación, la ONE propone un objetivo denominado "Herramientas futuras" donde se proponen desarrollar y preparar para el futuro las herramientas, las tecnologías y las políticas estadísticas, analíticas y de gestión de datos de la entidad para cumplir con los requisitos cambiantes del negocio, al ritmo y con la innovación a la vanguardia. Para este objetivo uno de los entregables claves es la búsqueda e inclusión de fuentes alternativas para las estadísticas de precios al consumidor. Actualmente la ONE recopila la mayoría de los datos de precios locales de tiendas físicas y comercios; se busca que sean una combinación de datos recopilados tradicionalmente, datos administrativos existentes y una variedad de nuevas fuentes de datos que se incorporaron a principios de 2023. Entre las fuentes de datos nuevas se encuentran:

- Acceso a las bases de datos de un mercado automotriz digital para obtener precios de automóviles de segunda mano, complementando la fuente tradicional de un manual de precios guía de la industria.
- Acceso a datos a nivel de transacción del costo y la cantidad de cada boleto comprado de la industria ferroviaria Latest Earnings Networked Nationally Overnight (LENNON), lo cual permite detallar la información del precio, la estación de origen y de destino, el tipo de billete



y la clase, son aproximadamente 30 millones de puntos de datos por mes que se pueden usar.

- Acceso a datos de escáner minorista recopilan electrónicamente los datos en el punto de venta al escanear los códigos de barras de los productos individuales. Brindan mucha más información sobre la cantidad y el tipo de productos vendidos, lo que permite reflejar los cambios en los patrones de gasto de los consumidores con mayor precisión, obteniendo miles de millones de precios con frecuencia diaria, semanal o mensual de los principales minoristas del Reino Unido.
- Mayor acceso a datos administrativos que pueden proporcionar una mayor cobertura que los datos de encuestas por sí solos. Se amplió la recepción de información de alquiler a nivel de microdatos de la Agencia de la Oficina de Valoración, el Gobierno de Gales, el Gobierno de Escocia y el Ejecutivo de Vivienda de Irlanda del Norte. Estos datos se están utilizando para desarrollar una nueva serie de estadísticas de precios de alquiler privado que se incluirán en el Índice de Precios al Consumidor, incluidos los costos de vivienda de los ocupantes propietarios (CPIH) y el Índice de Precios al Consumidor (CPI).
- Otra fuente alternativa son los datos de precios extraídos de los sitios web de los minoristas que pueden proporcionar una gran cantidad de información adicional sobre los precios en línea, como descripciones de productos. Se recopilan datos de áreas como ropa, productos electrónicos y paquetes de vacaciones. Como no hay series históricas disponibles para estos datos (a diferencia de los datos de escáner), han estado construyendo una serie de tiempo para continuar con la investigación antes de que puedan usarse en medidas oficiales.

Otro entregable clave por destacar del objetivo "Herramientas futuras" es el desarrollo de la Plataforma de Producción Estadística para apoyar la reducción de las encuestas utilizando la plataforma (Ingres). Se busca la migración exitosa de todas las encuestas comerciales existentes que se ejecutan actualmente en el entorno Ingres, a una nueva solución basada en la nube: la Plataforma de Producción Estadística (SPP), de modo que se entreguen los mismos resultados a su nivel de calidad existente y con una interrupción mínima para el personal operativo.

El plan aborda el tema de integración de datos a través de un objetivo estratégico denominado "Datos integrados" donde se permite que una selección de analistas gubernamentales compare y combine datos en poder de la ONE y otros departamentos, lo que ayudará a desbloquear todo el potencial de los datos, informar decisiones políticas y fomentar la colaboración en todo el gobierno, a través de una plataforma específica denominada Programa de Servicios Integrados de Datos (IDSP).

Se realizaron tres etapas: versión beta privada, versión beta completa pública y la final de la plataforma en capacidad operativa completa. Los tres proyectos seleccionados para la versión beta privada se centraron en algunas de las principales prioridades del gobierno: crecimiento salarial (una colaboración de la ONE y la oficina del Tesoro que investigaron en detalle cómo cambian los salarios en todo el país, lo que ayudó a informar la agenda de políticas de aumento de salarios del gobierno);



eficiencia energética (trabajo de la ONE con la Agencia de la Oficina de Tasación para brindar mejor información sobre la eficiencia energética de los hogares en todo el país como parte de un trabajo más amplio para ayudar a medir el progreso del Reino Unido para alcanzar el cero neto para 2050), y problemas regionales (colaboración del a ONE con el Departamento de Negocios, Energía y Estrategia Industrial para analizar cómo se puede usar el texto de las fuentes de noticias locales en todo el Reino Unido para comprender las preocupaciones de las comunidades de todo el país).

El término de cultura estadística se aborda con el objetivo denominado "Una cultura de la ONE" que busca crear un ambiente de trabajo inclusivo, colaborativo, comprometido y saludable y una cultura 'One ONS' donde los empleados de diferentes orígenes, grados, características y formas de pensar estén constantemente empoderados e inspirados para innovar, compartir el aprendizaje y entregar su mejor trabajo. Se ejecutó con la implementación de herramientas de datos más sofisticadas, la evolución de los programas de liderazgo inclusivo, entre otras.

Se destaca la implementación del programa "Ubicaciones y lugares de trabajo dinámicos" cuyo objetivo fue el de crear un entorno moderno e inclusivo, a través de políticas, capacitación, tecnología, equipos, automatización, recursos y comunicación, y ha sido reconocido por los Smarter Working Awards, y el programa y el programa Evolving the Workplace en progreso para la actualización de las oficinas físicas.

3.3.13. Italia

El Sistema Estadístico Nacional (Sistán) en Italia está formado por el Istituto Nazionale di Statistica (ISTAT), los departamentos centrales y departamentales de estadística de las Administraciones Públicas, los entes locales y autonómicos, las Cámaras de Comercio, otros entes públicos y administraciones proveedoras de información estadística.

El Programa Estadístico Nacional es el acto de planificación en el que se establecen las obras estadísticas de interés público. La particularidad de este programa está en la articulación de diferentes instancias y la elaboración del Programa está encomendada al ISTAT que hace uso de los Círculos de Calidad, quienes definen los contenidos del programa, y el Comité de Dirección y Coordinación de Información Estadística (Comstat), órgano rector del Sistema Estadístico Nacional, que ejerce funciones directivas en relación con las oficinas de estadística y decide sobre el Programa Estadístico Nacional.

El Comstat, está integrado por 15 miembros: el presidente de ISTAT, que lo preside; dos vocales en representación del Ministerio de Economía y Hacienda y cuatro vocales en representación de otras administraciones estatales, identificados por el Presidente del Consejo de Ministros, tres representantes de las regiones y las entidades locales, designados por la Conferencia Unificada a que se refiere el artículo 8 del decreto legislativo de 28 de agosto de 1997, n. 281; un representante



designado por el presidente de Unioncamere; dos representantes de entidades públicas y dos expertos elegidos entre profesores titulares en estadística, economía y materias afines.

El Comstat es quien define los lineamientos de planificación, aprueba el programa, emite directivas vinculantes para las oficinas de estadística y asiste al presidente de ISTAT a los efectos de emitir circulares, lineamientos y directrices, incluyendo, por ejemplo, las relativas a la calidad de la difusión de datos estadísticos. Para fines de investigación y estudio en profundidad de temas particulares, se pueden establecer grupos de trabajo y grupos de trabajo con la inclusión de expertos de ISTAT u otros órganos y oficinas de Sistán.

Los Círculos de Calidad son grupos de trabajo interinstitucionales encargados de identificar la oferta de información estadística para ser incluida en el Programa Estadístico Nacional. Está compuesto por más de 800 miembros (expertos temáticos del ISTAT; responsables y funcionarios de las oficinas de estadística del Sistema Estadístico Nacional, y representantes de los órganos de coordinación territorial) que participan en los Círculos y con los que la interacción se garantiza, sobre todo a través de los Coordinadores y los secretarios de los Círculos.

Los círculos de calidad están organizados en seis sectores:

- Estadísticas socioeconómicas.
- Estadísticas sociodemográficas.
- Estadísticas económicas.
- Estadísticas territoriales y ambientales.
- Contabilidad nacional y precios.
- Evaluación de políticas, bienestar y análisis integrado.

Cada sector se divide en áreas temáticas, asociadas operativamente a los Círculos de Calidad, coordinados por expertos (responsables de servicios de ISTAT u otros expertos en la materia).

La recolección de información relativa al trabajo del Programa Estadístico Nacional se realiza a través del sistema PsnPlus, al que acceden los titulares de los trabajos estadísticos a través de un usuario y contraseña personalizada⁷⁴.

El Plan de Implementación (PDA) contiene una actualización continua del trabajo planificado para el año en curso, presentado al Consejo de ISTAT junto con el plan anual relacionado con los objetivos, los gastos previstos para los próximos tres años y las previsiones de ingresos anuales del Instituto. Tras la modificación de los términos y los plazos definidos por la legislación vigente en materia de presentación de documentos de planeamiento y las consiguientes disposiciones internas sobre

⁷⁴ Disponible en <https://www.sistan.it/index.php?id=53>



organización y funcionamiento del ISTAT, a partir de 2021 la PDA se considera absorbida por el Plan trienal de actividad. Por lo tanto, ya no constituye un documento independiente.

3.3.14. Uruguay

La elaboración del Plan Estadístico Nacional tiene un periodo aplicable de tres años, 2022 – 2025. Es el resultado sistematizado de las actividades de las oficinas de estadística que integran el SEN en periodos no inferiores a tres años y organizados en programas anuales. Es formulado por el Instituto Nacional de Estadística (INE), con la colaboración de las oficinas productoras con base a los planes estadísticos sectoriales y su objetivo principal es trazar las grandes líneas de desarrollo estadístico en función de los requerimientos de diversos agentes, así como proveer de un marco general que fomente la coordinación entre los integrantes del SEN.

Hace diez años que el país no cuenta con un Plan Estadístico Nacional. Como cualquier plan, el mismo representa una hoja de ruta fundamental para el progreso. En este caso para la mejora de la producción estadística oficial en el país. El PEN 2022-2025 pone énfasis en algunos de los pilares definidos en el Plan Estratégico 2020-2024 del INE.

Pilares:

3. Capital humano.
4. Proporcionar información estadística de calidad.
5. Uso intensivo de tecnología.
6. Uso de registros administrativos con fines estadísticos.
7. Rol de rector del Sistema Estadístico Nacional que la ley ha encomendado al INE.
8. Comunicación externa e interna del Instituto.

En este Plan figura entre sus principios el Fortalecimiento de la coordinación del Sistema Estadístico Nacional. Para lograr este principio se desprenden los siguientes objetivos⁷⁵:

- **Articulación de la Ley 16616**

Iniciativa: identificar posibles unidades productoras y coordinadoras de estadísticas en organismos del SEN y establecer protocolo de intercambio de información (en especial de microdatos).

