

REVISIÓN DE REFERENTES INTERNACIONALES



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



DIRECCIÓN DE REGULACIÓN, PLANEACIÓN, ESTANDARIZACIÓN Y NORMALIZACIÓN (DIRPEN)

REVISIÓN DE REFERENTES INTERNACIONALES

- (1) Encuestas de violencia intrafamiliar
- (2) Estrategias de los Institutos Nacionales de Estadística para fomentar la cultura estadística
- (3) Cuarta Conferencia Estadística “Estadísticas Post Pandemia”

Septiembre 2021



CONTENIDO

Introducción	6
1 Encuestas de violencia intrafamiliar	7
1.1 Resumen	8
1.2 Síntesis de hallazgos.....	9
1.3 Revisión de referentes.....	14
1.4 Conclusiones.....	46
2 Estrategias de los Institutos Nacionales de Estadística para fomentar la cultura estadística	50
2.1 Resumen	50
2.2 Síntesis de hallazgos	51
2.3 Revisión de referentes.....	55
2.4 Conclusiones	83
3 Cuarta Conferencia Estadística “Estadísticas Post Pandemia”	86
3.1 Resumen del evento.....	86
3.2 Perspectiva DANE- El estado del tema actual dentro del DANE.....	95
3.3 Comentarios / opiniones / recomendaciones sustanciales.....	97
3.4 Mensaje clave.....	97
Anexos	99



Lista de tablas

Tabla 1. Principales hallazgos sobre las encuestas de violencia intrafamiliar en la producción de estadísticas.....	9
Tabla 2. Encuesta de Valores mundiales.....	15
Tabla 3. Documentos para la formulación de políticas públicas.....	17
Tabla 4. Encuesta Violencia contra las mujeres: una encuesta a escala de la UE.....	19
Tabla 5. Encuesta Uniforme de Denuncias de Delitos UCR.....	22
Tabla 6. Encuesta Nacional de Victimización por Delitos (NCVS).....	23
Tabla 7. Reducir las lagunas de datos sobre violencia familiar, domestica y sexual ABS Australia	27
Tabla 8. Encuesta Nacional de Actitudes de la Comunidad hacia la Violencia contra la Mujer ABS Australia	28
Tabla 9. Encuesta de Seguridad Personal ABS Australia	29
Tabla 10. Encuesta de Victimización por Crimen ABS Australia	31
Tabla 11. Encuesta Estudio sobre violencia familiar en Nueva Zelanda de 2019.....	33
Tabla 12. Encuesta estudio de Nueva Zelanda sobre la violencia contra las mujeres 2003	35
Tabla 13. Encuesta de Crimen en Inglaterra y Gales. Encuesta de Crimen en Escocia.....	36
Tabla 14. Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH).....	37
Tabla 15. Encuesta Nacional de Salud y Escolar IBGE Brasil.....	38
Tabla 16. Encuesta visible e invisible: la victimización de las mujeres en Brasil 2019	41
Tabla 17. Características de la ENVIF-VCM.....	41
Tabla 18. Encuesta Nacional sobre Relaciones Sociales – ENARES 2019	44
Tabla 19. Encuesta Demográfica y de Salud Familiar ENDES 2015. Modulo Violencia contra las mujeres, niñas y niños	45
Tabla 20. Principales hallazgos sobre las estrategias de fomento de cultura estadística.....	51
Tabla 21. Enfoque de la OCDE en 2013 – Año de la estadística.....	55
Tabla 22. Enfoque de la OCDE en 2020 – Buenas prácticas para la ética de los datos en el sector público.....	56
Tabla 23. Foro interregional PARIS21	59
Tabla 24. Principales acciones de alfabetización estadística para el sector educativo en Eurostat	64
Tabla 25. Principales acciones de alfabetización estadística para el público general en Eurostat.....	65
Tabla 26. Resumen del año 2017/2018. Modernización en marcha de Statistics Canada	66
Tabla 27. Esquema del portal y sus principales contenidos.....	75
Tabla 28. Documentos de comunicación y difusión del IBGE	79
Tabla 29. Definiciones estadísticas.....	80
Tabla 30. Herramientas utilizadas por la oficina federal de estadística	83



Lista de figuras

Figura 1. Dimensiones de las bases de datos de violencia doméstica OECD.....	14
Figura 2. Violencia contra las mujeres: una encuesta a escala de la UE	19
Figura 3. Trabajo realizado por el EIGE sobre violencia de género	20
Figura 4. Macroencuesta división en diferentes módulos	25
Figura 5. Ámbitos sobre los que recoge información de la ENVIF-VCM	42
Figura 6. Indicadores de la ENVIF-VCM.....	43
Figura 7. Líneas de trabajo del Proyecto Internacional de Alfabetización Estadística ISLP	58
Figura 8. Síntesis de los tres proyectos seleccionados en el marco de la Iniciativa de Confianza 2020.....	61
Figura 9. Recursos para educadores	68
Figura 10. Catálogo de Aprendizaje	69
Figura 11. Statistics Canada ofrece talleres conferencias y capacitación de calidad	70
Figura 12. Principales líneas de trabajo del programa Statistics in Scholl (SIS).....	71
Figura 13. Programa de trabajo en comunicación y difusión ABS Australia.....	72
Figura 14. Cuatro intenciones estratégicas en Stats Nueva Zelanda.....	73
Figura 15. La estrategia de promoción de la información estadística.....	76
Figura 16. Información en la sección INE Ciudadano	80
Figura 17. Recursos para el programa de alfabetización	82



Introducción

Este reporte tiene el propósito de apoyar el conocimiento, la generación de capacidades, brindar recomendaciones y propiciar acciones acordes a las necesidades temáticas relevantes del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y del Sistema Estadístico Nacional (SEN). a partir de una revisión prospectiva que involucra referentes internacionales de diferente naturaleza y el rol en el ecosistema de datos, incluyendo, oficinas nacionales de estadística (ONEs), organizaciones no gubernamentales e institutos de investigación, ente otros.

Con ello, se busca enriquecer los trabajos que se vienen desarrollando al interior de las áreas técnicas del DANE y las instancias de coordinación del SEN considerados prioritarios en concordancia con el Plan Estratégico Institucional y las agendas de trabajo e investigación.

En general, esta edición del reporte aborda dos temas, que en sus respectivas secciones busca apoyar el trabajo que viene realizando por un lado, el Consejo Asesor Técnico del Sistema Estadístico Nacional (CASEN) en su Sala Especializada de Gobierno, Seguridad y Justicia, y por otro; el Sistema de Ética Estadística del DANE (SETE) junto con las recomendaciones derivadas a partir de los resultados de la Encuesta de Percepción sobre la Confianza en las estadísticas oficiales que produce y difunde el DANE, desarrollada por la Universidad de Antioquia.

En específico, se espera aportar sobre el contenido, conceptos asociados en la producción estadística de las encuestas de violencia intrafamiliar y mejores prácticas; a partir de la revisión de las acciones emprendidas por los diferentes Institutos Nacionales de Estadística (INEs) u ONEs. Específicamente se indaga sobre aspectos metodológicos de estas encuestas, períodos de recolección, formulación de las preguntas, entre otros; con el fin de tener un marco de referencia que pueda ser adoptado y adaptado a la encuesta de violencia intrafamiliar que se pretende producir en Colombia.

Por otra parte, se presenta la revisión de las estrategias para fomentar la cultura estadística en los países e impulsar el uso de las estadísticas oficiales. Particularmente, se indaga sobre las estrategias efectivas de los diferentes INEs para fomentar la cultura estadística, tanto en la población civil, como en las empresas y demás entidades pertenecientes al SEN.

Finalmente, se incluye conclusiones de cada una de estas revisiones, que permiten identificar las buenas prácticas comunes a lo largo de los diferentes Institutos Nacionales de Estadística del mundo y organismos multilaterales, con respecto a estos dos temas.

Como aporte final, en el capítulo 3 de este reporte se incluyen las notas de la Cuarta Conferencia Estadística "Estadísticas Post Pandemia" Reunión Virtual, Chile 28 y 29 de septiembre de 2021. Evento organizado por el Banco Central de Chile.

1.

**Encuestas de Violencia
Intrafamiliar**



1.1 Resumen

En Colombia, el Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses (INMLCF) presta servicios forenses a la comunidad y a la administración de justicia sustentados en la investigación científica y la idoneidad del talento humano en un marco de calidad, imparcialidad, competitividad y respeto por la dignidad humana. En el INMLCF se hacen valoraciones médico legales por violencia intrafamiliar, clasificándola en cuatro diferentes contextos a saber, violencia contra niños, niñas y adolescentes, violencia contra la pareja, violencia al adulto mayor y violencia entre otros familiares. Cuenta con un Observatorio de violencia contra la Mujer¹ para la Regional Norte. Aunque difunden estadísticas sobre la temática, se evidencia debilidad en contar con una Operación Estadística oficial que permita registrar y hacer seguimiento específicamente al tema de violencia intrafamiliar, violencia contra la mujer a nivel territorial, departamental y nacional.

Para la Sala Especializada de Gobierno, Seguridad y Justicia del CASEN es importante contar con una Operación Estadística oficial de violencia intrafamiliar, como una de sus líneas de investigación. Se espera que, a partir de estas recomendaciones, se pueda formular una encuesta que indague sobre violencia intrafamiliar en Colombia e incorpore las mejores prácticas internacionales al respecto.

De acuerdo con lo anterior, se solicitó realizar la siguiente revisión con el objetivo de proporcionar información de referentes internacionales sobre las ONEs en la producción de encuestas en temas de violencia intrafamiliar y violencia contra las mujeres. Como resultado, se puede señalar que, para la mayoría de los referentes revisados, se tiene estadísticas de violencia familiar; sin embargo, estos datos son recolectados a través de diferentes encuestas y registros administrativos.

¹ Disponible en <https://www.medicinalegal.gov.co/observatorio-de-violencia-contra-la-mujer>



1.2 Síntesis de hallazgos

La Tabla 1 presenta una breve descripción de los principales hallazgos de la revisión de referentes internacionales en tres organismos internacionales y 12 países, sobre encuestas de violencia intrafamiliar y sus estadísticas asociadas.

Tabla 1. Principales hallazgos sobre las encuestas de violencia intrafamiliar en la producción de estadísticas

Referente	Encuestas de violencia intrafamiliar
Organizaciones internacionales	<p>OECD: las estadísticas divulgadas actualmente por la OECD no tienen como fuente directa a encuestas. La entidad tiene un portal sobre el tema de género en el cual se publica el indicador de Violencia contra las mujeres cuya fuente indirecta es la <i>Encuesta de Valores Mundiales - World Values Survey (WVS)</i> que tiene 290 preguntas y 7 de estas se refieren a temas de discriminación.</p> <p>CEPAL: no trata explícitamente el tema de recolección de datos, encuestas y/o calidad de datos sobre violencia intrafamiliar, sin embargo, describe ampliamente aspectos a tener en cuenta para la formulación de políticas públicas sobre el tema. Se menciona algunos documentos consultados dentro de la revisión del referente, entre ellos: violencia contra niñas, niños y adolescentes en tiempos de COVID-19 (2020) y Buenas prácticas para la erradicación de la violencia doméstica en la región de América Latina y el Caribe (2005).</p> <p>EUROSTAT: dispone de múltiples datos de violencia de género con el objetivo de contar con información precisa para desarrollar políticas y respuestas legales eficientes y efectivas y evaluar las tendencias y el progreso de los planes y políticas de prevención desarrollados.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Autoridades nacionales.2. La Agencia de Derechos Fundamentales de la Unión Europea FRA.3. El Instituto Europeo para la Igualdad de Género (EIGE).4. Eurobarómetro - Violencia doméstica contra la mujer.
Canadá	Al realizar la búsqueda en Statistics Canada sobre encuesta de violencia intrafamiliar, se encontró una serie de informes sobre violencia familiar en Canadá. sin embargo, Stitistics Canada no cuenta con una encuesta



Referente	Encuestas de violencia intrafamiliar
	<p>específica sobre violencia intrafamiliar, los datos para estos informes los toman de la Encuesta Uniforme de Denuncias de Delitos.</p> <p>1) <i>La Encuesta Uniforme de Reporte de Crímenes</i> fue diseñada para medir la incidencia del crimen en la sociedad canadiense y sus características. La información es utilizada por los responsables políticos federales y provinciales, así como por investigadores públicos y privados. Los datos reflejan delitos denunciados que han sido comprobados por la policía. La información recopilada por la encuesta incluye el número de incidentes delictivos, el estado de autorización de esos incidentes y la información de las personas acusadas. La Encuesta produce un registro histórico continuo de delitos y estadísticas de tráfico federales informadas por todas las agencias policiales de Canadá desde 1962.</p>
Estados Unidos	<p>La Oficina de Censos de Estados Unidos realiza la Encuesta Nacional de Victimización por Delitos (NCVS), es una encuesta autoinformada, diseñada para desarrollar información sobre las víctimas, las consecuencias de los delitos, estimar que porcentajes de los delitos no son denunciados a las autoridades, desarrollar medidas contra determinados tipos de delitos y permitir la comparación de la información recolectada entre periodos.</p> <p>La Oficina de Justicia de Estados Unidos, utiliza la información publicada por la Oficina de Censos y presenta las tendencias de violencia doméstica:</p> <ul style="list-style-type: none">- Victimizaciones cometidas por la pareja.- Porcentaje de mujeres víctima de violencia.- Porcentaje de hombre víctima de violencia.- Porcentaje de violencia doméstica, respecto al total de las victimizaciones violentas.- Quién comete violencia doméstica.- Por qué las víctimas de violencia doméstica no reportan los actos de agresión a la policía, etc.
España	<p>España cuenta con la Macroencuesta de Violencia contra la mujer 2015, la cual es la operación estadística más relevante que se realiza en España sobre violencia contra la mujer. Se viene realizando cada cuatro años desde el año 1999, siendo la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género la encargada de su elaboración desde el año 2011. Su objetivo principal es</p>



Referente	Encuestas de violencia intrafamiliar
Alemania	<p>conocer el porcentaje de mujeres residentes en España que han sufrido o que sufren actualmente algún tipo de violencia por el hecho de ser mujeres.</p> <p>El Instituto Europeo para la Igualdad de Género - EIGE apoya la política de igualdad de género de las instituciones de la Unión Europea y de los Estados miembros mediante la recolección, el análisis y el tratamiento de datos. Además, mantiene un centro de documentación que recoge y pone a disposición datos, ejemplos de buenas prácticas y materiales para la promoción de la igualdad de género de todos los Estados miembros europeos; en 2014 se presentó un documento denominado <i>combating violence against women Germany</i> (Combatir la violencia contra la mujer - Alemania), muestra los hechos y los tipos de violencia.</p>
Australia	<ol style="list-style-type: none">1) <i>Encuesta Nacional de Actitudes de la Comunidad hacia la Violencia contra la Mujer - National Community Attitudes towards Violence against Women Survey (NCAS)</i>. Su propósito principal es medir las actitudes de toda la comunidad hacia la violencia contra las mujeres. Se realiza cada 4 años a personas de 16 años o más.2) <i>Encuesta de seguridad personal - Personal Safety Survey (PSS)</i>. Su objetivo es recopilar información sobre la prevalencia de la experiencia de violencia de hombres y mujeres desde la edad de 15 años. Se realizó en 2016 e implicó un contacto previo con las fuentes para tener su consentimiento y preparar en entorno privado.3) <i>Crime Victimization Survey - Encuesta de Victimización por Crimen (CVS)</i>. Su objetivo es recopilar información sobre experiencias de violencia personal y la relación entre la víctima y el agresor, en personas de 15 años y más. Se realizó en 2020 por vía telefónica.
Nueva Zelanda	<p>Nueva Zelanda no cuenta con una fuente de datos dedicada a identificar y registrar todas las formas de violencia familiar en las comunidades. Los investigadores han realizado una serie de pequeñas encuestas a la población que han experimentado violencia familiar. No existen estadísticas oficiales que se recopile de forma periódica. Sin embargo, <i>el Centro de Intercambio de Información sobre Violencia Familiar de Nueva Zelanda</i> brinda acceso a investigaciones e información de alta calidad sobre la violencia familiar y whānau. Cuenta con la siguiente encuesta.</p> <ol style="list-style-type: none">1) <i>Encuesta Estudio sobre la violencia familiar 2019</i>: recopila información basada en la población sobre la prevalencia de la violencia física y sexual, y el abuso psicológico y económico entre mujeres y hombres en Nueva



Referente	Encuestas de violencia intrafamiliar
	<p>Zelanda, con énfasis en la violencia por parte de parejas íntimas. Esta encuesta es una extensión de la encuesta realizada en 2003.</p> <p>2) <i>Encuesta Violencia contra las mujeres 2003</i>: la encuesta incluyó entrevistas cara a cara con 2.855 mujeres de entre 18 y 64 años de una muestra aleatoria en la comunidad. El estudio se llevó a cabo en las regiones de Auckland y Waikato y reproduce el estudio multinacional de la Organización Mundial de la Salud sobre la violencia contra las mujeres.</p>
Reino Unido	<p>Reino Unido cuenta con la <i>Encuesta de Crimen para Inglaterra y Gales</i>, esta es una encuesta anual y de sección transversal la cual presenta información sobre niveles de criminalidad, actitud del público hacia el crimen y otros relacionados. En específico, los conjuntos de datos demográficos y de victimización incluyen datos sobre violencia doméstica y sexual que existen a través del umbral delictivo (prevalencia e incidentes en los últimos 12 meses) y si el encuestado tiene problemas de salud mental o enfermedades que se espera duren 12 meses o más; si se ven afectados por una condición de salud mental; y si sufrieron problemas mentales o emocionales como resultado del incidente; así como si el perpetrador tenía o parecía tener problemas de salud mental.</p>
México	<p><i>Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH) 2016</i>, la cual ofrece a la sociedad y al estado información referente a las experiencias de violencia de tipo físico, económico, sexual, emocional y patrimonial, que han enfrentado las mujeres de 15 años y más en los distintos ámbitos de su vida (de pareja, familiar, escolar, laboral y comunitario) y recopila información, sobre los agresores y los lugares donde ocurrieron las agresiones.</p>
Brasil	<p>1) <i>Encuesta Nacional de Salud - Pesquisa Nacional de Saúde (PNS)</i>. Su objetivo es producir datos sobre la situación de salud y estilos de vida de la población brasileña. Fue aplicada en 2013 y 2019 en personas mayores de 14 años. Dentro de sus 25 módulos solo 1 hace referencia al tema de violencia intrafamiliar.</p> <p>2) <i>Encuesta Nacional de Salud Escolar - Escolar Pesquisa Nacional de Saúde do Escolar (PENSE)</i>. Producir información que permita conocer la magnitud de los factores de riesgo y protección de la salud, orientar y evaluar las intervenciones de salud adecuadas para los adolescentes. Fue aplicada en 2013 y 2019 en estudiantes escolares entre 13 y 17 años.</p>



Referente	Encuestas de violencia intrafamiliar
	3) <i>Encuesta Visible e invisible: la victimización de las mujeres en Brasil 2019 - Visível e invisível: a vitimização de mulheres no Brasil 2º edição.</i> Su objetivo es recabar información sobre la percepción de la violencia contra las mujeres, victimización, el perfil de la víctima y las actitudes tomadas hacia la violencia. Se aplicó en 2019 a personas mayores de 16 años.
Chile	La Subsecretaría de Prevención del Delito tiene a cargo la <i>Encuesta de violencia contra la mujer en el ámbito de violencia intrafamiliar y en otros espacios (ENVIF-VCM)</i> . Esta encuesta recopila información relevante sobre la magnitud y características de la violencia de género que afecta a mujeres de zonas urbanas a nivel nacional y regional, que permita orientar las políticas de prevención y control en esta materia.
Argentina	1) <i>Encuesta Nacional de Prevalencia sobre violencia contra las mujeres:</i> aborda tres principales modalidades de violencia: maltratos físicos, violencia sexual y violencia psicológica. En adición a estas modalidades, se incorporan dos modalidades de acoso: acoso sexual callejero y el acoso cibernético. En ese sentido, la victimización se indaga a lo largo de la vida (prevalencia de violencia desde los 16 años) y se continua con la prevalencia durante los últimos cinco años y el último año. La fuente de información es el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación, a través de su Dirección Nacional de Política Criminal.
Perú	1) <i>Encuesta Nacional sobre Relaciones Sociales – ENARES 2019:</i> el objetivo es obtener indicadores con inferencia nacional sobre la violencia familiar en mujeres, niñas, niños y adolescentes. Así como, la tolerancia social hacia la violencia familiar a mujeres, niñas, niños y adolescentes. La ENARES, investiga cuatro tipos de violencia: psicológica, física, económica y sexual. Además, en la población de estudio correspondiente a niñas, niños y adolescentes se recopila información sobre desprotección familiar. 2) <i>Encuesta Demográfica y de Salud Familiar – ENDES 2015. Módulo Violencia contra las mujeres, niñas y niños:</i> tiene como objetivo brindar información sobre la violencia física, psicológica y sexual, tanto a lo largo de la vida como en los últimos 12 meses en las mujeres de 15 a 49 años. Además, brindar información sobre la violencia intrafamiliar en mujeres de 15 a 49 años nunca unidas e información sobre las formas de castigo

Referente	Encuestas de violencia intrafamiliar
	ejercidas por los padres biológicos a sus hijos e hijas y la creencia de necesidad del castigo físico.

1.3 Revisión de referentes

En esta sección se presentan de forma sintetizada, la revisión de referentes internacionales.

1.3.1 Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)

La OECD dispone de un portal específico para los temas de género², en el cual, el tema de violencia contra la mujer tiene espacio. En este se publican documentos clave de análisis, prevención y lucha frente a este flagelo y también información estadística. No obstante, para la producción de esta información no se utilizan encuestas como fuentes de datos.

En particular se publican los siguientes resultados:

- Base de datos de familias - OECD Family Database³: se desarrolló para proporcionar indicadores transnacionales sobre los resultados familiares y las políticas familiares en los países de la OCDE, sus socios de participación mejorada y los estados miembros de la UE.
- Índice de instituciones sociales y género - Social Institutions and Gender Index (SIGI) 2019⁴: se basa en 27 variables que miden las instituciones sociales relacionadas con discriminación.

Las dimensiones de información se numeran en la Figura 1.

Figura 1. Dimensiones de las bases de datos de violencia doméstica OECD



Fuente: DANE a partir de OECD (2021).

² Disponible en <https://www.oecd.org/gender/>

³ Disponible en <https://www.oecd.org/social/family/database.htm>

⁴ Disponible en <https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=GIDDB2019>



Uno de los indicadores más relevantes que se producen es el de Violencia contra las mujeres, cuya fuente es el SIGI y presenta aspectos como:

- El porcentaje de mujeres que están de acuerdo en que un esposo / pareja está justificado para golpear a su esposa / pareja bajo ciertas circunstancias
- Prevalencia de violencia a lo largo de la vida.
- Discriminación y leyes sobre violencia doméstica.

Al mismo tiempo el SIGI utiliza como fuente la Encuesta de Valores Mundiales - World Values Survey (WVS)⁵. Esta fue aplicada en Colombia en el año 2012 por el Centro Nacional de Consultoría⁶ y el 2018 por Invamer⁷. Algunas de las principales características de esta encuesta y cómo se aborda el tema de violencia contra la mujer se indican en la tabla 2.

Tabla 2. Encuesta de Valores mundiales

Característica	Descripción
Objetivo	Es una encuesta social comparativa representativa que se realiza a nivel mundial cada 5 años y su objetivo es evaluar el impacto que tiene la estabilidad o el cambio de valores a lo largo del tiempo en el desarrollo social, político y económico de países y sociedades.
Población objetivo	<ul style="list-style-type: none">• La séptima ola se llevará a cabo entre 2017 y 2021.• Se realiza en 80 países.• Se aplica a los residentes (no solo a los ciudadanos) de 18 años o más.
Metodología	<ul style="list-style-type: none">• Consta de 290 preguntas y mide valores culturales, actitudes y creencias hacia el género, la familia y la religión, las actitudes y la experiencia de la pobreza, la educación, la salud y la seguridad, la tolerancia social y confianza.• El cuestionario está estructurado en 14 subsecciones temáticas.• Las muestras deben ser representativas de todas las personas mayores de 18 años que residen en hogares privados en cada país, independientemente de su nacionalidad, ciudadanía o idioma. El tamaño mínimo de la muestra, es decir, el número de entrevistas completadas que se incluyen en el conjunto de datos nacionales en la mayoría de los países, es de 1200. Los países con mayor tamaño de población y diversidad aplican muestras de N=1.500 a N=5.000. Los países con una población inferior a 2 millones de personas aplican muestras de N=1.000.• El principal método de recopilación es la entrevista cara a cara en el hogar / lugar de residencia del encuestado. Otros métodos, incluyen encuesta postal, encuesta en línea y entrevista telefónica.

⁵ Disponible en <https://www.worldvaluessurvey.org/wvs.jsp>

⁶ Datos disponibles sobre Colombia en 2012 en <https://www.worldvaluessurvey.org/WVSDocumentationWV6.jsp>

⁷ Datos disponibles en <https://www.worldvaluessurvey.org/WVSDocumentationWV7.jsp>



Característica	Descripción
Abordaje del tema de violencia contra la mujer	<ul style="list-style-type: none">• Subsección: valores, actitudes y estereotipos sociales<ul style="list-style-type: none">– Pregunta: para cada una de las siguientes declaraciones, ¿puede decirme en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas? ¿Está totalmente de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o en total desacuerdo? Q29 En general, los hombres son mejores líderes políticos que las mujeres Q31 En general, los hombres son mejores ejecutivos de negocios que las mujeres.– Pregunta: ¿Cómo se sentiría con las siguientes declaraciones? ¿Estás de acuerdo o en desacuerdo con ellos? Q35 Si una mujer gana más dinero que su marido, es casi seguro que le cause problemas.• Subsección: capital social, fideicomiso y membresía organizacional<ul style="list-style-type: none">– Pregunta: voy a nombrar varias organizaciones. Para cada uno, ¿podría decirme cuánta confianza tiene en ellos: mucha confianza, poca confianza o ninguna? Q80 Organizaciones de mujeres– Pregunta: ahora voy a leer una lista de organizaciones voluntarias. Para cada organización, ¿podría decirme si es un miembro activo, un miembro inactivo o no miembro de ese tipo de organización? Q104 Grupo de mujeres• Subsección: corrupción<ul style="list-style-type: none">– Pregunta: Q119. ¿Puede decirme en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente afirmación: "en general, las mujeres son menos corruptas que los hombres"?• Subsección: interés político y participación política<ul style="list-style-type: none">– Pregunta: en su opinión, ¿con qué frecuencia ocurren las siguientes cosas en las elecciones de este país? Q233. Las mujeres tienen las mismas oportunidades de ser elegidas• Subsección cultura política y regímenes políticos<ul style="list-style-type: none">– Pregunta: muchas cosas son deseables, pero no todas son características esenciales de la democracia. Para cada una de las siguientes cosas qué tan esencial cree que es en la democracia. Utilice esta escala donde 1 significa "en absoluto una característica esencial de la democracia" y 10 significa que definitivamente es "una característica esencial de la democracia" Q249 Las mujeres tienen los mismos derechos que los hombres

Fuente: DANE a partir de WVS (2021).



1.3.2 Comisión Económica para América Latina -CEPAL

Aunque la CEPAL no trata explícitamente el tema de recolección de datos, encuestas y/o calidad de datos sobre violencia intrafamiliar, describe ampliamente aspectos a tener en cuenta para la formulación de políticas públicas sobre el tema. A continuación se mencionan algunos documentos consultados dentro de la revisión del referente.