- **Elaborar y mantener actualizado un Plan Estadístico Nacional**

Iniciativa: evaluación del Plan Estadístico 2022-2025; generación de mesas sectoriales; realizar actualizaciones y seguimientos periódicos que permitan conocer la oferta y la demanda de estadísticas por parte de los/as usuarios/as en lapsos de tiempo más oportunos que los actuales, y formulación Plan Estadístico 2025-2028.

⁷⁵ Disponible en <https://www.gub.uy/instituto-nacional-estadistica/politicas-y-gestion/plan-estadistico-nacional>



- **Fortalecer el Inventario Operaciones Estadísticas**

Iniciativa: generación de un software para el relevamiento de las operaciones estadísticas y ampliar el Inventario de Operaciones Estadísticas a organismos que no pertenecen al SEN.

- **Coordinación de sistemas subnacionales de estadística**

Iniciativa: crear oficinas coordinadoras regionales, impulsar el desarrollo de estadísticas con fuentes de información propias, apoyar en la generación de estadísticas que tengan como fuente registros administrativos y capacitar en temas estadísticos.

- **Adoptar estándares geoestadísticos**

Iniciativa: relevamiento de las unidades geoestadísticas utilizadas por los organismos pertenecientes al SEN y normalización de unidades geoestadísticas en el ámbito del SEN.

- **Fortalecimiento del Sistema Integrado de Registro Estadístico (SIREE)**

Iniciativa: profundizar canales interinstitucionales para la impulsar estadísticas con base en registros administrativos, profundizar el relevamiento del inventario de registros administrativos, evaluar la calidad de los registros administrativos, intensificar el uso del catálogo ANDA por parte de los organismos del SEN e incorporar los datos provenientes de instituciones privadas.

3.4. Buenas prácticas para aplicar en el DANE

- Se recomienda generar canales de comunicación con las comunidades indígenas, afrodescendientes, ONG representantes de las minorías, etc., que permitan la medición efectiva de información relacionada con bienestar social y emocional, identificación cultural, información demográfica, educación, empleo, ingresos, condiciones de salud, etc., de las comunidades en mención.
- En el marco de la gestión y el acceso a la información, el establecimiento de alianzas y convenios de cooperación con diferentes sectores representativos del país (como academia, sector privado, sector industrial, etc.) va a permitir la ampliación y el mejoramiento en el cálculo y el aprovechamiento de las estadísticas oficiales.
- Se recomienda el fortalecimiento de los procesos de *Big data*, *Deep learning* e inteligencia artificial para la implementación y el mejoramiento en el cálculo de las estadísticas. Una alternativa es el desarrollo de plataformas de producción estadística manteniendo la calidad y la seguridad de la información.
- Se recomienda fortalecer el aprendizaje a nivel organizacional, temático y técnico de los colaboradores de la entidad, con el objetivo de lograr una integración efectiva en términos de gestión del conocimiento y el desarrollo profesional, creando entornos de trabajo dinámicos que aumenten la productividad.



4.

Conferencia Estadística de las Américas de la CEPAL



4. Conferencia Estadística de las Américas de la CEPAL

El Programa Bienal de Actividades de Cooperación Regional e Internacional 2022-2023 de la Conferencia Estadística de las Américas de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe⁷⁶ (CEPAL), se enmarca en el Plan Estratégico 2015-2025, que establece como ejes de acción el fortalecimiento institucional y el papel rector de las oficinas nacionales de estadística, el desarrollo de los recursos humanos y de la producción estadística para asegurar su calidad y la coordinación y cooperación regionales e internacionales para el desarrollo de las estadísticas oficiales en la región.

En la vigésima segunda reunión del Comité Ejecutivo de la Conferencia Estadística de las Américas de la CEPAL se analizaron los avances recientes en el aprovechamiento de los registros administrativos con fines estadísticos, así como los progresos en el mayor uso de las encuestas económicas. Junto con eso, se examinó el avance en la ejecución del Programa Bienal de Actividades de Cooperación Regional e Internacional 2022-2023 de la Conferencia Estadística de las Américas de la CEPAL.

4.1. Recomendaciones para el análisis de la calidad de las encuestas de hogares

4.1.1. Avance del tema

El principal objetivo del grupo de trabajo es formular recomendaciones que aporten al análisis armonizado de la calidad de las cifras provenientes de las encuestas de hogares con diseños probabilísticos, que aporta a la generación de datos más desagregados en cada uno de los países, desde la perspectiva temática y geográfica.

Este grupo de trabajo está conformado por 16 países de los cuales 12 han tenido una activa participación, cuyo principal producto es un documento que presenta estas recomendaciones.

El énfasis de este documento se centra en los siguientes puntos:

1. Se entregan recomendaciones desde la fase de diseño, puesto que generan un impacto en las demás fases del proceso estadístico.
2. Se entregan recomendaciones relacionadas con la fase de recolección con el fin de contribuir al control de las unidades que deben responder, lo cual se ve reflejado en la fase de análisis.
3. Las recomendaciones aplican a estimaciones insesgadas, por lo tanto, si existe evidencia de afectación de las tasas que lleven a un posible sesgo, se debe revisar muy bien antes de aplicar el flujo propuesto.

⁷⁶ Disponible en <https://www.cepal.org/es/eventos/xxii-reunion-comite-ejecutivo-la-conferencia-estadisticas-americas-la-cepal#:~:text=enEnglishEspa%C3%B1ol-XXII%20Reuni%C3%B3n%20del%20Comit%C3%A9%20Ejecutivo%20de%20la%20Conferencia,las%20Am%C3%A9ricas%20de%20la%20CEPAL&text=Esta%20vig%C3%A9sima%20segunda%20reuni%C3%B3n%20del,4%20de%20mayo%20de%202023.>



4.1.2. Recomendación

La intervención del país coordinador se centró en el capítulo 5 del documento de recomendaciones, que se centran en un flujograma que indica la ruta para identificar si una estimación es fiable, poco fiable o no fiable, con base en seis elementos que se describe a continuación:

- **Primer elemento:** efecto de diseño. Debe ser mayor o igual que 1. En el caso de que sea menor que 1 debe hacer una revisión si el tamaño muestral es mayor o igual a un tamaño mínimo que se ha definido. Si no cumple ese mínimo la estimación no es fiable. Esto se hace para cada estimación a publicar y para el nivel de desagregación temático o geográfico.
- **Segundo elemento:** los grados de libertad. Los grados de libertad deben ser mayores o iguales al mínimo definido.
- **Tercer elemento:** dominio de estudio planificado. Si no cuenta con los grados de libertad y no es un dominio planificado, no es fiable.
- **Cuarto elemento:** determinar si el estimador es una razón o proporción que va entre 0 y 1.
- **Quinto elemento:** coeficiente de variación. Si el estimador no es una razón o proporción que oscila entre 0 y 1 y no cumple con el coeficiente de variación que las ONE han definido, es no fiable.
- **Sexto elemento:** conteos no ponderados. Se define si cumple o no con estos casos para determinar si es poco fiable o no fiable. Cuando el estimador de razón o proporción está entre 0 y 1 y si la estimación es menor que 0,5 se define el umbral en función del coeficiente de variación logarítmico. Si el conteo de casos no ponderados es mayor a este umbral se considera poco fiable. Por el contrario, si cumple con el umbral y con el conteo de casos no ponderados se considera fiable.

Es importante precisar que cada ONE puede generar su camino y compararlo con los umbrales que se han desarrollado en el documento.

Por otra parte, aquellos tabulados o conjuntos de estimaciones que tengan una cantidad moderada de estimaciones poco fiables o no fiables puede publicarse. En consecuencia, debe existir un número mínimo de estimaciones que deben ser fiables para ir a la publicación; en caso de que no cumplan, no se debe publicar. Sin embargo, está a discrecionalidad de cada país el poder tomar esta decisión.

4.1.3. Herramienta/producto que generó el grupo de trabajo

El principal producto de este grupo de trabajo es el documento que contiene las recomendaciones metodológicas sobre las cifras de calidad de las encuestas de hogares. Este documento parte de un diagnóstico realizado a las ONE de América Latina y el Caribe, así como del marco conceptual que sustenta estas recomendaciones; también incluye recomendaciones relacionadas con la producción continua de una encuesta. Se ha generado una primera versión del documento con una propuesta



para revisión de los países, que se entregó el 24 de abril con cuatro capítulos de seis resultado del trabajo colaborativo en cabeza de Chile como país coordinador.

Están pendientes las siguientes actividades para finalizar el documento: recibir y analizar los comentarios que han realizado los países al documento, así como la retroalimentación de CEPAL y finalizar los dos capítulos pendientes del documento.

4.1.4. Estado de implementación en el DANE y propuesta para aplicarlos en nuestro contexto

Las recomendaciones presentadas por el documento son aplicables a la Gran Encuesta Integrada de Hogares, que cumple con las características enunciadas para su implementación. De igual manera, en el grupo se trabajan temas de interés y aplicabilidad para el DANE entre los cuales se encuentran:

- Técnicas de remuestreo.
- Estimación del efecto de diseño, dada la variabilidad que existe entre los softwares estadísticos para realizar esta estimación.

4.2. Guía para la transversalización de la perspectiva de género en la producción estadística

4.2.1. Avance del tema

El objetivo general es proporcionar una herramienta metodológica y conceptual que oriente la incorporación de la perspectiva de género en la producción de estadísticas oficiales.

En 2021 se generó la metodología de trabajo y se iniciaron las actividades. En 2022 se realizó consulta a países y organismos y se presentó la primera entrega de avance del producto, se recibieron observaciones y se preparó el primer borrador con los primeros tres capítulos.

En 2023 se realizará la consulta a países CEA CEPAL sobre borrador de la guía capítulo 4 y 5, se incorporarán comentarios y se realizara la segunda entrega y el documento final en julio de 2023.

4.2.2. Recomendación

Incluir la perspectiva de género en la producción estadística, para lo cual se genera una guía que permita adaptarla a los países de la mejor manera posible, la cual incluye definiciones clave y un glosario, así como las estructuras temáticas para la generación de estadísticas, teniendo como base el principio de interseccionalidad.

4.2.3. Herramienta/producto que generó el grupo de trabajo

Se generó la guía, la cual consta de 5 capítulos:

1. Marco conceptual.
2. Marco normativo.



3. Institucionalidad del sistema estadístico.
4. Lineamientos para la incorporación de la perspectiva de género en las fases del proceso estadístico.
5. Desafíos regionales.

4.2.4. Estado de implementación en el DANE y propuesta para aplicarlos en nuestro contexto

El DANE ya generó una *Guía Para la Inclusión del Enfoque Diferencial e Interseccional* cuyo objetivo es promover y guiar la inclusión del Enfoque Diferencial e Interseccional en el proceso de producción de información estadística con el fin de impulsar la generación de datos desagregados que den cuenta de la diversidad de los grupos poblacionales de manera específica y partiendo de marcos conceptuales consistentes. Se debe actualizar el documento generado por el DANE cuando se publique la Guía para la transversalización de la perspectiva de género en la producción estadística en 2023 por parte del grupo de trabajo de la CEPAL.