Tabla 3. Documentos para la formulación de políticas públicas

Documento	Descripción
Violencia contra niñas, niños y adolescentes en tiempos de COVID-19⁸ (2020)	<p>El documento trata los riesgos y la disminución de los factores de protección ante la violencia física, psicológica y sexual a la que se exponen en su hogar los adolescentes, niños y niñas de la región durante la pandemia de COVID-19. Genera recomendaciones sobre cómo integrar acciones concretas en los mecanismos de respuesta que los Estados de América Latina y el Caribe han dispuesto para enfrentar la crisis del COVID-19 (cepal, 2020). El documento aborda los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none">-¿Cuáles son las formas de violencia en el hogar?-Desequilibrio entre los factores de riesgo y los factores de protección en América Latina y el Caribe.-Los riesgos exacerbados durante la crisis del COVID-19-La protección de la niñez y la adolescencia como prioridad de la nueva agenda.
Buenas prácticas para la erradicación de la violencia doméstica en la región de América Latina y el Caribe⁹ (2005)	<p>Presenta un análisis de la legislación y las prácticas encaminadas a combatir la violencia doméstica a partir del marco jurídico existente. Aborda los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none">-Marco jurídico internacional de la violencia doméstica en la región.-Legislación interna sobre la violencia doméstica.-Visibilizando las mejores prácticas de la región.-Relación Estado-Sociedad Civil en el diseño e implementación de las políticas públicas en violencia.-Desafíos pendientes en la región. <p>Y concluye que es importante el Mejoramiento formal y cualitativo de los datos, estadísticas e indicadores, estandarización de los mismos en la región, desagregación por sexo y establecimiento de mecanismos de centralización de la información para una mejor evaluación y seguimiento de los casos. (Cepal, 2005).</p>
Violencia doméstica contra la mujer en América Latina y el Caribe: propuestas para	<p>El documento hace referencia a la violencia doméstica contra la mujer como un problema relevante que necesita tratamiento particular y la ocupación por parte de distintos agentes que pueden aportar a la generación de soluciones que apunten a las causas del problema y no solo a las consecuencias (Cepal, 1992). El documento trata los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none">-Violencia de género contra la mujer-Caracterización de la violencia doméstica

⁸ Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46485/1/S2000611_es.pdf

⁹ Ver documento en https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/5795/S05724_es.pdf



Documento	Descripción
la discusión ¹⁰ (1992)	-Aspectos legales y tratamiento judicial de la violencia domestica -Avances y experiencias en América Latina -La violencia, un obstáculo para el desarrollo con equidad. -Necesidades y propuestas.

Fuente: DANE a partir de la CEPAL

Por otro lado, La CEPAL (2021) publica que, del 29 al 30 de septiembre se llevará a cabo la 61ª Reunión¹¹ de la Mesa Directiva de la Conferencia Nacional la cual estará dedicada a avanzar en los preparativos de la XV Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe, que se celebrará en la Argentina, en 2022, incluido el debate sobre los temas que en ella se tratarán. Se realizará un panel de alto nivel sobre la importancia de una sociedad del cuidado para impulsar una recuperación con igualdad de género y sostenibilidad. Además, se informará sobre los avances de la Alianza Regional para la Digitalización de las Mujeres en América Latina y el Caribe y del Fondo Regional de Apoyo a Organizaciones y Movimientos de Mujeres y Feministas, entre otros asuntos.

1.3.3 EUROSTAT

Eurostat dispone de múltiples datos de violencia de género con el objetivo de contar con información precisa para desarrollar políticas y respuestas legales eficientes y efectivas, evaluar las tendencias y el progreso de los planes y políticas de prevención desarrollados.

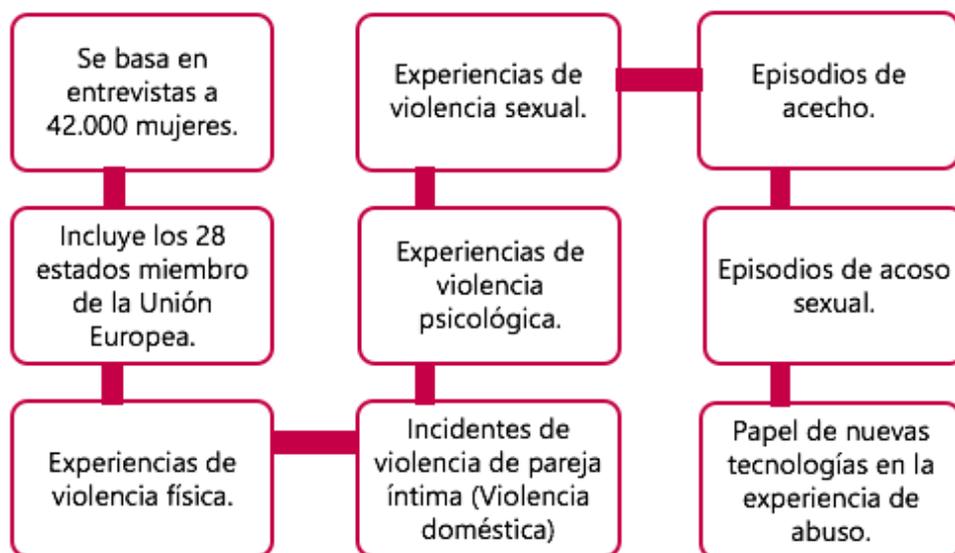
- Las autoridades nacionales (policía, poder judicial, etc): datos publicados con la Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC).
- La Agencia de Derechos Fundamentales de la Unión Europea (FRA)¹²: publicó los resultados de la primera encuesta a nivel de UE sobre las experiencias de violencia de las mujeres (aunque en la encuesta se hace visible también, la violencia que sufren hombre y niños), abordando la violencia desde una perspectiva de derechos fundamentales, buscando generar herramientas que permitan erradicar este tipo de problemas y generando un punto de entrada a la UE para el desarrollo de mecanismos de prevención.

¹⁰ Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5799/1/S9200063_es.pdf

¹¹ Disponible en: <https://www.cepal.org/es/eventos/61a-reunion-la-mesa-directiva-la-conferencia-regional-la-mujer-america-latina-caribe>

¹² Disponible en: <https://fra.europa.eu/en/publication/2014/violence-against-women-eu-wide-survey-main-results-report>

Figura 2. Violencia contra las mujeres: una encuesta a escala de la UE



Fuente: DANE a partir de EUROSTAT

Tabla 4. Encuesta Violencia contra las mujeres: una encuesta a escala de la UE

Características	Descripción
Características de la encuesta	<ul style="list-style-type: none"> - El ejercicio piloto se realizó en dos fases. Se hizo un esfuerzo por asegurar que el cuestionario final reflejará las necesidades de FRA con respecto a los objetivos del proyecto, que el contenido fuera comprensible y relevante para las experiencias de las mujeres. - El cuestionario estaba dirigido a mujeres de la población general, para tratar de medir el alcance de las diferentes formas de violencia que las mujeres pueden experimentar, se puso a prueba en cada Estado miembro de la UE para identificar y resolver cualquier problema. - Las preguntas se formularon sin vínculos estrictos con las definiciones legislativas de delito. Esto es necesario para las encuestas de victimización en varios países, ya que el alcance de la legislación difiere de un país a otro.
Población objetivo	La encuesta se basa en una muestra aleatoria de mujeres de entre 18 y 74 años de la población general de cada Estado miembro de la UE.

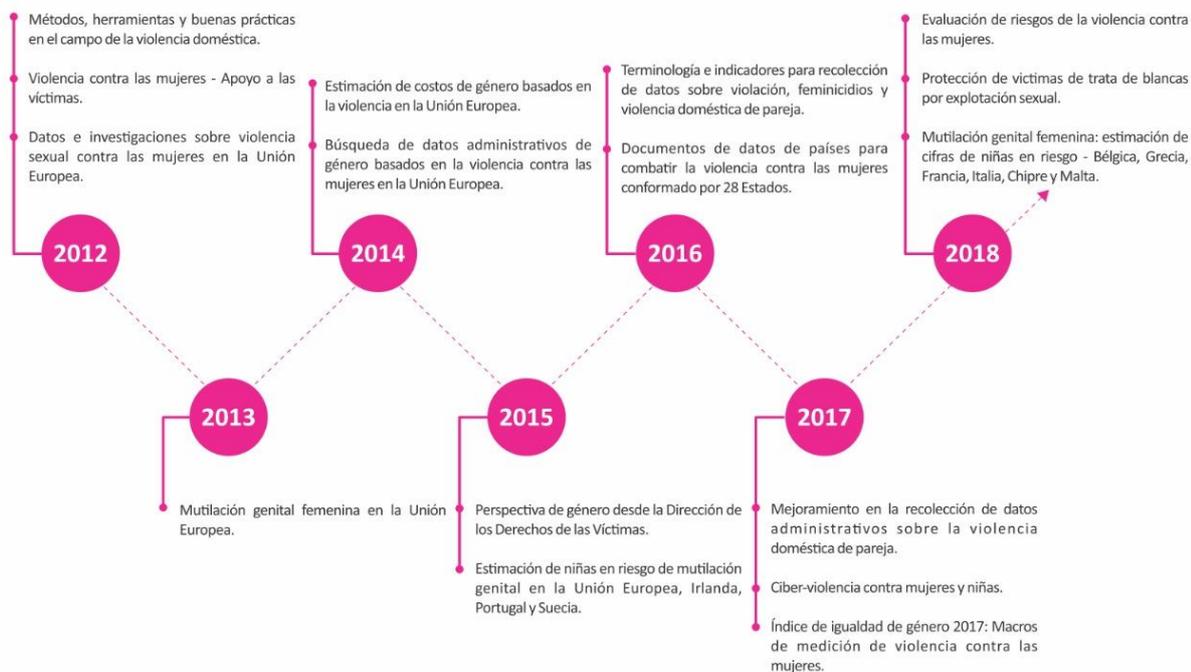


Características	Descripción
Contenido de la encuesta	<p>La encuesta de la FRA propicia datos que responden a una serie de preguntas relacionadas con las experiencias de violencia de las mujeres, incluidas las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el alcance de la violencia que sufren las mujeres en la UE? • ¿Qué diferentes formas de violencia experimentan las mujeres en la UE? • ¿Quiénes son los autores de la violencia contra la mujer? • ¿Cuáles son las consecuencias de la violencia? • ¿Las mujeres informan de sus experiencias a la policía u otras autoridades u organizaciones? • ¿Existen diferencias entre las experiencias de las mujeres según su edad, educación o profesionalidad?

Fuente: DANE a partir de EUROSTAT

- El Instituto Europeo para la Igualdad de Género (EIGE)¹³: ha elaborado una herramienta de mapeo en línea sobre fuentes de datos administrativos y otras estadísticas, así como estudios sobre la violencia contra las mujeres y la mutilación genital femenina. Desde el año 2010, el EIGE ha llevado a cabo estudios y ha recopilado datos relacionados con violencia de género, proporciona datos estadísticos y de investigación, tiene como objetivo ayudar a los responsables políticos a diseñar medidas de prevención y protección para abordar la violencia de género en la UE.

Figura 3. Trabajo realizado por el EIGE sobre violencia de género



Fuente: DANE a partir de EUROSTAT

¹³ Disponible en: <https://eige.europa.eu/gender-based-violence/our-work>



- Eurobarómetro - Violencia doméstica contra la mujer¹⁴: Esta encuesta tiene como objetivo evaluar las percepciones de los ciudadanos de la UE sobre la violencia de género, generar mayor conciencia sobre la violencia doméstica y tomar medidas para reprimirla.

Actualmente EUROSTAT se encuentra desarrollando una encuesta sobre la violencia de género, que será realizada por institutos nacionales de estadística, con resultados esperados para 2023.

1.3.4 Canadá

Al realizar la búsqueda en Statistics Canada sobre encuesta de violencia intrafamiliar, se encontró una serie de informes sobre violencia familiar en Canadá¹⁵, sin embargo, Statistics Canada no cuenta con una encuesta específica sobre violencia intrafamiliar, los datos para estos informes los toman de la Encuesta Uniforme de Denuncias de Delitos.

Statistics Canada cuenta con el informe de *Violencia familiar en Canadá, perfil estadístico, 2019*: es un informe anual elaborado por el Centro Canadiense de Estadísticas de Justicia y Seguridad Comunitaria de Statistics Canada como parte de la iniciativa federal contra la naturaleza y el alcance de la violencia familiar en Canadá, así como un análisis de las tendencias a lo largo del tiempo. La información presentada se utiliza ampliamente para monitorear los cambios a los formuladores de políticas y al público. El informe cuenta con datos y estadísticas de los siguientes subtemas:

- *Violencia familiar denunciada por la policía en Canadá, 2019*. La violencia familiar, en un problema grave de salud pública, puede adoptarse de muchas formas, incluida la violencia física y sexual, el abuso emocional y financiero (Agencia de Salud Pública de Canadá. 2014). Es un abuso de poder dentro de una relación de confianza y dependencia.
- *Violencia familiar denunciada a la policía contra niños y jóvenes en Canadá, 2019*. La violencia familiar contra niños y jóvenes, también conocida como maltrato infantil, puede tener una variedad de impactos en las víctimas jóvenes, que incluyen lesiones físicas, retraso en el crecimiento y el desarrollo, problemas de salud mental y emocional, consumo de alcohol y drogas y otros comportamientos de riesgo (Agencia de Salud Pública de Canadá 2014).
- *Violencia familiar denunciada a la policía en Canadá, 2019*. La violencia de pareja, también conocida como violencia doméstica, ha sido identificada como un problema de salud pública generalizado. La violencia de pareja se refiere a la violencia cometida por cónyuges actuales y anteriores legalmente casados, parejas de hecho, parejas de novios y otras parejas íntimas.

¹⁴ Disponible en: https://data.europa.eu/data/datasets/s816_73_2_ebs344?locale=en

¹⁵ Disponible en <https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/85-002-x/2021001/article/00001-eng.htm>



- *Violencia familiar denunciada a la policía contra adultos en Canadá, descripción de la encuesta de 2019.* La violencia contra las personas mayores, a veces denominada abuso de personas mayores, a menudo es perpetrada por miembros de la familia y ocurre en entornos residenciales. Puede adoptar muchas formas, incluido el abuso físico, sexual, emocional y financiero, y la negligencia y el abandono (Justicia de Canadá, 2015).