4.3. Herramientas para la producción de indicadores relacionados con los desastres

4.3.1. Avance del tema

Existe un Grupo de trabajo sobre indicadores del Gestión del Riesgo de Desastres. El grupo es coordinado por los INE de Perú y Paraguay y tiene 12 miembros sumando los países que coordinan:

- INE Bolivia.
- INE Chile.
- DANE Colombia.
- INEC Costa Rica.
- ONEI Cuba.
- INEC Ecuador.
- INEGI México.
- INIDE Nicaragua.
- ONE República Dominicana.
- INE Uruguay.

Además, tiene el apoyo de las agencias UNEP, UNDP, OCHA y la secretaria técnica del grupo de trabajo está a cargo de la Oficina de Naciones Unidas para la Reducción de Desastres y la División de Estadísticas Ambientales CEPAL.

Los objetivos del grupo son:

- Fortalecer las prácticas de gestión de información estadística en función de los indicadores ODS relacionados con los desastres y con el Marco de Sendai.



- Promover las recomendaciones metodológicas e institucionales para la estimación del riesgo de desastres relacionados con los indicadores del Marco de Sendai y los ODS.
- Fortalecer los procesos de reporte sobre la implementación del Marco de Sendai, incluyendo experiencias del rol de las estadísticas.
- Ofrecer un espacio web con herramientas y materiales de referencia (mediante una plataforma existente).
- Aumentar las capacidades técnicas y metodológicas sobre datos desagregados.
- Aumentar la integración y la coordinación entre los sistemas nacionales (de estadística y para la gestión del riesgo de desastres).

Además, el grupo tiene un plan de trabajo donde abarcan y ejecutan las siguientes actividades:

- Elaborar un diagnóstico regional del estado de avance de la medición de indicadores, los retos y las oportunidades: elaboraron un documento que se encuentra en un 35% de avance y para el 15 de diciembre del 2023 esperan culminarlo.
- Desarrollar la versión interactiva en línea de la matriz de recomendaciones institucionales y metodológicas para la medición de indicadores (matriz de requerimientos): la fecha de culminación estaba para el 15 de diciembre de 2022, pero el grupo terminó la matriz este año y se encuentran trabajando en convertir la matriz interactiva y diseñar una prueba piloto para implementar dicha matriz.
- Sistematizar experiencias exitosas y buenas prácticas de América Latina y el Caribe sobre el papel de las Oficinas Nacionales de Estadística en la Gestión del Riesgo de Desastres para su inclusión en el portal web: van a recopilar las experiencias exitosas de los miembros del grupo para replicarlas en otras naciones y que estén disponibles en el portal web para usuarios en general.
- Sistematizar otras herramientas institucionales y metodológicas que fortalecen la medición para dejarlas disponibles en el portal web: esta actividad está relacionada con la anterior, y en el portal web del grupo ya se encuentran consolidadas algunas herramientas de diferentes países para que sean consultadas por las demás naciones. La actividad tiene un avance del 80%.
- Crear y lanzar el portal web: ya existe una primera versión del portal donde se están incluyendo los principales productos de las actividades. El Grupo de trabajo lleva seis años trabajando, por lo que existen varios productos para difundir en el portal web (<https://rtc-cea.cepal.org/es/grupo-trabajo/herramientas-para-la-produccion-de-indicadores-relacionados-con-los-desastres/2022>).

4.3.2. Recomendación

- Realizar un trabajo fuerte con las unidades de gestión del riesgo de desastres de cada país.



- Tener en cuenta el documento de diagnóstico cuando se finalice para adoptar los casos exitosos de los diferentes países.
- Consultar el portal web con la información sobre los productos y los documentos sobre los indicadores de riesgos de desastres, con la finalidad de tener una guía para la producción de información de desastres en los diferentes países.

4.3.3. Herramienta/producto que generó el grupo de trabajo

El grupo de trabajo mencionó grandes productos:

1. Documento con el diagnóstico regional del estado de avance de la medición de estos indicadores: la idea es presentar el estado de situación teniendo en cuenta desagregación es por género, sexo edad y discapacidad. Se va a tener el diagnóstico de los países que tienen los datos desagregados de esa manera. Se va a tener en cuenta la sistematización de fuentes con el apoyo de Naciones Unidas y se revisaran las variables ambientales con componente de riesgo con el apoyo de la CEPAL. Asimismo, se realizará un análisis de complementariedad con otros organismos de Naciones Unidas.
2. Matriz Interactiva: ya se encuentra publicada, pero falta la implementación de la matriz, donde ya existe una guía de uso, pero falta definir la capacitación y la coordinación de las oficinas naciones de estadística con las entidades de gestión del riesgo de desastres. Igualmente, se tiene prevista una prueba piloto a realizar en varios países con la matriz interactiva.
3. Portal web: ya tiene un avance del 60%, se tiene una primera versión y desean consolidar todos los documentos elaborados, cursos y talleres a programar relacionados con el tema de indicadores de desastres.

4.3.4. Estado de implementación en el DANE y propuesta para aplicarlos en nuestro contexto

El DANE a través de la Dirección de Geoestadística (DIG), con la profesional María Ximena Correa, hace parte del Grupo de trabajo sobre indicadores del Gestión del Riesgo de Desastres, y el mes de abril asistió a la reunión presencial desarrollada en Punta del Este - Uruguay. En esta reunión la DIG consolidó y presentó las actividades que se estaban desarrollando al interior del DANE relacionadas con la información sobre la gestión del riesgo de desastres. A continuación, se mencionan las actividades que el DANE se encuentra implementando al respecto:

- Desde DIRPEN, se tiene consolidados los inventarios de operaciones estadísticas y registros administrativos relacionados con el tema de gestión del riesgo de desastres.
- Para dar cumplimiento al CONPES 4058 sobre "Política pública para reducir las condiciones de riesgo de desastres y adaptarse a los fenómenos de variabilidad climática", el DANE es



responsable de las siguientes acciones para fortalecer la información estadística relacionada con la gestión del riesgo de desastres:

Tabla 49. Acciones para fortalecer la información estadística sobre la gestión del riesgo de desastres

Acción del CONPES a cargo del DANE	Hitos a desarrollar	Responsable del DANE en reportar los avances	Avances
Acción: 1.19 Brindar lineamientos para la implementación de la estandarización y armonización, tanto de los conceptos, como de los estándares geográficos y tecnológicos para la generación de información y productos geoespaciales que soporten el monitoreo y mejoren el conocimiento sobre el comportamiento del fenómeno de variabilidad climática.	Hito 1. Desarrollo de mesas técnicas con los sectores pertinentes para la armonización de los conceptos y los estándares geográficos y tecnológicos a estandarizar=10%.	DIRPEN- DIG	Se realizó sesión de mesa técnica de trabajo con la Gobernación de Cundinamarca, sobre conceptos y estándares geográficos En el marco de la mesa estadística se pueden iniciar dichas mesas técnicas para estandarizar y armonizar los conceptos.
	Hito 2. Elaboración de un documento de estandarización de conceptos, estándares geográficos y tecnológicos para generación de información y productos geoespaciales que soporten el monitoreo y mejoren el conocimiento sobre el comportamiento de la variabilidad climática=30%.	DIRPEN- DIG	Se realizó incorporación en el documento sobre Lineamientos para la implementación de la estandarización y la armonización de conceptos, como de estándares geográficos y tecnológicos para la generación de información y productos geoespaciales de los capítulos de armonización de conceptos, del marco geoestadístico nacional, Geovisores, Servicios Web Geográficos, metadatos geográficos.
	Hito 3. Definir el marco de difusión que contenga la publicación y la socialización del proceso y el resultado de la estandarización de conceptos, estándares geográficos y tecnológicos para generación de	DIRPEN- DIG	No se ha iniciado.



Acción del CONPES a cargo del DANE	Hitos a desarrollar	Responsable del DANE en reportar los avances	Avances
	información y productos geoespaciales que soporten el monitoreo y mejoren el conocimiento sobre el comportamiento de la variabilidad climática=20%.		
	Hito 4. Actualización anual de los conceptos y los estándares geográficos y tecnológicos para generación de información y productos geoespaciales que se consideren pertinente técnicamente [10% anual]=30%.	DIRPEN- DIG	No se ha iniciado.
Acción 1.20. Analizar las posibles adecuaciones de las operaciones estadísticas que contribuyan al estudio, la comprensión y la medición de los efectos del fenómeno de variabilidad climática.	Hito 1. Identificar las variables susceptibles de incluir en las operaciones estadísticas en respuesta a las necesidades de información relevantes=20%.	Todas las direcciones técnicas del DANE.	A través del informe final de consultoría internacional para apoyar la definición conceptual de trayectorias de población frente al cambio climático en Colombia (articulación DANE-UNFPA), se avanzó en la identificación de las variables susceptibles de incluir en las operaciones estadísticas. De igual manera se realizó la propuesta del plan de trabajo de las actividades DANE, con miras a la exploración y la identificación de información relevante para los fines de la medición del fenómeno de variabilidad climática
	Hito 2. Identificar el aprovechamiento estadístico, a partir de las variables que ya se miden en las operaciones estadísticas del DANE=20%.	Todas las direcciones técnicas del DANE	A través de la matriz con análisis de los resultados del CNPV 2018, y de la identificación de variables (consultoría sobre generación de lineamientos y recomendaciones para el



Acción del CONPES a cargo del DANE	Hitos a desarrollar	Responsable del DANE en reportar los avances	Avances
			fortalecimiento en la producción de información poblacional para la Gestión del Riesgos de Desastres (GRD) y la Adaptación al Cambio Climático (ACC) en Colombia), se avanzó en la identificación del aprovechamiento estadístico, a partir de las variables que ya se miden en las operaciones estadísticas del DANE.
	Hito 3. Evaluar la viabilidad técnica de incorporar en las operaciones estadísticas que realiza el DANE las variables identificadas que contribuyan al estudio y la comprensión de los efectos del fenómeno de variabilidad climática, y sean fuente de información para los planes, los programas y los proyectos de adaptación al fenómeno=30%.	Todas las direcciones técnicas del DANE.	No se ha iniciado.
	Hito 4. Establecer el plan general para el diseño de cada operación, con el fin de incorporar las variables con viabilidad técnica identificadas y adelantar el proceso de producción estadística [5% por año]=20%.	Todas las direcciones técnicas del DANE.	No se ha iniciado.
Acción 1.21 Instalar y desarrollar la mesa técnica estadística y de información con el objetivo de identificar las demandas relevantes de información para la implementación de la política, el diseño de mecanismos de adaptación y de gestión del	Hito 1. Instalar la mesa técnica estadística sobre variabilidad climática, definiendo el alcance, los objetivos, las responsabilidades y los roles institucionales, y orientar su desarrollo hacia la definición de las demandas relevantes de información y los	DIRPEN	El 20 de diciembre de 2022, se realizó la instalación de la mesa, con la participación del IDEAM, DNP, Aerocivil, DIMAR, Von Humboldt, IGAC, DANE, Ministerio de Ambiente. La secretaria técnica de la mesa está a cargo del Ministerio de



Acción del CONPES a cargo del DANE	Hitos a desarrollar	Responsable del DANE en reportar los avances	Avances
riesgo de desastres asociados a eventos de variabilidad climática.	mecanismos para su producción, que sirva para la implementación de la política y el diseño de mecanismos de adaptación=10%.		Ambiente y la mesa se reunirá cada 2 meses para revisar los avances de acuerdo con los objetivos, el alcance y el plan de acción de la mesa.
	Hito 2. Formular e implementar un plan de acción de la mesa estadística sobre variabilidad climática, que cubra el periodo de ejecución de la política pública para la gestión de información estadística y geoespacial relacionada [5% cada año a 2027]=30%.	DIRPEN	En la instalación de la mesa se presentó el plan de acción propuesto por el DANE, con unas tareas específicas para el 2023. Las entidades estuvieron de acuerdo con el plan de acción que se debe ejecutar entre 2023 y 2027.
	Hito 3. Desarrollar el diagnóstico sobre la producción y la disponibilidad de la información estadística sobre variabilidad climática a partir del inventario de operaciones estadísticas, registros administrativos y necesidades de información, y de otras fuentes=30%.	DIRPEN.	No se ha iniciado.
	Hito 4. Formular un documento con los lineamientos para la priorización y la ordenación de la información básica y geoestadística que se requiere y la estrategia para dar respuesta a las necesidades de información priorizadas, en el marco de la política pública de variabilidad climática=30%.	DIRPEN	No se ha iniciado.
Acción 1.29. Socializar la información estadística georreferenciada y alfanumérica de las operaciones estadísticas que realiza el DANE, por medio de las herramientas de	Hito 1. Identificar los servicios web geográficos que pueden estar relacionados con el tema de variabilidad climática=50%.	DIG	Se realizó el desarrollo de 13 nuevos Servicios Web Geográficos (para un acumulado de 25 nuevos SWG). Se cumple el 100% del hito 1 de la meta anual.



Acción del CONPES a cargo del DANE	Hitos a desarrollar	Responsable del DANE en reportar los avances	Avances
visualización web y mecanismos de difusión masiva con que disponga la entidad.			
	Hito 2. Socializar la información estadística georreferenciada y alfanumérica de las operaciones estadísticas que realiza el DANE e identificar los servicios web geográficos que pueden ser desarrollos aplicables a variabilidad climática=50%	DIG	Se realizó la socialización con la Federación Colombiana de Municipios.

Fuente: DANE.

4.4. Diagnóstico sobre las estadísticas de las relaciones de trabajo y de informalidad laboral

4.4.1. Avance del tema

El propósito central de este proyecto radica en progresar en la armonización estadística en el ámbito de las relaciones y la informalidad laborales. Este avance se persigue en sintonía con las resoluciones establecidas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) durante las Conferencias Internacionales de Estadísticas del Trabajo (CIET). Además, se incorporan las mejores prácticas de los países participantes en la región, todo bajo la coordinación del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) de México y el Instituto Nacional de Estadística (INE) de Chile. Este enfoque permitirá no solo identificar los progresos y los retos en el campo, sino también poner de manifiesto las disparidades de género. Para alcanzar este fin, el grupo de trabajo ha establecido varios objetivos específicos:

1. Promover entre los países la armonización conceptual y metodológica.
2. Identificar las mejoras prácticas en la medición de las relaciones de trabajo y la informalidad laboral en la región.
3. Ejecutar instancias de difusión de los avances del proyecto, a través de reuniones virtuales, talleres regionales, entre otras.
4. Contribuir a la igualdad de género a través de la identificación del impacto de las normas estadísticas sobre relaciones de trabajo e informalidad laboral en el análisis de las brechas entre mujeres y hombres dentro del mercado laboral.
5. Elaborar un documento metodológico que recopile los avances, los desafíos y las buenas prácticas.



El grupo de trabajo consta de 15 países de la región (Argentina, Belice, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, México, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay) y ha realizado una serie de actividades, incluyendo la constitución del grupo de trabajo (en enero y febrero de 2022), la realización de diagnósticos actualizados sobre brechas de armonización y la medición de la informalidad laboral, la identificación de buenas prácticas y la difusión del documento final.

Hasta ahora, se han realizado varias actividades. Se llevaron a cabo dos cuestionarios regionales sobre estadísticas de informalidad laboral y relaciones de trabajo durante el segundo semestre de 2022. Se diseñaron dos documentos de diagnóstico regional, que se compartieron con los países miembro para su revisión. Se realizaron dos talleres regionales virtuales entre marzo y abril de 2023, y se publicaron en la Red de Transmisión de Conocimiento. Se han iniciado esfuerzos para recopilar las buenas prácticas de cada una de las Oficinas Nacionales de Estadística y se está elaborando el documento final.

Próximamente, se realizarán tres talleres regionales adicionales durante el año. También se presentarán los avances del Grupo Mundial de expertos que está elaborando la futura resolución sobre estadísticas de economía informal y las buenas prácticas recopiladas. Para finales de año, se realizará el taller de cierre con la presentación del documento final y la discusión de los desafíos futuros del grupo de trabajo.

Ahora, los principales desafíos regionales incluyen: la implementación de las últimas recomendaciones internacionales, los quiebres de las series estadísticas, la necesidad de comunicar a los usuarios sobre nuevos indicadores o categorías de análisis, la promoción de la desagregación de las estadísticas según sexo, y el cálculo de indicadores de género.

En resumen, el grupo de trabajo está avanzando en la adopción de nuevas recomendaciones sobre relaciones laborales e informalidad y espera tener un informe detallado sobre el estado de la región en la adopción de estas resoluciones para finales de 2023. Esto fortalecerá la posición de la región como interlocutor líder para la OIT en temas de informalidad laboral, y desarrollará un acervo de conocimientos y experiencias útiles para todos los países de la región.

Finalmente, se resalta que una delegada de la OIT hizo hincapié durante la presentación en un punto de crucial importancia. Señaló que en la próxima CIET (vigésimo primera edición), de donde se derivan todas las normativas para la medición de estadísticas laborales a nivel mundial, será imprescindible haber implementado las resoluciones de la décimo novena y la vigésima edición de la CIET para poder aplicar los nuevos estándares que se planean establecer en relación con la informalidad laboral.

Esta delegada expresó su preocupación por la posibilidad de que algunos países se rezaguen y no puedan adaptarse a las nuevas normativas. Por ello, enfatizó en la importancia de simplificar el



proceso de adopción de los estándares ya establecidos en las dos últimas ediciones del CIET, buscando soluciones prácticas y viables para facilitar su implementación.

4.4.2. Recomendación

En este sentido, las principales recomendaciones del grupo de trabajo son:

1. Promover entre los países una armonización conceptual y metodológica en la medición de las relaciones de trabajo e informalidad laboral.
2. Identificar y compartir las mejores prácticas en la medición de estas áreas entre los países de la región.
3. Identificar el impacto de las normas estadísticas sobre relaciones de trabajo e informalidad laboral en el análisis de las brechas entre mujeres y hombres dentro del mercado laboral.
4. Implementar las últimas recomendaciones internacionales relacionadas con las estadísticas de trabajo, ocupación y subutilización.
5. Llevar a cabo análisis de impacto y evaluación de metodologías para empalmar las series de datos, especialmente en casos donde se presenten quiebres estadísticos.
6. Desarrollar estrategias efectivas para comunicar a los usuarios sobre nuevos indicadores o categorías de análisis.
7. Promover la desagregación de las estadísticas según sexo y el cálculo de indicadores de género para promover la igualdad.
8. Adoptar las nuevas recomendaciones en torno a las relaciones laborales y la informalidad, extendiendo su alcance más allá de una simple medición estadística. Esta adopción debe estar intrínsecamente relacionada con la legislación nacional de los países participantes, especialmente en aspectos que conciernen a la cobertura y el acceso a la seguridad social.

4.4.3. Herramienta/producto que generó el grupo de trabajo

El grupo de trabajo ha establecido diversas herramientas y productos para lograr sus objetivos. Entre estas, se han creado cuestionarios regionales, que se han utilizado para recabar información sobre las estadísticas de informalidad laboral y las relaciones de trabajo. Los resultados recogidos durante el segundo semestre de 2022 han proporcionado información crucial para el avance del proyecto. Asimismo, se han diseñado documentos de diagnóstico regional. Se crearon dos documentos, uno centrado en la informalidad laboral y otro en las relaciones laborales, y se compartieron con los países miembros para su revisión y comentarios.

De igual manera, el grupo también ha organizado talleres regionales virtuales. Estos talleres se centran en temas como la informalidad laboral y las estadísticas de las relaciones de trabajo. Se han realizado dos talleres y se planean tres más a lo largo del año. Otra herramienta importante ha sido la recopilación de buenas prácticas. Se enviaron pautas a cada país para recopilar las mejores prácticas en relación con la metodología de medición de la informalidad laboral. El análisis y el



procesamiento de esta información está a cargo de INEGI México. Asimismo, se prevé un proceso similar para recopilar buenas prácticas en estadísticas de relaciones laborales, con la gestión a cargo de INE Chile.

Finalmente, el grupo está trabajando en la elaboración de un documento metodológico que recopile los avances, los desafíos y las buenas prácticas detectados durante el desarrollo del proyecto.

4.4.4. Estado de implementación en el DANE y propuesta para aplicarlos en nuestro contexto

El DANE ha realizado ajustes significativos a la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), modernizando sus diseños muestrales, operativos y conceptuales. Estos cambios se han basado en los datos proporcionados por el Censo Nacional de Población y Vivienda (CNPV) 2018 y en los lineamientos actuales de mercado laboral y pobreza monetaria.

Este proceso de renovación surge de la necesidad de ajustar la encuesta a los datos más recientes del CNPV 2018 y de actualizar la metodología y los conceptos de la GEIH. Se han incorporado las resoluciones y las recomendaciones de las CIET desde la décima séptima hasta la vigésima. Los principales objetivos conceptuales del rediseño de la GEIH son:

- Ajustar la encuesta a las normativas de las estadísticas de trabajo, siguiendo las resoluciones y lineamientos establecidos por la OIT a través de las CIET. Cabe destacar que la GEIH del 2005 incorporó las modificaciones de las CIET aprobadas hasta 1998, mientras que el nuevo marco del 2018 incluye modificaciones de las CIET 17 (2003), 19 (2013) y 20 (2018).
- Responder a los acuerdos institucionales y las buenas prácticas para la medición de ingresos en Colombia.
- Atender a las necesidades de la política pública, en armonía con el Plan Nacional de Desarrollo - PND 2018-2022 y superando la invisibilidad estadística de grupos poblacionales prioritarios, tales como la población campesina, LGBT y la población en condición de discapacidad, de acuerdo con la escala de Washington.