Tabla 5. Encuesta Uniforme de Denuncias de Delitos UCR¹⁶

Tema	Contenido
Objetivo	La Encuesta Uniforme de Reporte de Crímenes fue diseñada para medir la incidencia del crimen en la sociedad canadiense y sus características. La información es utilizada por los responsables políticos federales y provinciales, así como por investigadores públicos y privados. Los datos reflejan delitos denunciados que han sido comprobados por la policía. La información recopilada por la encuesta incluye el número de incidentes delictivos, el estado de autorización de esos incidentes y la información de las personas acusadas. La Encuesta UCR produce un registro histórico continuo de delitos y estadísticas de tráfico federales informadas por todas las agencias policiales de Canadá desde 1962. En 1988, se creó una nueva versión de la encuesta, UCR2, y desde entonces se la denomina "basada en incidentes". Encuesta, en la que se capturan microdatos sobre características de los hechos, víctimas y acusados.
Frecuencia	Anual
Población objetivo	La Encuesta de la UCR recopila información solo sobre aquellos delitos que llegan a la atención de la policía. Los datos de la UCR, por lo tanto, no contienen un recuento de todos los delitos en Canadá: algunos delitos nunca se detectan y, de los que sí, algunos nunca se informan a la policía.
Muestreo	Esta encuesta es un censo con un diseño transversal. Los datos se recopilan para todas las unidades de la población objetivo por la que no se realiza ningún muestreo.
Fuentes de Datos	Los datos se recopilan directamente de los encuestados y se extraen de archivos administrativos

Fuente: DANE a partir de Statistics Canada

1.3.5 Estados Unidos

La Oficina de Censos de Estados Unidos realiza la Encuesta Nacional de Victimización por Delitos (NCVS)¹⁷, es una encuesta autoinformada, diseñada para obtener información sobre las víctimas, las

¹⁶ Disponible en <https://www23.statcan.gc.ca/imdb/p2SV.pl?Function=getSurvey&SDDS=3302>

¹⁷ Disponible en https://www.census.gov/newsroom/cspan/2014/dom_violence.html



consecuencias de los delitos, estimar que porcentajes de los delitos que no son denunciados a las autoridades, desarrollar medidas contra determinados tipos de delitos y permitir la comparación de la información recolectada entre periodos.

La NCVS es la principal fuente de información del país sobre victimización criminal, cada año, los datos se obtienen de una muestra representativa a nivel nacional de alrededor de 240.000 entrevistas sobre victimización criminal, que involucran a 160.000 personas únicas en aproximadamente 95.000 hogares, la entrevista se basa en información sobre la frecuencia, características y consecuencias de la victimización criminal en Estados Unidos; recopila información sobre delitos personales no fatales, como violación o asalto sexual, robo, asalto agravado y simple, hurto personal delitos contra la propiedad del hogar, etc.

Tabla 6. Encuesta Nacional de Victimización por Delitos (NCVS)¹⁸

Característica	Descripción
Objetivo	La Encuesta Nacional de Victimización por Delitos (The BJS National Crime Victimization Survey - NCVS), se diseñó con cuatro objetivos principales: i) desarrollar información detallada sobre las víctimas y las consecuencias del delito, ii) estimar el número y los tipos de delitos no denunciados a la policía, iii) proporcionar medidas uniformes de determinados tipos de delitos, y iv) permitir comparaciones de un año a otro de la información recolectada.
Población objetivo	La NCVS se administra a personas de 12 años o más, de una muestra representativa a nivel nacional de hogares en los Estados Unidos. La NCVS define un hogar como un grupo de personas que residen en una dirección de muestra, las personas se consideran miembros del hogar cuando la dirección de la muestra es su lugar de residencia habitual en el momento de la entrevista y cuando no tienen un lugar de residencia habitual en otro lugar. Los nuevos hogares rotan en la muestra de manera continua para reemplazar los hogares salientes que han estado en la muestra durante un período de tres años y medio. La muestra incluye personas que viven en alojamientos grupales (por ejemplo, dormitorios, pensiones y viviendas de grupos religiosos) y excluye a las personas que viven en bases militares y en entornos institucionales (como establecimientos correccionales u hospitalarios) y personas sin hogar. Una vez seleccionados, los hogares permanecen en la muestra durante tres años y medio, y las personas elegibles de estos hogares son entrevistadas cada seis meses, ya sea en persona o por teléfono, para un total de siete entrevistas.
Tipo de Encuesta	Es una encuesta autoinformada que se realiza anualmente desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre. Las estimaciones anuales se basan en el número y las características de los delitos que los encuestados experimentaron en los seis meses anteriores, sin incluir el mes en que se realiza la encuesta.

¹⁸ Disponible en <https://bjs.ojp.gov/data-collection/ncvs#documentation-0>



Característica	Descripción
Características de la recolección de información	Los encuestados brindan información sobre ellos mismos (edad, sexo, raza, origen hispano, estado civil, nivel de educación e ingresos, etc) y si experimentaron victimización. La encuesta recopila información para cada incidente de victimización, sobre el delincuente (raza, edad, relación víctima-delincuente, etc), características por delito (hora y lugar del hecho, armas utilizadas, naturaleza de la lesión y consecuencias económicas), además se revisa si el delito fue o no denunciado ante la policía y la experiencia de las víctimas en el sistema de justicia penal (El proceso de la encuesta no pregunta a los encuestados qué tipo de delito experimentaron, sino que recopila los elementos detallados de cada incidente y utiliza un algoritmo para categorizar cada victimización en una taxonomía estandarizada. Se adopta este enfoque porque las definiciones legales varían según la jurisdicción y el uso del algoritmo permite una clasificación uniforme de los eventos a nivel nacional).
Abordaje del tema de violencia doméstica¹⁹	La Oficina de Justicia de Estados Unidos, utiliza la información publicada por la Oficina de Censos y presenta las tendencias violencia doméstica: <ul style="list-style-type: none">- Victimizaciones cometidas por la pareja.- Porcentaje de mujeres víctima de violencia.- Porcentaje de hombres víctima de violencia.- Porcentaje de violencia doméstica, respecto al total de las victimizaciones violentas.- Quién comete violencia doméstica.- Por qué las víctimas de violencia doméstica no reportan los actos de agresión a la policía, etc.

Fuente: Estadísticas de la oficina de justicia.

1.3.6 España

España cuenta con la Macroencuesta de Violencia contra la mujer 2015²⁰, la cual es la operación estadística más relevante que se realiza en España sobre violencia contra la mujer. Se viene realizando cada cuatro años desde 1999, siendo la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género la encargada de su elaboración desde el año 2011. Su objetivo principal es conocer el porcentaje de mujeres residentes en España que han sufrido o que sufren actualmente algún tipo de violencia por el hecho de ser mujeres. En este sentido, esta encuesta es dirigida a las mujeres residentes en España de 16 años y más, cuyas entrevistas se realizan a una muestra representativa de 10.171 mujeres.

¹⁹ Disponible en

https://www.census.gov/content/dam/Census/newsroom/cspan/2014/20141010_cspan_domestic_violence.pdf

²⁰ Disponible en:

https://violenciagenero.igualdad.gob.es/violenciaEnCifras/estudios/colecciones/pdf/Libro_22_Macroencuesta2015.pdf



La Macroencuesta de Violencia contra la Mujer es una encuesta de victimización, por ende, resulta fundamental tener en cuenta que la prevalencia de la violencia que muestran este tipo de encuestas se refiere exclusivamente a la violencia revelada, es decir, a las experiencias de violencia que las personas encuestadas, en este caso las mujeres residentes en España de 16 y más años, deciden compartir durante las entrevistas. Es así como, la forma de realizar las entrevistas puede producir diferencias importantes en esta violencia revelada. Por ello, en la Macroencuesta, se ha mejorado la privacidad de las mujeres entrevistadas mediante el uso de tarjetas en todas las preguntas sensibles, y se formó a las entrevistadoras acerca de cómo enfocar una entrevista de esta temática. Aun así, existen diversos factores culturales, sociales y personales, que pueden hacer que las mujeres entrevistadas no compartan sus experiencias de violencia.

La Macroencuesta se divide en diferentes módulos de acuerdo al tipo de violencia: violencia física, violencia sexual, violencia psicológica y violencia económica. Cada modulo se estructura de la siguiente forma:

Figura 4. Macroencuesta división en diferentes módulos

Se divide en dos partes: violencia a lo largo de la vida y la violencia en los últimos doce meses

Se analiza el porcentaje de la violencia sufrida por parte de cualquier pareja que se haya tenido (actual y pasadas), sólo de la pareja actual, y sólo de ex parejas.

Se distingue la violencia experimentada a lo largo de la vida según la gravedad de los hechos sufridos, distinguiendo entre violencia severa y moderada, y se relaciona tanto la prevalencia como la severidad con las principales características sociodemográficas de la mujer.

Fuente: DANE a partir de violenciagenero.igualdad.gob.es

1.3.7 Alemania ²¹

El Ministerio federal de asuntos familiares, jubilados, mujeres y jóvenes, aborda las estadísticas de violencia doméstica y violencia contra la mujer promoviendo el desarrollo de políticas de prevención, en el marco de la política de igualdad de género del Consejo de Europa. Éste puso en marcha el programa transversal de igualdad de género que tiene como objetivo garantizar que todas las instituciones y órganos del Consejo de Europa persigan la igualdad de mujeres y hombres, los puntos clave de la estrategia son i) prevenir y combatir los estereotipos de género y el sexismo, ii) prevenir y combatir la violencia contra las mujeres y la violencia doméstica, iii) garantizar la igualdad de acceso

²¹Disponible en: <https://www.bmfsfj.de/bmfsfj/meta/en/equality>



a la justicia, iv) lograr una participación equilibrada de mujeres y hombres en la toma de decisiones políticas y públicas.

El Instituto Europeo para la Igualdad de Género²² (EIGE) apoya la política de igualdad de género de las instituciones de la Unión Europea y de los Estados miembros mediante la recolección, el análisis y el tratamiento de datos. Además, el instituto mantiene un centro de documentación que recoge y pone a disposición datos, ejemplos de buenas prácticas y materiales para la promoción de la igualdad de género de todos los Estados miembros europeos. Presentó un documento denominado *Combating violence against women Germany* (Combatir la violencia contra la mujer - Alemania), muestra los hechos y los tipos de violencia.

Desde 2013, el EIGE publica el Índice Europeo de Igualdad de Género. Se basa en seis ámbitos fundamentales -trabajo, dinero, conocimiento, poder, tiempo y salud- y en dos ámbitos adicionales: la violencia contra las mujeres y las desigualdades cruzadas. Se basa en las prioridades políticas de la UE y evalúa el impacto de las estrategias políticas de igualdad de género en la Unión Europea y en los Estados miembros a lo largo del tiempo.

A continuación²³ se mencionan algunas actividades desarrolladas para hacer frente a los temas de violencia doméstica y violencia a la mujer que se ejecutan a nivel de autoridad local o estatal:

- Centro de coordinación de Berlín para la intervención contra la violencia doméstica (BIG), que incluye la línea directa BIG y un equipo de intervención móvil, así como dos programas para perpetradores.
- Proyecto de intervención de Friburgo contra la violencia doméstica (FRIG) con un programa para perpetradores.
- Iniciativa Gladbeck contra la violencia en las familias (GIP).
- Proyecto de intervención de Hannover contra la violencia masculina en la familia (HAIP), con un programa para perpetradores.
- Asociación de Stuttgart contra la violencia doméstica (STOP), etc.

1.3.8 Australia

En el año 2013 la Oficina de Estadísticas de Australia - Australian Bureau of Statistics ABS²⁴ publicó el estudio *Reducir las lagunas de datos sobre violencia familiar, doméstica y sexual*²⁵ soportado en el

²² Disponible en: <https://eige.europa.eu/gender-based-violence/our-work>

²³ Disponible en: <https://www.bmfsfj.de/resource/blob/93938/7da570051cb2af391592774ca0dedcbe/gemeinsam-gegen-haesusliche-gewalt-englisch-wibig-data.pdf>

²⁴ Página web: <https://www.abs.gov.au/statistics/people/population/migration-australia/2019-20>

²⁵ Disponible en <https://www.abs.gov.au/statistics/people/crime-and-justice/bridging-data-gaps-family-domestic-and-sexual-violence/latest-release>



Plan Nacional del Consejo de Gobiernos Australianos para reducir la violencia contra las mujeres y sus niños del mismo año. En ese momento se identificó que la dispersión de fuentes (registros administrativos y encuestas de diferentes entidades), además de las barreras para la denuncia y el acceso a los servicios, dificultaban la medición adecuada de la violencia familiar, doméstica y sexual. Por lo tanto, este estudio tuvo el objetivo de: *proporcionar un inventario de los temas actuales para la recolección y difusión de datos en el campo de las estadísticas de violencia familiar, doméstica y sexual*, y así priorizar la mejora de datos sobre la violencia doméstica y sexual familiar en Australia. Otros aspectos se presentan en la tabla 7.

Tabla 7. Reducir las lagunas de datos sobre violencia familiar, domestica y sexual ABS Australia

Característica	Descripción
Objetivos específicos	<ol style="list-style-type: none">1) Presentar una lista priorizada de políticas de violencia familiar, doméstica y sexual y preguntas de investigación que permanecen sin respuesta;2) Delinear los flujos de información a través de organizaciones que brindan servicios a los afectados por violencia familiar, doméstica y sexual;3) Identificar las lagunas críticas en los datos existentes e intentar determinar por qué existen; y4) Brindar asesoramiento sobre las estrategias y acciones necesarias para abordar las brechas críticas de datos.
Enfoque de las encuestas	Mediante el uso de métodos de encuesta se puede recopilar información sobre una amplia gama de experiencias de violencia familiar, doméstica y sexual. Sin embargo, se observa que no todas las experiencias pueden o serán capturadas, ya que algunas personas nunca revelarán su experiencia de violencia.
Encuestas	<ol style="list-style-type: none">1) Encuesta Nacional de Actitudes de la Comunidad hacia la Violencia contra la Mujer (NCAS).2) Encuesta de seguridad personal (PSS).3) Encuesta de Victimización por Crimen (CVS).

Fuente: DANE a partir del estudio (2013)

Encuesta Nacional de Actitudes de la Comunidad hacia la Violencia contra la Mujer - National Community Attitudes towards Violence against Women Survey (NCAS)²⁶

Se realizó en 2021 a cargo de la Organización Nacional de Investigación de Australia para la Seguridad de las Mujeres Limited - Australia's National Research Organisation for Women's Safety Limited (ANROWS)²⁷. El propósito principal de la encuesta es medir las actitudes de toda la comunidad hacia la violencia, incluyendo:

- Cómo las personas entienden la violencia contra las mujeres.

²⁶ Disponible en <https://www.anrows.org.au/research-program/ncas/>

²⁷ Disponible en <https://www.anrows.org.au/about/>



- Sus actitudes hacia la violencia contra las mujeres.
- Qué influye en sus actitudes.
- Si consideran ha habido un cambio a lo largo del tiempo.

En la tabla 8 se presentan los aspectos más relevantes de la encuesta.