Toda esta información más detallada sobre la actualización conceptual en el rediseño de la GEIH puede ser consultada en las diversas presentaciones en la sección "Nuevo enfoque conceptual y metodológico de la GEIH" en la página web de la entidad. No obstante, a pesar de los grandes avances realizados gracias al rediseño de la GEIH, es importante prepararse para el trabajo futuro que traerá la CIET vigésima primera.



4.5. Recomendaciones para la medición de las percepciones en las encuestas de hogares

4.5.1. Avance del tema

El objetivo general del grupo de trabajo es contribuir al fortalecimiento de las capacidades de los sistemas estadísticos nacionales para la medición del bienestar sobre la base de información subjetiva.

Se quiere contar con preguntas tipo para la medición de percepciones para un cuestionario estándar en la región y con un sistema de indicadores con perspectiva de género.

Se ha avanzado en la revisión de experiencias internacionales, la consulta a países miembros sobre experiencia en estas mediciones de bienestar subjetivo y de los ejes temáticos más importantes para el diseño de las políticas públicas. En este momento está en proceso la sistematización de metadatos y elaboración de cuestionario basado en la consulta, las pruebas al cuestionario y la elaboración del informe final.

4.5.2. Recomendación

Se recomienda integrar la medición de bienestar subjetivo de las personas con la inclusión de preguntas de percepción en encuestas a hogares, reconociendo la importancia de la información subjetiva como elemento importante para medir las condiciones de vida de la sociedad.

4.5.3. Herramienta/producto que generó el grupo de trabajo

Reporte del grupo de trabajo que contiene los antecedentes, criterios generales para incorporar indicadores basados en percepciones en los sistemas estadísticos, experiencias internacionales, perspectiva de género e interseccional en la medición de percepciones, ámbito relevante para el diseño de políticas, el marco conceptual y metodológico y el sistema de indicadores de percepción. Se incluyen batería de preguntas de modulo básico y extendido

4.5.4. Estado de implementación en el DANE y propuesta para aplicarlos en nuestro contexto

Se debe revisar el borrador por parte de los países miembros (DANE COLOMBIA), generar comentarios y participar en las pruebas al prototipo de cuestionario multipropósito, además, se plantea que estas preguntas se incluyan en encuestas sociales de carácter multipropósito para la medición de la percepción y las dimensiones subjetivas. En Colombia – DANE se han incluido avances de estas preguntas de bienestar subjetivo en encuestas a hogares como la Encuesta de Calidad de Vida.



4.6. Compilación de experiencias para generar estadísticas de los sistemas penitenciarios

Avance del tema

El grupo de trabajo se ha enfocado en realizar un diagnóstico a partir del proceso estadístico de los principales conceptos y elementos que tienen los sistemas penitenciarios como capacidades institucionales, la gobernanza, los modelos de justicia penal que existen, lo que buscan es generar una primera parte con los conceptos encontrados y al final presentar el diagnóstico y los retos de la región.

Actualmente el porcentaje de avance en el contenido del documento es el siguiente:

1. Presentación 100%.
2. Justificación 100%.
3. Introducción 100%.
4. Marco metodológico 100%.
5. Contexto internacional 100%.
6. Modelos de justicia penal 100%.
7. Capacidades institucionales en la generación de información estadística 80%.
8. Gobernanza de las estadísticas de los sistemas penitenciarios 70%.
9. Retos 0%.
10. Recomendaciones 0%.

A partir de la información suministrada por los países, en este momento se está trabajando en el apartado de capacidades institucionales y el de gobernanza. A partir de esto se sistematizará la información para identificar los retos y dar recomendaciones.

Para recolectar la información se envió un instrumento a los países donde solo 12 de 32 respondieron.

El documento antes de la entrega será puesto a consideración para su realimentación y la versión final se presentará en julio del presente año.

4.7. Red de Transmisión del Conocimiento (RTC)

4.7.1. Avance del tema

En la agenda de la Vigésimosegunda Reunión del Comité Ejecutivo de la Conferencia Estadística de las Américas de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, se contempló el examen del progreso en la ejecución del Programa Bial de Actividades de Cooperación Regional e Internacional 2022-2023, en la que se dedicó un espacio para exponer los avances de la Red de Transmisión del Conocimiento (RTC), a cargo del INE de Chile.



Olga Barquero, jefa del departamento de relaciones internacionales e institucionales del INE de Chile expuso los siguientes resultados de la RTC:

El objetivo del bienio 2022-2023 es seguir promoviendo la coordinación y la realización de actividades del intercambio de experiencias, así como desarrollar nuevos espacios que permitan continuar promoviendo la cooperación de nuevas maneras.

La RTC tienen actualmente dos grandes ámbitos:

1. Conectados RTC, que es un espacio donde se han realizado diversas video conferencias y que tiene su página web, donde se pone a disposición materiales de los distintos eventos que se realizan, como presentaciones, documentos, avances de los grupos de trabajo, entre otros.
2. Comunidades RTC, que son la plataforma para la nueva forma de cooperación que se ha implementado desde mayo de 2022.

En el marco de Conectados RTC, se han realizado varias actividades, algunas de estas son:

1. Alianza con el grupo de Naciones Unidas con el que se realizaron video conferencias sobre infraestructura y arquitectura TI en países de América Latina.
2. Alianza con el HAT de BIG DATA, liderado por el IBGE de Brasil, donde se aborda en el ciclo de videoconferencias, como las distintas ONE del mundo han utilizado el BIG DATA para la producción de Estadísticas Oficiales.
3. Webinar sobre el uso de datos móviles para las estadísticas de desplazamiento y desastres.
4. Video conferencias sobre la mujer, con la participación de la división de genero de la CEPAL.
5. Video conferencias sobre el uso de servicios en la nube para las estadísticas oficiales.
6. Apoyar la difusión de algunas actividades estadísticas y de eventos de interés de toda la comunidad.

4.7.2. Herramienta/producto que generó el grupo de trabajo

Herramienta virtual de dialogo y participación para la discusión temática: Comunidades RTC, dirigida a grupos de trabajo y temáticas que no tienen un grupo formal establecido. En esta herramienta se puede encontrar:

- Repositorios de videos (video conferencias, reuniones, intercambios de experiencias sobre temas específicos.
- Difusión de eventos y noticias.

Los integrantes de las comunidades RTC son los puntos focales temáticos designados por cada una de las ONE, así como los expertos en cada una de las materias.

Los grupos piloto con los que se inició la comunidad RTC fueron:

- Grupo de Censos de Población y Vivienda.
- Grupo de Coordinación Estadística para la Agenda 2023 en ALyC.



Se han creado nuevas comunidades:

- Mujeres líderes de las ONE que buscan promover la igualdad de género al interior de las ONE en todos los niveles, especialmente en los cargos de toma de decisión. Esta comunidad es apoyada por PARIS21.
- Comunidad para la Medición de la Sociedad del Cuidado. Se enmarca en la RTC-CEA y la Alianza Global por los cuidados. Su objetivo principal es proveer un espacio multilateral de intercambio de experiencias, conocimientos y publicaciones relacionadas con la medición de indicadores del cuidado, con el fin de contribuir al fortalecimiento de la producción de datos estadísticos para la construcción de sociedades del cuidado en ALyC. Se espera incorporar actores de la sociedad civil.

4.7.3. Estado de implementación en el DANE y propuesta para aplicarlos en nuestro contexto

En el marco de las videoconferencias propiciadas por Conectados RTC, el DANE ha tenido varias participaciones a considerar. En principio, la videoconferencia “Perspectiva de género en la producción estadística: avances y desafíos metodológicos”, realizada el 16 de marzo de 2023, contó con la participación la directora general, Piedad Urdinola. Esta participación abordó elementos como los logros y los instrumentos de la transversalización de la perspectiva de género en la producción de estadísticas oficiales. Igualmente, la intervención abarcó aspectos relativos a la pobreza monetaria con enfoque de género, las brechas de género, la segregación en el mercado laboral, la toma de decisiones y el poder de negociación al interior del hogar.

Asimismo, el DANE a través del GIT de Relacionamento Nacional e Internacional (GIT RNI) ha estado presente en espacios como la videoconferencia sobre el uso de datos de teléfonos móviles para estadísticas de desplazamiento y desastres, la cual se desarrolló como parte de un ciclo de *webinars* que buscan dar cuenta del potencial que representa el uso de datos de teléfonos móviles para la producción de estadísticas oficiales. En el mencionado espacio se compartió información relativa a las estadísticas de población en el contexto de desastres naturales o provocados por el hombre y las situaciones de violencia generalizada.

Por otro lado, se contó con asistencia en la videoconferencia sobre uso de servicios en la nube para estadísticas oficiales, donde se abordaron las oportunidades que brinda el uso de la nube para la producción de estadísticas oficiales. En este sentido se caracterizó los servicios de nube y almacenamiento de datos ofrecidos por Amazon Web Services, y se compartió la experiencia reciente en el uso de esta plataforma por parte del INDEC de Argentina en el Censo Nacional de Población.

De esta manera y teniendo en cuenta la activa participación que el DANE ha venido teniendo en el marco del presente grupo se anima a:



- Consultar la página de la de la RTC donde están disponibles todas las actividades realizadas por la RTC, así como material que permitirá conocer de cerca la experiencia de otros países y alimentar el trabajo interno.
- Presentar nuevas temáticas, así como desarrollos que se estén realizando y puedan contribuir al fortalecimiento de la región.
- Canalizar a través de la GIT de Relacionamento Nacional e Internacional todas las iniciativas y solicitudes que se requieran para el desarrollo de actividades en el ámbito internacional.

4.8. Registros administrativos

4.8.1. México

4.8.1.1. Avance del tema

El representante del INEGI de México hizo una reflexión práctica del uso de los registros administrativos en la producción estadística y mencionó los procesos que ha generado el Instituto con el sector público y con el sector privado. Para el sector público, se ha desarrollado el uso de la información geoespacial o georreferenciación de accidentes de tránsito. Mientras que, para el sector privado se ha avanzado en el aprovechamiento de registros administrativos de la industria automotriz de vehículos ligeros y pesados.

Para el caso de los registros administrativos del sector público, se indicó que el INEGI se coordina con las entidades gubernamentales a fin de tener mayor aprovechamiento de la información administrativa que generan, lo que permite tener productos particulares que permitan tomar decisiones de política pública y responder con los requerimientos de los ODS desde las autoridades locales. En particular, sobre la georreferenciación de accidentes de tránsito en zonas urbanas se generó resultados asociados a: la consulta de información por áreas geográficas personalizadas por el usuario; la consulta y la descarga de información seleccionada para un espacio geográfico; la selección de puntos de interés en un mapa, y la descripción del entorno mediante la incorporación de indicadores económicos y demográficos.

En relación con el aprovechamiento de registros administrativos del sector privado, se trabajó con información automotriz. En este caso, el INEGI asumió la responsabilidad de generar los registros administrativos de la industria automotriz de vehículos ligeros y pesados, los cuales permiten generar información oportuna de uno de los sectores más importantes de la economía mexicana, así como obtener insumos para diversos indicadores en el marco de la Cuentas Nacionales de México, además de establecer una cooperación a largo plazo con organismos del sector privado para la producción de información a nivel nacional.



Los datos relacionados con ventas, producción, importación y exportación de vehículos eran publicados por el sector privado⁷⁷. En este sentido, en 2018 el INEGI asume la responsabilidad de difundir mensualmente los resultados de la industria automotriz de vehículos ligeros y se genera la primera alianza exitosa con el sector privado que generó un nuevo paradigma respecto a la publicación de información por parte del Instituto. Por otro lado, en 2020 se acuerda la publicación mensual del registro administrativo de vehículos pesados. La utilidad de la información de los dos registros contribuye a la generación de estadísticas de cuantificación del parque vehicular nacional, como el indicador mensual oportuno de la actividad manufacturera, el indicador oportuno de la actividad económica y los indicadores del sistema de cuentas nacionales: estimación oportuna del PIB y el indicador mensual de la actividad industrial.

4.8.1.2. Recomendación

Cuando el Instituto Nacional de Estadística es responsable de registros administrativos o usa la información de registros provenientes del sector privado es importante adelantar: actividades previas a la difusión para definir medidas a fin de asegurar que la información a publicar no afecte la competencia del sector de estudio; construir acuerdos de colaboración para asegurar el suministro oportuno de los datos; tener en cuenta las recomendaciones de las autoridades competentes que puedan dar lineamientos sobre qué información se puede o no publicar, y establecer con los responsables de los registros administrativos un calendario de captación y difusión para asegurar la disponibilidad de la información.

4.8.1.3. Herramienta/producto que generó el grupo de trabajo

El INEGI de México georreferenció los accidentes de tránsito en zonas urbanas en municipios y alcaldías con un número significativo de habitantes del país. Actualmente dispone de información para 2019, 2020 y 2021.

El INEGI, de acuerdo con lo estipulado por la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), se convierte en el responsable del Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Ligeros (RAIAVL) (desde 2018) y del Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Pesados (RAIAVP) (desde 2020). El Instituto publica de manera mensual la información de los registros administrativos.

⁷⁷ La información de vehículos ligeros era publicada por la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la de vehículos pesados por la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT)



4.8.1.4. Estado de implementación en el DANE y propuesta para aplicarlos en nuestro contexto

El DANE hace uso de registros administrativos para la producción de algunas de sus operaciones estadísticas, la mayoría de los registros provienen de las entidades del sector público que por norma están obligados a entregar información al Departamento. Los acuerdos de transferencia de información al DANE por parte de las entidades del sector privado suelen tener dificultades, pues no se cuenta con una herramienta jurídica que de sustente la entrega de los datos, por lo tanto, las recomendaciones mencionadas en el ítem **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** de esta reseña, son buenas prácticas que se pueden aplicar en el contexto colombiano cuando se requiera información de empresas del sector privado.

4.8.2. Ecuador

4.8.2.1. Avance del tema

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) de Ecuador lleva alrededor de una década trabajando y mejorando la gestión con los registros administrativos para uso estadístico, para lo cual han seguido los lineamientos de Anders Wallgren y Britt Wallgren sobre aprovechamiento estadístico de datos administrativos.

El INEC considera los siguientes tres pilares para pasar de un registro administrativo a un registro estadístico:

1. Metodológico: contiene aspectos relacionados con la construcción de los procesos de transformación de los registros administrativos y la gobernanza de los datos.
2. Componente tecnológico: relaciona las capacidades de procesamiento, de integración y de captación de los datos en el registro administrativo.
3. Protección de datos personales: asocia características necesarias para asegurar la transferencia de los datos personales.

Por otro lado, el INEC indica sobre el ciclo de vida para los registros administrativos en el entorno estadístico las siguientes características:

1. Gobernanza: debe existir una institucionalidad que empodere las oficinas de estadística para solicitar a sus pares e instituciones públicas el acceso a los registros administrativos por medio de acuerdos e intercambios. Para el caso de Ecuador, existe la Dirección Nacional de Datos Públicos que es la encargada de autorizar el intercambio de información con el INEC asegurando la legitimidad que da el marco jurídico.
2. Gestión y transferencia de registros administrativos: aquí el componente tecnológico es de vital importancia, pues tiene que ser pensado en la facilidad para compartir información de las ONE y las contrapartes. En este sentido, se han generado metodologías de evaluación y fortalecimiento de los registros administrativos evaluando los metadatos y los microdatos que los soportan.



Cuando hay intercambios periódicos se analiza la calidad de la información y, en caso de tener debilidades, se generan recomendaciones para que sean implementadas por los responsables de los registros administrativos.

3. Transformación: un aspecto clave para tener en cuenta es el procesamiento de los registros administrativos y su nivel de transaccionalidad. Se debe hablar un mismo idioma.
4. Visualización y difusión: se debe disponer de herramientas que permitan visualizar los resultados de las operaciones estadísticas y diseminar los datos de manera ágil y dinámica.
5. Evaluación y ajuste de los registros administrativos: el INEC genera valor agregado a las entidades que entregan su información para uso estadístico a fin de innovar y repercutir en la calidad de los registros administrativos.

Con respecto al proceso de transformación de los registros administrativos, el INEC observa que se genera en la fase 5 del modelo de producción estadística asociada al procesamiento. Pasar de un registro administrativo a un registro estadístico se viene perfeccionando en los últimos 10 años con el acompañamiento de instituciones multilaterales y trasciende en mejoras de precisión y calidad en las encuestas y finaliza con un proceso de pseudoanonimización para poder publicar información.

En cuanto al Registro Estadístico Base de Población de Ecuador se indicó estar en su tercera edición que contiene el conteo y las características demográficas de las personas residentes en el territorio ecuatoriano en un tiempo determinado, para lo cual han recogido todas las metodologías y los procedimientos perfeccionados en los últimos años. En este ejercicio, se pudo evidenciar cuatro elementos que trabajan de la mano para asegurar la calidad estadística:

1. Los registros administrativos garantizan su sostenibilidad en la producción estadística.
2. Se deben tener herramientas para la integración de varias bases de datos.
3. El personal altamente capacitado es indispensable cuando se trabaja en integración de bases de datos.
4. La infraestructura tecnológica madura para dar solución a las tareas que implican la integración y la revisión de calidad de los registros administrativos.
5. El Marco legal permite el acceso a las fuentes de información de registros administrativo.

En resumen: ¿cuál es el aporte al sistema estadístico nacional desde una visión de la revolución de los datos? Es acceder y producir de forma más oportuna, sostenible y de calidad estadística oficial y esto lo permite el uso de los registros administrativos pues contribuyen a la sostenibilidad del quehacer estadístico, por lo que se debe seguir potencializando alianzas en la región para fomentar el uso de los registros administrativos.

4.8.2.2. Recomendación

Se debe seguir promoviendo el fortalecimiento de los registros administrativos para aprovechamiento estadístico, no solo a nivel nacional sino a nivel regional, ya que contribuye al mejoramiento de la producción estadística y su sostenibilidad en el tiempo. De manera simultánea, las ONE deben profundizar en los lineamientos que aporten a nivel metodológico sobre el uso de



los registros administrativos, los componentes tecnológicos, la protección de datos personales, la gobernanza de los datos, así como la gestión y la transferencia de la información.

4.8.2.3. Herramienta/producto que generó el grupo de trabajo

El Registro Estadístico Base de Población de Ecuador indicó estar en su tercera edición y que contiene el conteo y las características demográficas de las personas residentes en el territorio ecuatoriano en un tiempo determinado, para lo que han recogido todas las metodologías y los procedimientos perfeccionados en los últimos años.

4.8.2.4. Estado de implementación en el DANE y propuesta para aplicarlos en nuestro contexto

El DANE viene consolidando el proceso de gestión de proveedores de datos que es clave para focalizar actividades relacionadas con el fortalecimiento de los datos administrativos para uso estadístico, así como la gobernanza de la información. El proceso también promueve la gestión de acuerdos y convenios de transferencia de información para disponer de los registros necesarios para la producción estadística con una periodicidad específica. Con la puesta en marcha del Sistema de Gestión de Proveedores de datos se espera tener claridad de las entidades proveedoras de información y las características asociadas a la calidad de la información disponible.

4.8.3. Naciones Unidas

4.8.3.1. Avance del tema

En la División de Estadísticas de Naciones Unidas en New York ha tenido avances en la producción estadística con registros administrativos, sobre todo en censos y demografía. Además, crearon una herramienta que permite la autoevaluación de los registros administrativos previo a su uso en la producción estadística. Actualmente se encuentran testeando la herramienta con el Instituto de Estadísticas de República Dominicana y están dispuestos en ayudar a su implementación en los países de la región que estén interesados.

Por otra parte, a partir del esfuerzo colaborativo entre los INE de varios países y agencias reportan anualmente sobre los avances en los ODS. Para llevar a cabo esta labor, desde la División de Estadísticas de Naciones Unidas se cuenta con un grupo de colaboración para el uso de datos administrativos con fines estadísticos, el cual está organizado en tres grupos de trabajo: el primero se encarga de todo lo relacionado con el marco institucional, la coordinación y las alianzas; el segundo se encarga de la gestión y la estandarización de datos, y el tercero es responsable de la interoperabilidad técnica y la vinculación. El trabajo articulado entre estos grupos ha permitido mejorar la calidad de los registros.



Adicionalmente, en la web⁷⁸ disponen de un inventario de recursos que contiene más de 100 elementos relacionados con: recomendaciones internacionales, pautas, seminarios, varios estudios de casos (p.ej.: Uruguay, Modelo Nórdico, entre otros), asimismo, este inventario contiene información sobre el trabajo realizado con expertos de la CEPAL y el INE Chile con relación a la arquitectura de datos, herramientas para la evaluación y autoevaluación de la calidad en los datos administrativos, matriz para los memorandos de entendimiento y aspectos normativos que permiten el uso de los datos administrativos⁷⁹. Asimismo, se realizan cursos de capacitación para el uso de registros administrativos en la producción estadística dirigido a los INE y tenedores de registros administrativos, donde se tratan conceptos básicos, coordinación, cooperación, memorandos de entendimientos, marcos jurídicos y metadatos.

La División de Estadísticas de Naciones Unidas tiene proyectado continuar trabajando en las mismas líneas antes mencionadas con el fin de mejorar la calidad de los registros, la identificación de patrones y la interacción con tenedores de datos.

Por último, la División manifestó su apoyo económico a los países que estén interesados en desarrollar proyectos relacionados con registros administrativos, censos y estadísticas ambientales, entre otros.

4.8.3.2. Recomendación

Estudiar las herramientas de evaluación de calidad en los registros dispuestos por la División de Estadísticas de Naciones Unidas y adoptar o adaptar en los casos que apliquen para robustecer las herramientas existentes en DANE.

Estudiar la viabilidad de solicitar apoyo económico para el desarrollo de proyectos relacionados con la automatización del diagnóstico de calidad de los registros administrativos.

Iniciar mesas de trabajo con la División de Estadísticas de Naciones Unidas y participar en los cursos que ofrecen en relación con el uso de los registros administrativos en la producción estadística.