Tabla 8. Encuesta Nacional de Actitudes de la Comunidad hacia la Violencia contra la Mujer ABS Australia

Característica	Descripción
Objetivo	Medir las actitudes hacia la igualdad de género y la preparación de las personas para intervenir cuando son testigos de la violencia o sus precursores.
Alcance	<ul style="list-style-type: none">• Se realiza cada 4 años.• Las personas de 16 años o más son seleccionadas al azar de toda Australia e invitadas a participar en una entrevista telefónica de 20 minutos.• Las entrevistas están disponibles en 12 idiomas comunitarios, utilizando versiones traducidas de las preguntas y de forma interna entrevistadores bilingües o intérpretes.
Factores operativos	Para todas las fases del proyecto, entre otras cosas: <ul style="list-style-type: none">• Se obtuvo el consentimiento informado antes de que comenzaran las entrevistas;• Se dio a conocer el carácter voluntario de la participación;• Se protegió la privacidad y confidencialidad de la información de los encuestados; y• Los entrevistadores recibieron el apoyo adecuado para aplicar los temas delicados de la encuesta durante un período de tiempo prolongado.

Fuente: DANE a partir de la metodología de la ANROWS (2017-2021).

Encuesta de Seguridad Personal - Personal Safety Survey (PSS)²⁸: se realizó por última vez en 2016. Recogió información sobre los siguientes temas:

Contenido obligatorio:

- Características demográficas y del hogar (hogar, encuestado y pareja actual (cuando corresponda))
- Ascendencia e idioma (encuestado y pareja actual (cuando corresponda))
- Educación (encuestado y socio actual (cuando corresponda))
- Fuerza laboral (encuestado y socio actual (cuando corresponda))
- Ingresos (hogar, encuestado y pareja actual (cuando corresponda))
- Estrés financiero
- Conectividad social
- Salud
- Discapacidad

²⁸ Disponible en <https://www.abs.gov.au/statistics/people/crime-and-justice/personal-safety-australia/latest-release>



- Seguridad general

Contenido voluntario:

- Acoso sexual (de por vida)
- Violencia - Prevalencia (desde los 15 años)
- Violencia: incidente más reciente (desde los 15 años)
- Abuso antes de los 15 años (físico y sexual)
- Ser testigo de violencia antes de los 15 años (entre padres y pareja)
- Violencia de pareja (desde los 15 años) - Pareja actual / anterior (convivió con)
- Abuso emocional de pareja (desde la edad de 15 años) - Pareja actual / anterior (vivió con)
- Acecho (desde los 15 años)

La siguiente tabla presenta los aspectos más relevantes de la encuesta.

Tabla 9. Encuesta de Seguridad Personal ABS Australia

Característica	Descripción
Objetivo	Recopilar información sobre la prevalencia de la experiencia de violencia de hombres y mujeres desde la edad de 15 años. Esto incluye su experiencia de agresión física, agresión sexual, amenaza física y amenaza sexual por parte de hombres y mujeres perpetradores (para seis tipos de perpetradores clave: pareja actual, pareja anterior, novio / novia o cita, ex novio / ex novia, otra persona conocida y extraño).
Alcance	<ul style="list-style-type: none">• Personas de 18 años o más en viviendas privadas en Australia (excluidas las áreas muy remotas).• Las entrevistas se llevaron a cabo con una persona seleccionada al azar de 18 años o más que era un residente habitual del hogar seleccionado.
Factores operativos	Para ayudar a garantizar la seguridad de los encuestados, la seguridad de los entrevistadores y garantizar la integridad de los datos, se aplicaron las siguientes acciones: <ul style="list-style-type: none">• Recalcar el carácter voluntario de la encuesta.• Establecer como requisito que todas las entrevistas se realicen en un entorno privado.• No realizar entrevistas por poder (representante).• Recalcar la naturaleza sensible general del contenido de la encuesta.
Entrevistadores	<ul style="list-style-type: none">• Además de la capacitación estándar de ABS brindada a los entrevistadores con relación al contenido de la encuesta y los procedimientos de campo, los entrevistadores también recibieron capacitación personalizada en sensibilidad y conciencia, diseñada para aumentar su conocimiento y comprensión de lo que sucede cuando una persona experimenta violencia.• La ABS utilizó consultores externos, especializados en este campo, para proporcionar este componente de la capacitación de entrevistadores.



Característica	Descripción
	<ul style="list-style-type: none">• La ABS utilizó entrevistadoras para el PSS. Se consideró que los hombres y las mujeres probablemente se sentirían más cómodos al revelar información sensible sobre sus posibles experiencias de violencia a una mujer. Para atender los casos en los que este podría no ser el caso, la ABS también capacitó a un pequeño número de entrevistadores masculinos, en caso de que un entrevistado prefiriera que su entrevista fuera realizada por un hombre.• Para atender los casos en los que un encuestado no hablaba inglés, se capacitó a un pequeño número de entrevistadores con conocimientos de idiomas extranjeros.
Contacto previo con las fuentes	<ul style="list-style-type: none">• 21 días antes de la enumeración, a todos los hogares seleccionados se les envió por correo una carta de registro y un folleto, solicitando el registro de los datos de contacto, y una carta de recordatorio 16 días antes.• El contenido del material fue deliberadamente vago sobre la información que se recopilaría y se aseguró a los encuestados la confidencialidad de los datos recopilados. Tampoco se detalló la información sensible que se recopilaría.
Proceso de entrevista	<ol style="list-style-type: none">1) Si los hogares registraron los datos de contacto para la encuesta, el entrevistador llamó primero para recopilar los datos del hogar y determinar quién era la persona seleccionada. Si no se registraron los datos de contacto del hogar, el entrevistador se acercó a la casa en persona.2) Se informó a los encuestados sobre la naturaleza general de la encuesta. Se hicieron preguntas menos sensibles, como los detalles demográficos y los sentimientos generales de seguridad.3) Una vez que se llegaron a las preguntas sobre la experiencia de violencia de una persona, se informó a los encuestados sobre la naturaleza delicada de las preguntas y se solicitó su permiso para continuar con la entrevista (o punto de exclusión voluntaria).4) Se le informó al encuestado que la entrevista continuaría como una entrevista de autoenumeración asistida por computadora (CASI), utilizando la computadora portátil del entrevistador.5) El encuestado debería asegurarse que otras personas no pudieran ver la pantalla o sus reacciones del encuestado, o escuchar cualquier pregunta sobre el contenido.6) El entrevistador podría ofrecer realizar la entrevista personal asistida por computadora (CAPI).7) Se solicitó para la entrevista CAPI llevarla a cabo solos (sin niños) en un entorno privado.

Fuente: DANE a partir de la metodología de la PSS (2016)²⁹.

²⁹ Disponible en <https://www.abs.gov.au/methodologies/personal-safety-australia-methodology/2016>



Crime Victimization Survey - Encuesta de Victimización por Crimen (CVS).

Esta encuesta hacer parte de la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (MPHS), que se realizó en toda Australia desde julio de 2019 hasta junio de 2020. Se recogió información sobre la prevalencia de una gama de delitos personales y domésticos, incluyendo:

- Las características sociodemográficas de las personas que experimentaron los delitos;
- Las experiencias de victimización repetida
- Las características del incidente más reciente de cada tipo de delito experimentado.

Tabla 10. Encuesta de Victimización por Crimen ABS Australia

Característica	Descripción
Objetivo	<ul style="list-style-type: none">• Recopilar información sobre experiencias de violencia personal y la relación entre la víctima y el agresor.
Alcance	<ul style="list-style-type: none">• Se restringió a las personas de 15 años y más que fueran residentes habituales de viviendas particulares.• Las preguntas relacionadas con la agresión sexual y la participación de alcohol o sustancias en el incidente más reciente de agresión física y amenaza de agresión cara a cara no se hicieron a los encuestados apoderados o personas de 15 a 17 años.• Se recopila información sobre las características del incidente, incluida la relación con el perpetrador, solo para el incidente más reciente de cada tipo de delito personal experimentado en los 12 meses anteriores a la entrevista.
Factores operativos	<ul style="list-style-type: none">• Dado que las entrevistas se llevan a cabo por teléfono en el hogar del encuestado, no existe ningún requisito para una entrevista privada. Significa que es menos probable que los encuestados revelen cualquier experiencia de violencia por parte de su pareja si su pareja está presente en el hogar en el momento de la entrevista.
Proceso de entrevista	1) Los datos se recopilaron mediante entrevistas asistidas por computadora (CAI), mediante el cual las respuestas se registraron directamente en un cuestionario electrónico en una computadora portátil.

Fuente: DANE a partir de la metodología de la CVS (2020).

Otras encuestas relevantes

- Encuesta nacional de estudiantes universitarios sobre agresiones sexuales y acoso sexual - National university student survey on sexual assault and sexual harassment³⁰.

³⁰ Disponible en <https://humanrights.gov.au/our-work/sex-discrimination/publications/change-course-national-report-sexual-assault-and-sexual>



Esta encuesta se realizó en 2016 por ABS Australia a solicitud de las universidades del país (39 universidades) y buscó medir las experiencias de agresión sexual y acoso sexual de los estudiantes en 2015 y 2016. Se aplicó en línea a estudiantes universitarios australianos de 18 años o más.

La encuesta no hizo preguntas detalladas sobre la naturaleza de la agresión sexual experimentada.

- Encuesta nacional sobre acoso sexual en lugares de trabajo australianos National Survey on Sexual Harassment in Australian Workplaces.

Esta encuesta fue realizada por última vez en 2018, por la Comisión de Derechos Humanos de Australia (AHRC). Recopila información sobre *la prevalencia, la naturaleza y la denuncia del acoso sexual en Australia, con especial atención a los lugares de trabajo.*

Se realizó en línea y por teléfono para personas de 15 años o más que hubiese estado en la fuerza laboral. Las personas menores de 18 años fueron entrevistadas solo si un padre o tutor les concedía permiso para participar en la encuesta. Para las entrevistas CATI (telefónicas), a los padres y tutores se les dio la opción de estar presentes, pero se les pidió que no influyeran en las respuestas del participante, ni directa ni indirectamente. A los padres de los jóvenes que participaron en la CAWI (encuesta en línea) se les pidió que concedieran el permiso por correo electrónico, incluida la opción de revocar el permiso más adelante si deseaban que se retiraran las respuestas de sus hijos.

El instrumento de la encuesta y la metodología utilizada recibieron la aprobación del Comité de Ética en Investigación en Humanos de la Universidad de Sydney.

1.3.9 Nueva Zelanda

Al hacer la revisión de encuestas de violencia intrafamiliar en la agencia de datos oficial de Nueva Zelanda Stats NZ Tauranga Aotearoa no se encontró encuestas en este tema. Por lo que se investigó en otras entidades y se evidenció que Nueva Zelanda no cuenta con una fuente de datos dedicada a identificar y registrar todas las formas de violencia familiar en las comunidades. Los investigadores han realizado una serie de encuestas más pequeñas y basadas en la población que identifican cuántas personas han experimentado violencia familiar. Sin embargo, no existen estadísticas oficiales sobre violencia familiar que se recopilen de forma periódica. Como tal, los encargados de formular políticas, los profesionales y los investigadores deben conformarse con los datos recopilados con fines administrativos por agencias gubernamentales y no gubernamentales. *"... aunque hay algunos conjuntos de datos administrativos útiles en Nueva Zelanda, ninguno podría*



*considerarse actualmente una fuente confiable de datos para monitorear las tendencias de la violencia familiar en la comunidad a lo largo del tiempo*³¹.

El Centro de Intercambio de Información sobre Violencia Familiar de Nueva Zelanda brinda acceso a investigaciones e información de alta calidad sobre la violencia familiar y whānau. Es administrada por la Universidad de Auckland, en virtud de un contrato financiado por el Ministerio de Justicia. El Centro se puso en marcha en 2005 en asociación con Te Rito: Estrategia de prevención de la violencia familiar de Nueva Zelanda. Te Rito se desarrolló en 2002 como un plan de acción para reducir y eliminar la violencia familiar en Aotearoa Nueva Zelanda.

La violencia familiar, que incluye abuso infantil, violencia de pareja y abuso de ancianos, es un problema de importancia nacional y mundial. Los datos de las agencias de respuesta a la violencia familiar, como el Refugio de Mujeres o la Policía, son insuficientes para fines de vigilancia, ya que los datos de estas agencias se recopilan con fines de prestación de servicios y proporcionan una indicación de la actividad (uso del servicio) en lugar de una representación de lo que está ocurriendo en la población.

El Centro de Intercambio de Información cuenta con las siguientes encuestas:

- Estudio sobre violencia familiar en Nueva Zelanda de 2019
- Estudio de Nueva Zelanda sobre la violencia contra las mujeres (2003)

Tabla 11. Encuesta Estudio sobre violencia familiar en Nueva Zelanda de 2019³²

Tema	Contenido
Objetivos	<ul style="list-style-type: none">• Recopilar información basada en la población sobre la prevalencia de la violencia física y sexual, y el abuso psicológico y económico entre mujeres y hombres en Nueva Zelanda, con énfasis en la violencia por parte de parejas íntimas.• Medir la frecuencia con la que se produjeron en la población los factores de riesgo y de protección modificables (impulsores de la violencia familiar), con el fin de informar las intervenciones y las políticas basadas en la población.• Documentar los servicios utilizados por personas que han experimentado violencia de pareja íntima.• Determinar la asociación entre la experiencia de violencia de pareja íntima y una variedad de resultados de salud• Identificar diferencias en la prevalencia de violencia de pareja íntima contra mujeres ocurridas entre 2003 y 2019.

³¹ Disponible en <https://nzfvc.org.nz/family-violence-statistics/understanding-family-violence-statistics>

³² Disponible en <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1177083X.2020.1862252#>



Tema	Contenido
Descripción de la encuesta	El Estudio de violencia familiar de Nueva Zelanda de 2019 se basa en el trabajo del Estudio de violencia contra las mujeres de 2003 y busca llenar algunos de los vacíos de información que no se cubrieron en el trabajo de 2003. Este estudio fue transversal para estimar la prevalencia de la violencia familiar. Si bien el enfoque principal de la encuesta es evaluar la prevalencia de la violencia de la pareja íntima, las preguntas relacionadas con la exposición infantil a la violencia permitirá estimaciones retrospectivas del abuso y la negligencia infantil.
Año	Se realizó en el año 2019
Alcance	El tamaño de la muestra final para este estudio fue de 2.887 y consistió en 1.423 hombres y 1464 mujeres que completaron entrevista entre marzo de 2017 y marzo de 2019.
Diseño de herramienta de la encuesta	Para recopilar datos, se utilizó un cuestionario estandarizado internacionalmente desarrollado por el Equipo Técnico Central del Estudio Multipaís de la OMS sobre la Violencia contra la Mujer (WHO-MCS). El contenido final del cuestionario de 12 dominios se determinó siguiendo los aportes de una revisión estructurada de la literatura y la consulta con expertos en investigación internacionales También se consultó a representantes de agencias gubernamentales de Nueva Zelanda, maoríes (etnia polinésica que llegó a las islas de NZ) y asesores de campos específicos (por ejemplo, discapacidad y la comunidad LGBTIQ) sobre el contenido del cuestionario y para determinar áreas de interés político crítico.
Seguridad del participante	Las entrevistas se llevaron a cabo de forma privada, en un lugar sin otros residentes de 2 años o más. El modo de recopilación de datos de la entrevista cara a cara permitió a los entrevistadores establecer una relación con el participante de la encuesta, evaluar y responder a cualquier angustia que surgiera en el momento de la entrevista. Al finalizar la entrevista, a todos los participantes (independientemente del estado de divulgación) <u>se les proporcionó una lista de agencias que podrían ayudar si la persona estaba preocupada por su propia seguridad o la de sus amigos o familiares.</u> En los pocos casos en los que se identificaron problemas graves de seguridad, los entrevistadores solicitaron permiso para proporcionar los datos de contacto de los participantes al investigador principal, quien luego se puso en contacto con el participante de la encuesta y organizó el apoyo de seguimiento necesario.
Resultados	Los hallazgos muestran que entre las mujeres que alguna vez habían tenido parejas masculinas, el 33% en Auckland y el 39% en Waikato habían experimentado al menos un acto de violencia física o sexual por parte de una pareja en su vida. De estas mujeres, el 19% en Auckland y el 23% en Waikato habían experimentado violencia física severa por parte de su pareja durante su vida (es decir, fueron golpeadas, pateadas, arrastradas, etc.), estrangulado, quemado amenazado con una pistola, cuchillo u otra



Tema	Contenido
	arma, o se le utilizó un arma en su contra). Más del 40% de las que habían sufrido violencia física moderada o grave también habían sido violadas, obligadas a realizar actos sexuales degradantes o habían tenido relaciones sexuales porque temían lo que su pareja podría hacer si decían "no".

Fuente: DANE a partir de <https://nzfvc.org.nz/about-new-zealand-family-violence-clearinghouse>

Tabla 12. Encuesta estudio de Nueva Zelanda sobre la violencia contra las mujeres 2003

Tema	Contenido
Descripción	Es el estudio sobre violencia contra la mujer nunca antes realizado en Nueva Zelanda. La encuesta de 2003 se incluyó dos preguntas que evalúa la perpetración de violencia por parte del participante contra una pareja íntima violenta (ya sea durante o fuera del contexto de ser golpeado por una pareja). Las preguntas que evalúan la prevalencia de la violencia física y sexual por parte de personas que no son parejas (experimentadas antes o después de los 15 años). Además, el estudio de 2003 se incluyeron preguntas que evaluaba el uso problemático de alcohol y drogas por parte de la pareja.
Año	Se realizó en el año 2003
Alcance	La encuesta incluyó entrevistas cara a cara con 2.855 mujeres de entre 18 y 64 años de una muestra aleatoria en la comunidad. El estudio se llevó a cabo en las regiones de Auckland y Waikato y reproduce el estudio multinacional de la Organización Mundial de la Salud sobre la violencia contra las mujeres.

Fuente: DANE a partir de <https://nzfvc.org.nz/about-new-zealand-family-violence-clearinghouse>

De acuerdo con el Ministerio de Justicia de Nueva Zelanda el concepto de violencia familiar es:

¿Qué es la violencia familiar? La violencia familiar (anteriormente conocida como violencia doméstica) que está lastimando a un miembro de la familia o alguien con quien tiene una relación personal cercana. La violencia familiar puede dañar a alguien físicamente. También puede estar lastimando a alguien emocional, psicológica, financiera y / o sexualmente.

La violencia familiar puede ocurrir en muchos tipos de relaciones, que incluyen:

5. Maridos y esposas
6. Socios de la unión civil
7. Socios de facto (que viven juntos)
8. Personas que son padres biológicos de la misma persona
9. Personas emparentadas por sangre
10. Personas relacionadas por matrimonio, unión civil, relaciones de hecho o adopción



11. Miembros de la misma familia / whānau u otro grupo familiar culturalmente reconocido
12. Compañeros de piso u otras personas que viven en la misma casa o piso
13. Personas en una relación personal cercana que no viven juntas
14. Personas en relaciones de cuidado / cuidador si también se trata de una relación personal cercana

1.3.10 Reino Unido

Si bien Reino Unido consiste de una unión de varios países, existen dos encuestas separadas, una para Escocia y la encuesta de crimen que cubre geográficamente a Inglaterra y Gales. La encuesta de crimen para Inglaterra y Gales, comienza desde el 1982 (en ese entonces llamada Encuesta de crimen británico que incluía a Escocia) y se ha hecho hasta el periodo 2019-2020. La encuesta consiste de una muestra aleatoria de hogares en Inglaterra y Gales utilizando el archivo de dirección de código postal y luego una selección aleatoria de un adulto del hogar en la puerta. Esta encuesta presenta una alta tasa de respuesta (c.70%); la encuesta se pondera por el sesgo de falta de respuesta y para garantizar que la muestra refleje el perfil de la población general. El análisis ponderado produce estimaciones a nivel de población. El tamaño de la muestra es actualmente cerca de 35.000 hogares, aunque esto ha cambiado en diferentes barridos desde 1981-1982 hasta el presente.

Una subsección, de la encuesta es el conjunto de datos de abuso doméstico, agresión sexual y acoso que incluye datos sobre violencia doméstica, abuso y control coercitivo, agresión sexual y delitos de acoso e incidentes no delictivos (prevalencia en los últimos 12 meses y desde los 16 años). Además, se pregunta por si el encuestado recibió ayuda de un especialista en salud mental y servicios de salud o psiquiátricos.

Tabla 13. Encuesta de Crimen en Inglaterra y Gales. Encuesta de Crimen en Escocia

Característica	Descripción
Objetivo	Producir, para el país, estadísticas sobre la percepción del crimen experimentado en el último año, incluido los no reportados a la policía, donde se encuentran temas de violencia doméstica y sexual, de manera anonimizada y segura.
Población objetivo	Adultos de 16 años o más en hogares privados en Inglaterra y Gales. Por separado se realiza la encuesta de crimen en Escocia.
Método de recolección	Cuestionario para la encuesta principal y para las preguntas que cubren el comportamiento de beber, uso de drogas y violencia personal íntima a través de una computadora portátil.



Técnica de recolección y factores operativos	<ul style="list-style-type: none"> • CAPI/CAMI-Entrevista personal asistida por computadora. • CASI-Cuestionario autoadministrado: asistido por computadora.
Principales variables investigadas	Percepciones del crimen en el área local; desempeño del sistema judicial; delito de telefonía móvil; experiencias de la policía (Módulo A); actitudes hacia el sistema judicial (Módulo B); prevención del delito y seguridad (Módulo C); pérdida financiera y fraude; comportamiento antisocial; demografía y medios.
Notas aclaratorias dentro del cuestionario	<ul style="list-style-type: none"> • El módulo violencia se aplica a persona de 18 años o más. Verifique que no hay presencia de otras personas durante la aplicación de las preguntas.

1.3.11 México

México cuenta con la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH) 2016 cuyo objetivo es Generar información sobre las experiencias de violencia que han enfrentado las mujeres de 15 años y más, de manera detallada por tipo de violencia, para los distintos ámbitos (de pareja, familiar, escolar, laboral y comunitario) y de acuerdo con el vínculo o relación con el/ los agresores; con la finalidad de disponer de información que permita estimar los principales indicadores sobre la prevalencia y gravedad de la violencia, que sean comparables con los estimados en las ediciones de 2003, 2006 y 2011, y de esta manera contribuir al conocimiento del problema, al desarrollo de investigaciones y al diseño de políticas públicas orientadas a atender y erradicar la violencia contra las mujeres por razones de género.

Tabla 14. Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH)

Nombre	Principales características metodológicas de la ENDIREH
Tamaño de la muestra	142,363 viviendas
Unidad de observación	Vivienda particular seleccionada y la mujer seleccionada en la vivienda.
Unidad de muestreo	Viviendas
Unidad de análisis	Mujeres de 15 años y más residentes en las viviendas particulares seleccionadas en la muestra.
Marco muestral	Marco Nacional de Viviendas 2012 del INEGI, construido a partir de la información cartográfica y demográfica que se obtuvo del Censo de Población y Vivienda 2010.
Esquema de muestreo	Probabilístico, trietápico, estratificado y por conglomerados.

Fuente: Elaboración propia con información tomada de la Metodología de la ENDIREH³³.

³³ Disponible en:

<https://www.inegi.org.mx/programas/endireh/2016/> <https://www.inegi.org.mx/programas/endireh/2016/>.



1.3.12 Brasil

El Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE)³⁴ dispone de un Sistema Nacional de Información de Género - Sistema Nacional de Informaións de Género (SNIG)³⁵, no obstante la fuente base es el Censo Demográfico 2010. Esta fuente se destaca por presentar indicadores es los temas de: discapacidad, vivienda, educación, familia, población, ingresos, y trabajo; pero ninguno relacionado con violencia.

Actualmente la encuesta más relevante para la producción de estadísticas de violencia, es la Encuesta Nacional de Salud - Pesquisa Nacional de Saúde (PNS)³⁶, realizada por última vez en 2019, a partir de la cual se generan indicadores y estudios de género, por ejemplo:

- Personas de 18 o más años han sufrido violencia psicológica, física o sexual.
- Porcentaje de mujeres que sufrieron violencia en los 12 meses previos a la entrevista.
- Incidencia de violencia entre las personas con hogares de menores ingresos.
- Principales agresores de las mujeres que sufrieron violencia física, psicológica o sexual.
- Lugar dónde se produce la agresión.

La Encuesta Nacional de Salud Escolar - Escolar Pesquisa Nacional de Saúde do Escolar (PENSE)³⁷, realizada por última vez en 2019, es una versión de la PNS que se aplica a los estudiantes de 13 a 17 años, que aborda temas de hábitos, salud, autoimagen y salud mental.

En la siguiente tabla se presentan los aspectos más relevantes de ambas encuestas.

Tabla 15. Encuesta Nacional de Salud y Escolar IBGE Brasil

Característica	PSN	PENSE
Objetivo	Producir, para el país, datos sobre la situación de salud y estilos de vida de la población brasileña. También tiene como objetivo obtener información sobre la atención de la salud, en lo que respecta al acceso y uso de los servicios de salud, la continuidad de la atención y la financiación de la atención de salud.	Producir información que permita conocer la magnitud de los factores de riesgo y protección de la salud, orientar y evaluar las intervenciones de salud adecuadas para los adolescentes, contribuyendo al seguimiento de la salud de los escolares.

³⁴Disponible en: <https://www.ibge.gov.br/>

³⁵ Disponible en <https://www.ibge.gov.br/apps/snig/v1/?loc=0>

³⁶ Disponible en <https://www.ibge.gov.br/estatisticas/sociais/saude/9160-pesquisa-nacional-de-saude.html?edicao=31438&t=o-que-e>

³⁷Disponible en <https://www.ibge.gov.br/estatisticas/sociais/populacao/9134-pesquisa-nacional-de-saude-do-escolar.html?=&t=o-que-e>



Característica	PSN	PENSE
Población objetivo	Población residente en hogares privados, en áreas urbanas y rurales. Se aconseja al entrevistador que no acepte a una persona menor de 14 años como informante.	Alumnos con edades comprendidas entre los 13 y los 17 años (cursando las etapas de docencia del 7º al 9º grado de primaria y del 1º al 3º de Bachillerato).
Método de recolección	Cuestionario.	Dispositivo móvil utilizado por el propio adolescente.
Técnica de recolección y factores operativos	<ul style="list-style-type: none">• CAPI - Entrevista personal asistida por computadora.	<ul style="list-style-type: none">• CASI - Cuestionario electrónico autocompletado.• Se garantiza el anonimato y la individualidad del entrevistado, para que los estudiantes tengan menos miedo de responder sobre temas delicados.• Considerando que los casos de violencia sexual pueden haber ocurrido más de una vez e incluso haber sido cometidos por diferentes personas, los estudiantes pudieron identificar a más de un autor en el cuestionario.
Principales variables investigadas	A) Información sobre el hogar; B) Visitas domiciliarias de Salud; C) Características generales de los residentes; D) Características de la educación; E) Características del trabajo y los ingresos; F) Ingresos; G) Personas con discapacidad; I) Cobertura de seguro médico; J) Uso de servicios de salud; K) Salud de las personas mayores de 60 años; L) Niños menores de 2 años; M) Información para futuros contactos, características del trabajo y apoyo social del residente seleccionado; N) Percepción del estado de salud; O) Accidentes; P) Estilos de vida; Q) Enfermedades crónicas; R) Salud de la mujer; S) Atención prenatal; Z) Paternidad y cuidado prenatal de la pareja (hombres); V) Violencia; U) Salud bucal; T) Enfermedades transmisibles; Y) Actividad sexual; AA)	Características básicas de la población de estudio; contexto familiar; hábitos alimentarios; actividad física y comportamiento sedentario; cigarrillos, alcohol y otras drogas; salud sexual y reproductiva; seguridad y violencia; hábitos de higiene personal; imagen corporal; salud mental; uso de servicios de salud; políticas de salud escolar.



Característica	PSN	PENSE
	Relaciones y condiciones laborales; AB) Atención médica y de salud.	
Notas aclaratorias dentro del cuestionario	<ul style="list-style-type: none"> El módulo violencia se aplica a persona de 18 años o más. Verifique que no hay presencia de otras personas durante la aplicación de las preguntas. 	<ul style="list-style-type: none"> Sus respuestas se mantendrán confidenciales y solo se divulgará el resultado general de la encuesta. Hay cuestiones que son confidenciales y pueden provocar algún tipo de vergüenza. Si no se siente cómodo respondiendo estas preguntas, puede dejarlas sin responder, así como dejar de completar el cuestionario en cualquier momento. No está obligado a participar en esta encuesta y, si no lo desea, no afectará su relación con la escuela.