4.8.3.3. Herramienta/producto que generó el grupo de trabajo

Herramientas de evaluación de calidad en los registros, las cuales están disponibles en el a través del enlace descrito en el pie de página 79, del presente documento.

⁷⁸ Disponible: https://unstats.un.org/capacity-development/admin-data/?utm_source=presentation&utm_medium=finalslide

⁷⁹ Disponible en <https://unstats.un.org/capacity-development/admin-data/#>



4.8.3.4. Estado de implementación en el DANE y propuesta para aplicarlos en nuestro contexto

Actualmente el DANE implementa herramientas similares basados en la CECRA desarrollada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Adicionalmente, se cuenta con una metodología de diagnóstico de registros administrativos que permite una evaluación cuantitativa y cualitativa del registro, la cual se definió a partir de la experiencia de países como Dinamarca, Canadá, México, Brasil y Suecia. Sin embargo, se hace necesario profundizar en las herramientas que ofrece la División de Estadísticas de Naciones Unidas y extraer los elementos que ayuden a mejorar los procesos de evaluación de los registros en el DANE.

4.8.4. Uruguay

4.8.4.1. Avance del tema

Dadas todas las ventajas que tiene el uso de los registros administrativos en la producción estadística, el Instituto Nacional de Estadísticas de Uruguay está avanzando en el desarrollo de un primer Piloto de Censo Poblacional a partir de registros administrativos, donde ha evidenciado que realizar los censos de la forma tradicional implica un costo estimado de USD 5 dólares por persona y con registros administrativos se estima un costo de USD 0,10 diez centavos de dólar por persona. Para el desarrollo de este Piloto se han basado en el modelo de los países escandinavos, con un Sistema Integrado de Registros Estadístico y Encuestas (SIREE), conformado por tres registros base: registro base de población, registro base empresarial y registro base de inmuebles.

Cabe resaltar que actualmente el INE se encuentra ejecutando en paralelo el Piloto y el Censo tradicional, el cual está en pleno desarrollo en mayo de 2023, también están haciendo un piloto de Censo basado en registros.

Con miras a lograr el censo a partir de registros administrativos, el INE ha avanzado en la construcción del registro estadístico de población. Para ello han tomado dos caminos, uno a partir de la integración de registros administrativos de instituciones públicas, el otro camino es a través del padrón demográfico liderado por la Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y del Conocimiento (AGESIC) que por normativamente es la entidad responsable del padrón desde el 2021.

En particular, el Registro Base de Población actualmente cuenta con datos históricos desde el 2010, esto fue posible al incorporarle la información que proviene del Sistema de Información Integrada del Área Social (SIAS), que integra más de 60 registros administrativos de 15 instituciones públicas de distintos sectores, permitiendo consolidar una base de datos con aproximadamente 4,5 millones de unidades registradas, las cuales son depuradas teniendo en cuenta las evidencias de señales de vida a partir de la verificación de la información con otros registros, una vez validada y depurada se encripta la cédula para guardar la confidencialidad de las unidades de observación.



Por otra parte, el INE cuenta con otros registros estadístico base como lo son: el Registro Estadístico de Empresas que se creó hace más de 20 años, aproximadamente en el 2003 y el registro de inmuebles, este último es el más reciente y aún tiene mucho por mejorar.

Cuentan con un Data Warehouse donde almacenan los registros administrativos. Para esto, primero reciben la información en los formatos que las fuentes la tenga disponible, luego de aplicar ETL (extracción, transformación y carga de datos), se integran y finalmente se agregan al Data Warehouse para obtener estadísticas generadas por el INE. Entre las estadísticas que generamos a partir de Date Werehouse tienen: micrositio de estadísticas a partir de registros administrativos visualizadores sobre demografía de empresas, monitor de movilidad, mercado laboral formal, entre otras.

Respecto al piloto del censo a partir de registros administrativos les ha permitido evaluar la cobertura y calidad de las variables en los distintos registros administrativos, así como la oportunidad del dato. Por ejemplo, en el caso de los registros administrativos están en medios digitales desde el 2013 aproximadamente y el histórico está en papel. Este piloto también nos permite establecer la brecha entre el censo tradicional y a partir de registros administrativos para ello se realizado reuniones para una revisión entre pares con la oficina estadística de Noruega para evaluar el ejercicio piloto y documentarlo con los países de la región. Hacer partiendo del censo tradicional, este se actualice anualmente con los registros administrativos.

En el marco del piloto del censo por registros junto a la agencia de Infraestructura de Datos Espaciales se desarrolló el Sistema Único de Direcciones (SUD)⁸⁰ del país, a partir de la información de los registros administrativos de energía eléctrica. Durante el pre-Censo y el censo de población les ha permitido mejorar la georreferenciación de los medidores de energía eléctrica y contribuyendo al SUD.

Por último, el padrón demográfico permitirá contar con una base de datos centralizada que es alimentada por los registros de todas las entidades públicas, información que es vinculada a partir de información de identificación y residencia actual de las personas, permitiendo medir la migración interna.

Entre las características y las ventajas del padrón se tiene que es un sistema centralizado, actualizado e interoperable, que permite su consulta en línea en tiempo real, conserva los movimientos históricos de residencia de las personas. Sumado a esto, minimiza la cantidad de veces en que las personas deben reportar la misma información a distintas entidades del estado, permite contar con un único registro de domicilios con datos actualizados y presenta una versión única de datos por cada persona en determinado momento.

⁸⁰ El SUD es de carácter obligatorio en las entidades a partir del 2024.



4.8.4.2. Recomendación

1. Profundizar con el INE de Uruguay en la implementación de SUD para una posible adaptación en Colombia.
2. Conocer las experiencias del INE en el Piloto que están adelantando del Censo a partir de registros administrativos.
3. Estudiar la viabilidad de un padrón en Colombia que contribuya al Censo de población a partir de registros administrativos tomando las mejores prácticas del INE de Uruguay.

4.8.4.3. Herramienta/producto que generó el grupo de trabajo

- Arquitectura y procesos en el Data Warehouse para almacenamiento de los registros administrativos.
- El padrón demográfico liderado por la Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y del Conocimiento (AGESIC) desarrollado junto al INE.
- Piloto del Censo de Población a partir de registros administrativos.
- El Sistema Único de Direcciones (SUD) desarrollado entre el INE y la Agencia de Infraestructura de Datos Espaciales.

4.8.4.4. Estado de implementación en el DANE y propuesta para aplicarlos en nuestro contexto

Actualmente el DANE cuenta con varios registros estadísticos, tales como el Registro Estadístico Base de Población (REBP), el Registro Estadístico Base de Empresas (REBE) y otros que están en proceso de construcción. Sin embargo, es necesario profundizar en la implementación de herramientas, como las desarrolladas por el INE de Uruguay, que permitan llegar rápidamente a la materialización de un Censo a partir de registros administrativos.

4.8.5. Costa Rica

4.8.5.1. Avance del tema

Marco normativo creado en 2019- Ley 9694 (Modificado en 2021 y reglamentado en 2023)

- Gobernanza.
- Sistema estadístico nacional (rector y papel de las entidades).
- Independencia técnica.
- Financiamiento (garantías para el desarrollo de sus funciones).
- Compromiso de las entidades generadoras de registros administrativos en modificaciones a los existentes y los nuevos.
- Obligatoriedad de las entidades a entregar la información.

Norma técnica para el intercambio de datos enfocados en la confidencialidad, la seguridad y el almacenamiento.



Inventario de registro administrativos (2023)

Consolidación RUP (Registros de población)

- Diagnóstico de las bases de datos (chequeos técnicos - integralidad) en registros de definiciones, nacimientos, entradas y salidas, sistema de información de beneficiarios del estado, documentación migratoria y mensajería.
- Integración metodológica migración.
- Cálculos de población nacional.
- Cálculo de población extranjera.
- Metodología de seguimiento de vida.

Consolidaciones RUE (Registros de Unidades Económicas)

- Diseño del sistema información.

Consolidación SIRA (Sistema Integrado de Registros Administrativos)

- INOE (Inventario Nacional de Operaciones Estadísticas): iniciando con la caracterización e las entidades públicas del SEN (identificación de potencia – otras entidades no públicas).
- Herramientas conceptuales (2023), informáticas y marco de gestión (2022).

Estrategia nacional de desarrollo estadístico a 10 años y el PEN a 5 años, con eje estratégicos en la producción de estadístico usando fuentes tradicionales y no tradicionales.

4.8.6. División de Estadísticas de la CEPAL

4.8.6.1. Avance del tema

Actividad que ha venido realizando CEPAL en conjunto con el DANE, el INE Chile, el INE Bolivia y el INEI Perú: Proyecto Sistema Registros Estadísticos para la explotación de datos administrativos en las ONE de Bolivia, Chile, Colombia y Perú (en adelante Proyecto SRE). Esta actividad apunta mejorar los registros administrativos y su utilización.

Configuración general

- Se inicia en agosto de 2019 con la elaboración del Plan Operativo Anual - POA. El POA es el plan de ruta formalizado en noviembre de 2019.
- El principal objetivo es el aprovechamiento de los registros administrativos como fuente de información.
- El proyecto se ha organizado en los diferentes niveles por los representantes principales, los consultores expertos, los delegados por cada tema y los delegados especialistas. Existe un comité del desarrollo del Sistema de Gestión de Proveedores de registros administrativos (SGP).
- En el marco del Proyecto SRE las ONE participaron pudieron atender sus necesidades de fortalecimiento. La participación de coordinación del DANE ha sido muy importante.



4.8.6.2. Recomendación

Impacto, próximos pasos- hoja de ruta, retos

- Se destacan los logros de cada una de las ONE y los conjuntos.
 - INE Chile: configuración del área a cargo del Gobierno y Administración de Datos y fortalecimiento de la base Maestra de Empresas (REE).
 - DANE: creación del Proceso de Gestión de Proveedores de Datos (GPD), fortalecimiento del Directorio Estadístico (REE) y del Registro Estadístico de Relaciones laborales (REA).
 - INEI Perú: fortalecimiento de las herramientas actuales de gestión de registros administrativos (SGP).
 - INE Bolivia: consolidación de capacidades frente a la conformación de registros estadísticos (REA).
 - Se crearon espacios de discusión de los países sobre las prácticas, las alternativas, talleres presenciales y virtuales, reuniones técnicas y la documentación conceptual y metodológica.

Próximos pasos- hoja de ruta

- Publicación de los documentos metodológicos.
- Fin del desarrollo del SGO y su implementación en cada ONE.
- Publicación del documento guía de gestión de proveedores y arquitectura del SGP.

Retos

- Compromiso institucional a nivel estratégico.
- Capacidades tecnológicas y de recursos humanos.
- Promoción del SGP en la región.