Fuente: DANE a partir de PNS (2019)³⁸ y PENSE (2019)³⁹.

Otras encuestas relevantes

- Encuesta Visible e invisible: la victimización de las mujeres en Brasil 2019 - Visível e invisível: a vitimização de mulheres no Brasil 2º edição⁴⁰.

Esta encuesta se realizó en 2019 por el Foro Brasileiro de Seguridad Pública- Fórum Brasileiro de Segurança Pública (FBSP) y el Instituto Datafolha, con el objetivo de *recabar información sobre la percepción de la violencia contra las mujeres y sobre la victimización sufrida según los tipos de agresión, el perfil de la víctima y las actitudes tomadas hacia la violencia*⁴¹.

En la siguiente tabla se presentan los aspectos más relevantes de la encuesta.

³⁸ Disponible en <https://www.ibge.gov.br/estatisticas/sociais/saude/9160-pesquisa-nacional-de-saude.html?edicao=31438&t=o-que-e>

³⁹ Disponible en <https://www.ibge.gov.br/estatisticas/sociais/populacao/9134-pesquisa-nacional-de-saude-do-escolar.html?=&t=conceitos-e-metodos>

⁴⁰ Disponible en <https://forumseguranca.org.br/wp-content/uploads/2019/02/relatorio-pesquisa-2019-v6.pdf>

⁴¹ Tomado de FBSP en https://forumseguranca.org.br/publicacoes_posts/visivel-e-invisivel-a-vitimizacao-de-mulheres-no-brasil-2-edicao/

**Tabla 16. Encuesta visible e invisible: la victimización de las mujeres en Brasil 2019**

Característica	Descripción
Universo de investigación	<ul style="list-style-type: none">El universo de investigación es la población adulta brasileña de todas las clases sociales de 16 años o más.
Factores operativos	<ul style="list-style-type: none">Se realizó mediante acercamiento personal a los entrevistados en puntos de flujo poblacional.Las entrevistas se realizaron mediante la aplicación de un cuestionario estructurado, elaborado por FBSP, con una duración aproximada de 15 minutos.La encuesta contó con un módulo de autodiligenciamiento, con preguntas sobre victimización aplicadas solo a mujeres.Los entrevistados que aceptaron participar en este módulo respondieron las preguntas por su cuenta directamente en la tableta, después de la orientación del investigador.

Fuente: DANE a partir de FBSP (2021).

1.3.13 Chile

La Subsecretaría de Prevención del Delito⁴² tiene a cargo la *Encuesta⁴³ de violencia contra la mujer en el ámbito de violencia intrafamiliar y en otros espacios (ENVIF-VCM)*. Esta encuesta recopila información relevante sobre la magnitud y características de la violencia de género que afecta a mujeres de zonas urbanas a nivel nacional y regional, que permita orientar las políticas de prevención y control en esta materia.

Tabla 17. Características de la ENVIF-VCM

Característica	Descripción
Tipo de estudio	Cuantitativo con aplicación de encuesta estructurada mediante Tablet a una muestra probabilística
Grupo Objetivo	Mujeres entre 15 años y más, residentes en las zonas urbanas de las 16 regiones del país
Diseño muestral	Aleatorio estratificado por conglomerados en 3 etapas, cada una de ellas definida de la siguiente manera: Unidad de muestreo (UMP): Manzana/entidad

⁴² Entidad que pertenece al Ministerio del Interior y Seguridad Pública.

⁴³ Ver más en

<https://equidaddegenero.mineduc.cl/assets/pdf/Material%20Adicional/Presentaci%C3%B3n%20de%20Resultados%20IV%20ENVIF-VCM.pdf>

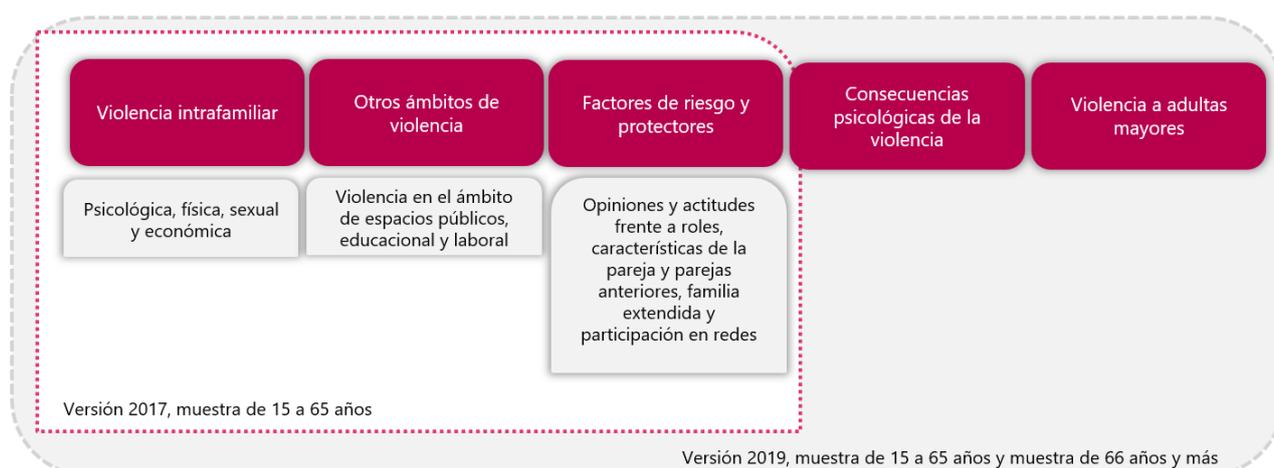


Característica	Descripción
	Unidad de muestreo secundaria (UMS): hogar Unidad de muestreo terciaria: Personas
Ponderaciones	Se crearon 4 ponderadores para analizar los datos levantados: Muestra 15 a 65 años: 1. Ponderador total: según grupo etario y región 2. Poderador regional: según grupo etareo Muestra 15 años y mas: 1. Ponderador total: según grupo etario y región 2. Poderador regional: según grupo etario

Fuente: Centro de Estudios y Análisis del Delito -CEAD

La encuesta recoge información para los siguientes ámbitos:

Figura 5. Ámbitos sobre los que recoge información de la ENVIF-VCM



Fuente: Centro de Estudios y Análisis del Delito -CEAD

En la página del Centro de Estudios y Análisis del Delito (CEAD)⁴⁴, que es la plataforma utilizada por la Subsecretaría para presentar los resultados de las operaciones estadísticas relacionadas con justicia y delito, se publica el informe⁴⁵ de resultados de la ENVIF-VCM, así como el cuestionario de la encuesta⁴⁶ y la base de datos⁴⁷.

⁴⁴ Disponible en <http://cead.spd.gov.cl/estudios-y-encuestas/>

⁴⁵ Ver más en <http://cead.spd.gov.cl/?wpdmp=informe-de-resultados-iv-encuesta-de-violencia-contra-la-mujer-en-el-ambito-de-violencia-intrafamiliar-y-en-otros-espacios-envif-vcm&wpdmdl=3204&>

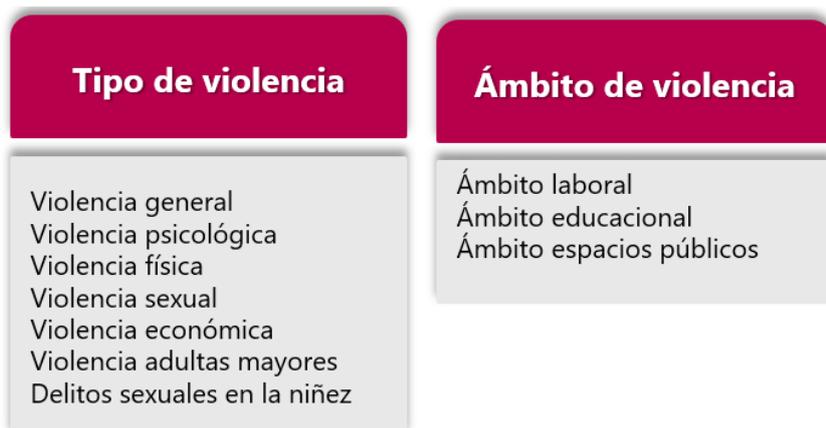
⁴⁶ Ver en <http://cead.spd.gov.cl/?wpdmp=cuestionario-iv-encuesta-de-violencia-contra-la-mujer-en-el-ambito-de-violencia-intrafamiliar-y-en-otros-espacios-envif-vcm&wpdmdl=3202&>

⁴⁷ Ver más en <http://cead.spd.gov.cl/?wpdmp=base-de-datos-iv-encuesta-de-violencia-contra-la-mujer-en-el-ambito-de-violencia-intrafamiliar-y-en-otros-espacios-envif-vcm&wpdmdl=3200&>



Hay dos tipos de indicadores que se publican por periodo, los indicadores denominados VIDA que se refiere a mujeres que han sido víctimas alguna vez en su vida (últimos doce meses o antes) y, los indicadores AÑO referidos a mujeres que han sido víctimas durante los últimos 12 meses. Estos se presentan por tipo de violencia como por ámbito de violencia.

Figura 6. Indicadores de la ENVIF-VCM



Fuente: Centro de Estudios y Análisis del Delito (CEAD)

1.3.14 Argentina

El Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación, a través de su Dirección Nacional de Política Criminal, desarrolló la Encuesta Nacional de Prevalencia sobre violencia contra las mujeres⁴⁸. Esta encuesta aborda las tres principales modalidades de violencia: maltratos físicos, violencia sexual y violencia psicológica. En adición a estas modalidades, se incorporan dos modalidades de acoso: acoso sexual callejero y el acoso cibernético. En ese sentido, la victimización se indaga a lo largo de la vida (prevalencia de violencia desde los 16 años) y se continua con la prevalencia durante los últimos cinco años y el último año. Con respecto a la elección de la técnica para la recolección de los datos se definió seleccionando aleatoriamente las mujeres entre los 18 y 69 años, quienes fueron entrevistadas por teléfono (bajo el sistema CATI) en el período de febrero a julio del año, con una muestra nacional promedio de 1238 casos.

⁴⁸ Disponible en: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/estudio_nacional_sobre_violencia_contra_las_mujeres_2018.pdf



1.3.15 Perú

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) cuenta con las siguientes encuestas que tiene que ver con violencia familiar⁴⁹.

Tabla 18. Encuesta Nacional sobre Relaciones Sociales – ENARES 2019⁵⁰

Tema	Contenido
Descripción	<p>Es una operación estadística, que permite la medición de la violencia contra la mujer, niñas, niños y adolescentes en el marco del Programa Presupuestal 0080: “Lucha contra la Violencia Familiar”. Esta investigación es ejecutada en alianza estratégica con el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables.</p> <p>La ENARES se ha ejecutado los años 2013 y 2015. En el año 2019 se viene realizando la encuesta a:</p> <ul style="list-style-type: none">1.656 niñas y niños en 108 instituciones educativas seleccionadas del nivel primario1.600 adolescentes en 93 instituciones educativas seleccionadas del nivel secundario1.728 Mujeres de 18 y más años de edad en viviendas particulares seleccionadas; y1.020 Mujeres y varones de 18 y más años de edad en viviendas particulares seleccionadas. Los datos de la encuesta tienen un nivel de inferencia nacional.
Objetivos	<p>General: obtener indicadores con inferencia nacional sobre la violencia familiar en mujeres, niñas, niños y adolescentes. Así como, la tolerancia social hacia la violencia familiar a mujeres, niñas, niños y adolescentes.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Obtener indicadores sobre la violencia en el entorno familiar y escolar en niñas y niños de 9 a 11 años de edad.• Obtener indicadores sobre la violencia en el entorno familiar y escolar en adolescentes de 12 a 17 años de edad.• Obtener indicadores sobre la violencia en el entorno familiar en mujeres de 18 y más años de edad.• Obtener indicadores de tolerancia social de las personas de 18 y más años de edad en relación con la violencia familiar hacia las mujeres, niñas, niños y adolescentes.
Tipos de Violencia	<p>La ENARES, investiga cuatro tipos de violencia: psicológica, física, económica y sexual. Además, en la población de estudio correspondiente a niñas, niños y adolescentes se recopila información sobre desprotección familiar.</p>
Población objetivo	<p>a. Viviendas particulares y sus ocupantes residentes del área urbana y rural del país. Se excluye a la población que reside en viviendas colectivas.</p>

⁴⁹ Ver más en https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/expo/expo/Nancy_Hidalgo.pdf

⁵⁰ Ver más en <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/encuestas/>



Tema	Contenido
	<p>El marco básico para la selección de la muestra de la encuesta está constituido por la información estadística y documentos cartográficos del Censo de Población y Vivienda del año 2017.</p> <p>b. Instituciones educativas y sus alumnos de primaria de 9 a 11 años de edad y alumnos de secundaria de 12 a 17 años de edad del área urbana y rural.</p> <p>El marco básico para la selección de la muestra de la encuesta está constituido por la información del Padrón de Instituciones Educativas proporcionados por la Unidad de Estadística Educativa del Ministerio de Educación.</p>
Lugares de recolección	<p>El lugar de recolección según el tipo de encuesta a realizar son los siguientes:</p> <p>a. Violencia física psicológica, económica y sexual ejercida contra la mujer: La vivienda</p> <p>b. Tolerancia social hacia la violencia familiar a mujeres, niñas, niños y adolescentes: La vivienda</p> <p>c. Violencia física y psicológica ejercida contra las niñas y los niños en el entorno familiar y escolar: la Institución educativa</p> <p>d. Violencia física, psicológica y sexual ejercida contra las/los adolescentes en el entorno familiar y escolar: La Institución educativa</p>

Fuente: DANE a partir INEGI

Tabla 19. Encuesta Demográfica y de Salud Familiar ENDES 2015. Modulo Violencia contra las mujeres, niñas y niños