4.8.6.3. Herramienta/producto que generó el grupo de trabajo

Resultados del Proyecto SRE:

- Plan Operativo Anual (POA) del proyecto.
- Documento técnico Registro Estadístico de Empresas (REE)
- Documento técnico Registro Estadístico de Actividades (REA)
- Indicadores ODS priorizados por cada ONE para el desarrollo de la propuesta metodológica de cálculo a partir de registros administrativos. Se realizó un taller sobre este tema.
- Documento guía del Sistema de Gestión de Proveedores de registros administrativos (SGP).
- Software SGP.

Sobre el de Gestión de Proveedores de registros administrativos (SGP):



- Se desarrolló el proceso de gestión de proveedores, que correspondió al diseño de la arquitectura de los módulos, y el documento técnico se enfocó en cuatro áreas de estudio y los atributos al interior de cada una:
 - Alineación estratégica.
 - Capacidad institucional y organizativa.
 - Madurez de los procesos.
 - Madurez de los repositorios de información.

El trabajo que se desarrolló en el Proyecto SRE para el SGP estableció los siguientes procesos base de gestión de proveedores:

1. Descubrimiento y priorización.
2. Relacionamiento con proveedores.
3. Transferencia de registros administrativos.
4. Preparación de registros estadísticos.
5. Monitoreo y evaluación del uso de registros administrativos.

4.8.6.4. Estado de implementación en el DANE y propuesta para aplicarlos en nuestro contexto

El DANE es participante y beneficiario del Proyecto SRE. Al liderar el proceso de postulación frente a APC también asumió el rol de coordinador y facilitador para la comunicación, cumplimiento de compromisos y seguimiento técnico y administrativo general. El DANE realizó las siguientes tareas:

Elaborar y presentar los informes de ejecución dirigidos a APC Colombia:

- Apoyar la coordinación de las reuniones entre y de las ONE con los consultores para la ejecución de los resultados.
- Proyectar las propuestas de los términos de referencia de las consultorías y las contrataciones.
- Participar en la revisión de los entregables de las consultorías.
- Elaborar el documento para el Gobierno del SGP en su versión básica inicial.
- Proyectar y someter a revisión/aprobación las agendas de los talleres y los eventos como propuestas para APC Colombia.
- Proyectar el material base correspondiente los talleres y los eventos.

Actualmente en Proyecto SRE se encuentra en ejecución de las siguientes actividades:

- Desarrollo para la entrega, el despliegue y la implementación del SGP.
- Proyección del POA para el nuevo proyecto a partir de 2024.



4.8.7. Argentina

4.8.7.1. Avance del tema

Estado del arte global y regional:

- Incremento a nivel global de la utilización de registros administrativos para la producción estadística.
- La mayoría de los países desarrollados cuentan con una infraestructura estadística que les permite una actualización de sus unidades de observación a través de registros administrativos.
- En los países de ALC la situación es diferente, ya que existen aún diversos problemas que impiden conformar una infraestructura similar para generar estadísticas precisas y confiables.

Introducción:

- La compilación de estadísticas basadas en fuentes administrativas en cada vez más común. Esto genera beneficios de integrar fuentes de datos administrativos en el proceso de producción estadística.
- Existen diferentes tipos de datos administrativos, así como de registros.
- Es importante el proceso de transformación de datos administrativos en datos estadísticos.
- Deben considerarse ciertas características previas para la integración efectiva de las fuentes de datos administrativos.
- Gobernanza de los datos - Data Stewardship. Las ONE son custodias de los datos y proveedoras de servicios por lo que su actuación cobra mayor importancia en los ecosistemas nacionales de datos.
- Diferentes grupos de trabajo y guías indican los pasos a seguir para integrar los registros administrativos a las estadísticas oficiales.

Conclusiones:

- Necesidad de registros administrativos para mejorar la calidad y la disponibilidad de la información para las ONE.
- Mantener estrictos procesos de seguridad y confidencialidad de la información.
- Las ONE son el Data Stewardship dentro de ecosistemas nacionales de datos que a futuro tienden a ser más complejos, veloces y densos.
- Asimetría en la región respecto a normativas que habiliten el acceso a registros administrativos, así como su efectivo cumplimiento.

4.8.7.2. Recomendación

Experiencias regionales:

- Necesidad de conocer nuestras realidades:



- Estudios enfocados en investigar sobre los sistemas estadísticos nacionales y los ecosistemas nacionales de datos en la región.
- Evaluar capacidades institucionales, normativas, de recursos humanos, financieras, tecnológicas y de cultura.
- Recopilar experiencias y buenas prácticas.
- Preguntas: ¿en qué se usan los registros administrativos?, ¿en dónde son más habituales?, ¿dónde se precisan más?

Algunas consideraciones para el uso de registros administrativos:

- Incorporación a la agenda política de la temática de registros administrativos como fuente estadística.
- Cobertura y continuidad de la captación de datos sobre eventos que pueden ser de interés general.
- Cobertura y desagregación geográfica de los registros administrativos, particularmente cuando son de alcance nacional.
- Elementos que deben poseer los registros administrativos para ser susceptibles de aprovechamiento estadístico:
 - Caracterización factible del fenómeno dadas las variables captadas, de acuerdo con la cobertura temática que se circunscribe al ámbito de competencia legal de los organismos o dependencias que elaboran los registros administrativos.
 - Protocolos para el intercambio de información (convenios interinstitucionales, memorandos de entendimiento). ¿Cuál es el marco normativo? y si requiere el refuerzo.
 - Resguardo de la información.

Sobre el Data Stewardship:

- Nuevo concepto que puede ayudar a la gobernanza de datos en los nuevos ecosistemas de datos:
 - ONE como rector del ecosistema. Se ubica en el centro como custodio y garante de la calidad.
 - Gobernanza y marcos normativos.
 - Mejorar el acceso a registros administrativos (públicos y privados).
 - Calidad y estandarización.
 - Mejores métodos e integración.
 - Mejora en la colaboración entre actores (acuerdos).

Preguntas para continuar la discusión:

- ¿Cómo negociar con los proveedores públicos/privados de registros administrativos?
- ¿Cómo garantizar el cumplimiento y la sostenibilidad de los acuerdos?



- Dado el enfoque de Data Stewardship ¿cómo fortalecer la institucionalidad para que las ONE se conviertan en custodios de datos (producidos por otros)?
- ¿Cómo impulsar el desarrollo de la infraestructura para mejorar las capacidades d las ONE (tecnología, recursos humanos y financieros)?

4.8.7.3. Herramienta/producto que generó el grupo de trabajo

Los productos en elaboración corresponden en su mayoría a documentos con recomendaciones y lineamientos. También se incluye una herramienta tecnológica y una plataforma virtual.

Cuatro documentos se presentarán para aprobación de la 12ª CEA:

1. Código regional de buenas prácticas estadísticas.
2. Guía para la transversalización de la perspectiva de género en la producción estadística.
3. Recomendaciones para el análisis de la calidad de las encuestas de hogares.
4. Recomendaciones para la medición en las encuestas de hogares.

Grupos de trabajo destacados:

- Grupo CEA CEPAL. Bienio 2022-2023 (actual):
 - Herramienta de evaluación de la calidad de los registros administrativos.
 - Recomendaciones para la integración de registros administrativos relacionados con la niñez.
- Grupo CEA CEPAL. Bienio 2020-2021:
 - Resultado: documento metodológico para el aprovechamiento estadístico de registros administrativos económicos - agosto 2022.
- Antecedentes de grupo de registros administrativos
 - Grupo CEA CEPAL – bienio 2018-2019. Fortalecer la producción estadística basada en registros administrativos para medición de los indicadores ODS.
 - Grupo CEA CEPAL – bienio 2016-2017. Contribuir al desarrollo de los registros administrativos con miras a su uso en la conformación de los registros estadísticos base.

A nivel global los grupos de trabajo destacados son:

- Naciones Unidas, Grupo de colaboración para el uso de datos administrativos en estadística.
 - Objetivo: grupo de colaboración relacionado con el acceso y el uso de registros administrativos para fines estadísticos. El grupo de colaboración es una plataforma para compartir recursos, herramientas, mejores prácticas y experiencias.
 - Herramientas memorándums de entendimiento. Evaluación de calidad de las fuentes de datos administrativos, inventario de recursos.
 - Side evento 54 UNSC: países y agencias compartiendo sus experiencias en el uso de registros administrativos.
- Sobre el uso de registros administrativos en censos de población:



- UNECE – Guía para el uso de registros administrativos en censos de vivienda y población.

4.8.7.4. Estado de implementación en el DANE y/o propuesta para aplicarlos en nuestro contexto

Sobre los temas más importantes en el DANE:

- Hay un avance importante en los mecanismos ordenados para negociar con los proveedores públicos/privados de registros administrativos y de fuentes secundarias a partir del proceso de Gestión de Proveedores de Datos.
- Se deben reforzar los mecanismos para garantizar el cumplimiento y la sostenibilidad de los acuerdos ya que, aunque el marco legal establece la aplicación de multas como política institucional, no es una política institucional por lo que los acuerdos deberán ser claros en cuanto a la oportunidad de la recepción de los conjuntos de datos.
- El enfoque de Data Stewardship y cómo fortalecer la institucionalidad para que las ONE se conviertan en custodios de datos (producidos por otros), es un tema ya abordado en el DANE y que deberá quedar muy claro en la Política de Gobierno de Datos de fuentes secundarias.
- El desarrollo de la infraestructura para mejorar las capacidades del DANE (tecnología, recursos humanos y financieros) es un tema de estrategia institucional que está consignado en el PEI y en el PAI. Sin embargo, son evidentes las dificultades para avanzar más rápido en esas capacidades por los recursos limitados.



La preparación del Reporte de esta edición participamos los siguientes funcionarios:

Mónica Andrea Quiroga Rivera – maquirogar@dane.gov.co;

Catherine Avila Alvarado – jcavilaa@dane.gov.co

Yinneth Mahecha Monsalve - ymahecham@dane.gov.co

Alexander González Coca – agonzalezc@dane.gov.co;

Laura Esperanza Beltrán Cardozo – lebeltranc@dane.gov.co;

Diana Marcela Pinzón Topía – dmpinzont@dane.gov.co;

Alexandra Jane Simpson Silva - ajsimpsons@dane.gov.co;

Juan David Pena Amortegui - jdpenaa@dane.gov.co;

Ruth Constanza Triana - rctrianaa@dane.gov.co;

Julian David Garcia Gomez - jdgarciag@dane.gov.co

Annia Marcela Preciado Millan – ampreciadom@dane.gov.co

Derly Vivian Lizarazo García – dvlizarazog@dane.gov.co

Xiomara Ruíz Ballén - xruizb@dane.gov.co

Stephanie Daza Gordillo – sdazag@dane.gov.co

Sofía Sánchez Granados - ssanchezg@dane.gov.co

Revisión de estilo por: Sonia Naranjo - smnaranjom@dane.gov.co

Revisión de contenido por: Julieth Alejandra Solano Villa - jasolanov@dane.gov.co

Si tiene dudas comentarios o aportes sobre esta edición por favor no dude en comunicarse a los correos: jcavilaa@dane.gov.co y maquirogar@dane.gov.co