Tema	Contenido
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Brindar información sobre la violencia física, psicológica y sexual, tanto a lo largo de la vida como en los últimos 12 meses en las mujeres de 15 a 49 años • Brindar información sobre la violencia intrafamiliar en mujeres de 15 a 49 años nunca unidas. • Brindar información sobre las formas de castigo ejercidas por los padres biológicos a sus hijos e hijas y la creencia de necesidad del castigo físico.
Cobertura	<p>Cobertura geográfica: Nacional, área urbana y rural. Regiones naturales, los 24 departamentos del país y la provincia constitucional del Callao.</p> <p>Cobertura temporal: el recojo la compilación de la información se da en dos semestres:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ De marzo a quincena de Julio ▪ De agosto a quincena de diciembre
Tamaño de la Muestra	<p>El tamaño de la muestra de la ENDES (anual) 2015 es de 35 mil 900 viviendas, correspondiendo:</p> <p>14 mil 140 viviendas al área sede</p> <p>9 mil 31 0 viviendas al resto urbano</p> <p>12 mil 450 viviendas al área rural.</p>



Tema	Contenido
Unidades de Investigación	Mujeres unidas y no unidas de 15 a 49 años de edad.
Temáticas	Mujer casada o unida: violencia psicológica, económica, física y sexual de su esposo Mujer alguna vez casada o unida: violencia psicológica, económica, física y sexual de su ex esposo Mujer soltera: violencia física y sexual por alguna persona <ul style="list-style-type: none">✓ Formas de violencia familiar contra la mujer ejercida alguna vez por parte del esposo o compañero.✓ Formas de violencia psicológica y verbal por parte del esposo o compañero.✓ Violencia física y sexual ejercida por el esposo o compañero.✓ Formas de violencia física ejercida por el esposo o compañero.✓ Violencia física y sexual ejercida por el esposo o compañero en los últimos 12 meses.✓ Violencia física ejercida por otra persona aparte de su actual o ultimo esposo o compañero.✓ Consecuencias o resultados de la violencia física.✓ Violencia física contra el esposo o compañero.✓ Consumo de bebidas alcohólicas y violencia física ejercida por el esposo o compañero bajo los efectos del licor, drogas o ambas.✓ Inicio de la violencia física y sexual.✓ Búsqueda de ayuda y denuncia del maltrato en personas cercanas o instituciones.✓ Razones para no buscar ayuda cuando fueron maltratadas físicamente.✓ Formas de castigo ejercido por los padres biológicos. Principales formas de castigo ejercidas a sus hijas o hijos.✓ Formas de castigo ejercidas por los padres a la entrevistada.✓ Creencia en la necesidad del castigo físico para educar a los hijos.✓ Mujeres que declararon que su papá golpeó alguna vez a su mamá.✓ Violencia contra niños y niñas de 1 a 5 años de edad.

Fuente: DANE a partir INEGI

1.4 Conclusiones

A partir de la revisión de referentes internacionales se recomienda y se concluye lo siguiente:

1. Las encuestas sobre violencia intrafamiliar, doméstica y violencia contra las mujeres pueden direccionar sus objetivos en dos sentidos:



- Recabar información sobre la incidencia de la violencia y sus características (formas, víctimas, agresores, momentos, lugares, etc.); de tal forma que los resultados estadísticos permitan diseñar políticas de prevención y gestión.
 - Identificar patrones culturales, perspectivas y pensamientos de las personas con relación a la violencia; de tal forma que les permita diseñar políticas de lucha contra la discriminación, respuesta y cultura que permite o tolera la violencia.
2. En las encuestas más recientes, parece ser mas evidente que cualquier integrante de la familia puede ser objeto de violencia física, psicológica, económica o de otros tipos. En ese sentido, las fuentes de datos pueden ser específica o conjuntamente hombres, mujeres, jóvenes y adultos que: (i) han sufrido o son víctimas de la violencia; o (ii) que hacen parte de la población objetivo para expresar sus opiniones o percepciones sobre situaciones de violencia.
 3. El tema de privacidad se aborda en todas las encuestas, indicando que debe buscarse un entorno que asegure la tranquilidad y confianza de la fuente. Si bien, no es posible asegurar que siempre se cumpla o que sea posible de acuerdo al método de recolección. Cuando se determina específicamente que el objetivo es identificar situaciones de violencia en el hogar entonces como parte de los prerrequisitos para ejecutar la encuesta está el proporcionar ese entorno de seguridad y en lo posible que sea la fuente quien diligencie la encuesta (autodiligenciamiento).
 4. Se evidenció que estas encuestas son muy sensibles por parte de la fuente de información, por lo que se sugiere formar al personal entrevistador acerca de cómo enfocar una entrevista de esta temática. Aun así, existen diversos factores culturales, sociales y personales, que pueden hacer que las mujeres entrevistadas no compartan sus experiencias de violencia.
 5. ¿Cuál es el aporte de este tipo de encuestas a la toma de acción para la prevención de las violencias?
 - Estas encuestas: (i) constituyen una fotografía en un momento sobre la situación y características de violencia en un lugar determinado, lo que permite explicar sus determinantes e impactos; (ii) proporcionan los datos que permiten el diseño de políticas, la ejecución y evaluación de las mismas por parte de las organizaciones y el gobierno.
 6. ¿Qué tipo de protocolos de atención/denuncia debe tener en cuenta un operativo de este tipo para acompañar a quienes son víctimas de estos tipos de violencia al momento de abordar el operativo? ¿Amerita esto revisión legal?



- No fue claro en la mayoría de las encuestas revisadas si corresponde realizar durante la recolección, algún tipo de labor de respuesta a situaciones evidentes de violencia. Incluso cuando la encuesta potencialmente enfrenta a víctimas que viven en la situación, no se plantean mecanismos que impliquen el llamado a autoridades o entidades de atención.
- En la única encuesta que se evidenció fue en la Encuesta sobre violencia familiar de Nueva Zelanda de 2019, donde se describe la “seguridad del participante” dado que el modo de recopilación de datos de la entrevista fue cara a cara permitió a los entrevistadores establecer una relación con el participante de la encuesta y evaluar y responder a cualquier angustia que surgiera en el momento de la entrevista. Al finalizar la entrevista, a todos los participantes (independientemente del estado de divulgación) se les proporcionó una lista de agencias que podrían ayudar si la persona estaba preocupada por su propia seguridad o la de sus amigos o familiares. En los pocos casos en los que se identificaron problemas graves de seguridad, los entrevistadores solicitaron permiso para proporcionar los datos de contacto de los participantes al investigador principal, quien luego se puso en contacto con el participante de la encuesta y organizó el apoyo de seguimiento necesario.

2.

**Estrategias de los
Institutos Nacionales de
Estadística para
fomentar la cultura
estadística**



2 Estrategias de los Institutos Nacionales de Estadística para fomentar la cultura estadística

2.1 Resumen

La necesidad de revisar referentes internacionales sobre las estrategias para fomentar la cultura estadística surge de dos miradas muy importantes: la primera a partir del Sistema de Ética Estadística del DANE (SETE) que tiene dentro de su misión contribuir a la construcción de una cultura estadística, tanto en el DANE como en el Sistema Estadístico Nacional (SEN). Además el SETE contribuye al mejoramiento de la calidad en la producción de la información estadística contemplando una dimensión ética en la producción estadística; atiende las demandas morales de la sociedad; fortalece la credibilidad y la legitimidad de la institución ante los ciudadanos; y provee instrumentos y herramientas que le permiten diagnosticar y enfrentar los riesgos éticos que se puedan dar en la producción de información estadística.

La segunda mirada tiene que ver con las recomendaciones que hizo la Universidad de Antioquia a partir de la Encuesta sobre Percepción de Confianza en las Estadísticas Oficiales que produce y difunde el DANE. Esta encuesta se diseñó teniendo en cuenta cuatro grupos de interés: las personas (mayores de 18 años) que fueron entrevistadas a través de los hogares; las empresas, las entidades del gobierno (nacional y subnacional) y los usuarios de los servicios e información del DANE. Es así, que uno de los grandes desafíos es acercarse a todos estos grupos de interés y con un lenguaje sencillo, claro y confiable para que empiecen a familiarizarse y a reconocer las estadísticas en su vida cotidiana, crear estrategias para fomentar la cultura estadística en el país.

De acuerdo con lo anterior, se solicitó realizar la siguiente revisión cuyo objetivo es proporcionar información de referentes internacionales, sobre las estrategias de los Institutos Nacionales de Estadística (INE's) para fomentar la cultura estadística, y a partir de estas revisiones, tener ideas para saber cómo lograr llegar a más personas, llegar a las micro empresas, a las entidades del SEN y demás actores del ecosistema de datos para hacer más cercana la información estadística en la cotidianidad de la vida.

Como resultado se puede señalar que en varios INEs tienen programas de alfabetización estadística que proporcionan herramientas conceptuales, actividades enfocadas al sector educativo y al público en general, fomentando la participación a través de concursos de comprensión sobre datos. Los servicios que prestan los INE's necesariamente incluyen un diálogo continuo con los usuarios y el Sistema Estadístico Nacional.



2.2 Síntesis de hallazgos

A continuación se presenta una breve descripción de los principales hallazgos de la revisión de referentes internacionales de las estrategias propuestas por cuatro organizaciones internacionales y diez INEs sobre cómo fomentar la cultura estadística.

Tabla 20. Principales hallazgos sobre las estrategias de fomento de cultura estadística

Referente	Principales hallazgos
Organizaciones internacionales	<p>OECD: en 2013 con motivo de la celebración del año internacional de la estadística, se enfocó en: (i) clarificar el concepto de estadística y su importancia; (ii) enfatizar en cómo la estadística está presente en la vida diaria de las personas y organizaciones, además que afecta sus decisiones; (iii) la oportunidad de la estadística como carrera para aportar al mundo. Por otro lado, en el documento de Buenas prácticas para la ética de los datos en el sector público (2020) se aborda el enfoque de ser inclusivo, claro y abierto con los grupos de interés, para así mantener su confianza.</p> <p>Proyecto Internacional Alfabetización Estadística: busca promover la alfabetización estadística entre jóvenes y adultos. Para esto, proporciona herramientas conceptuales, y fomenta la participación de docentes y alumnos a través de concursos de comprensión sobre datos.</p> <p>CEPAL: profundiza en conceptos de confianza y cultura estadística en diferentes documentos y talleres. En lo que se refiere a confianza en INEs y SENs desarrolló el <i>Taller regional latinoamericano sobre datos oportunos fiables y de gran calidad: espejos de gobernanza</i> y confianza en donde examinó cómo la confianza en los procesos de gobernanza puede ser promovida por una buena producción estadística. El taller hizo parte del <i>Foro Interregional PARIS21</i>, en donde se concluyó que las acciones clave para promover la confianza en los INEs y los SENs están relacionadas con capacidades estadísticas, de coordinación y de innovación.</p> <p>Por otro lado, en 2020 publicó la <i>Ley Genérica sobre Estadísticas Oficiales para América Latina</i> que indica que el director deberá fomentar la cultura estadística, de manera mancomunada con otros productores de estadísticas y con organismos multilaterales.</p> <p>EUROSTAT: desde los diferentes INEs, se han desarrollado una serie de actividades que tienen por objetivo la modernización de la producción de estadísticas por medio de la alfabetización. (Ver Anexo 1).</p> <p><u><i>Actividades enfocadas en el sector educativo:</i></u> olimpiadas de estadísticas, publicaciones pedagógicas, prácticas en el INE, talleres educativos, visitas escolares a los institutos de</p>



Referente	Principales hallazgos
	<p>estadística, mi primera encuesta, concurso internacional de alfabetización estadística, etc.</p> <p><u>Actividades enfocadas en el público general:</u> Fortalecimiento de los sitios web de las oficinas de estadística, conferencias y presentaciones, video juegos, medios de comunicación, cursos de estadística, etc.</p>
Canadá	<p>Statistics Canada ha venido desarrollando una agenda de modernización para centrarse en la prestación de servicios centrados en el usuario, que necesariamente incluye un diálogo continuo con los canadienses. Algunos ejemplos:</p> <p><u>La escuela está en Recursos para educación y estudiantes:</u> cuenta con una colección de recursos educativos que incluyen materiales innovadores, actividades, listas para el aula y herramientas interactivas de visualización de datos.</p> <p><u>Capacitación en alfabetización de datos:</u> el objetivo es proporcionar a los alumnos información sobre los conceptos y habilidades básicos con respecto a una variedad de temas de alfabetización de datos. Ofrece talleres, conferencias, seminarios web, talleres de trabajo, sesiones informativas y capacitación de calidad que brindan información valiosa sobre temas y aplicaciones estadísticas relevantes y actuales.</p> <p><u>Redes sociales:</u> son una estrategia para expandir la presencia de Statistics Canada en Twitter, Facebook, Feeds, Instagram, LinkedIn, Podcasts, Reddit, videos, YouTube, Blog de StatCan. Para adaptarse a las preferencias de los canadienses, Statistics Canada utiliza mensajes de texto, llamadas telefónicas y correo electrónico, para recordar a los participantes seleccionados de las encuestas que completen su cuestionario en línea.</p>
Estados Unidos	<p>La oficina de Censos desarrolló un programa denominado Statistics in School (SIS), desarrolla material educativo a partir de información real para realizar actividades relacionadas con geografía, estudios sociales, matemáticas, inglés, historia, etc.</p> <p><u>Redes Sociales:</u> la oficina de censos se encuentra presente en redes sociales, (Twitter, Instagram y Facebook), desde allí, realiza publicaciones relacionadas con sus actividades, las herramientas que ha desarrollado para la producción de estadísticas oficiales y los ejercicios planteados en la plataforma para el programa SIS.</p>
España	<p>El Instituto Nacional de Estadística cuenta con un portal llamado <i>explica</i>⁵¹ donde se encuentran videos, presentaciones, test, que muestran la actividad y la ciencia estadística de una forma más didáctica y sencilla a los usuarios. Su objetivo es ayudar a entender algunos conceptos básicos que se manejan en el trabajo estadístico y la actividad que realiza el INE. De igual forma, se promueve una competencia estadística junto con los países de Europa, que cuenta con una fase nacional y otra europea, con el fin de promover la curiosidad y la Estadística entre los estudiantes.</p>

⁵¹ Disponible en : <https://www.ine.es/explica/explica.htm>



Referente	Principales hallazgos
Australia	<p>No se indica directamente una problemática o situación en el INE con relación a la promoción de la cultura estadística. Si bien, las estrategias parecen enfocarse en la preservación de la confianza, se encuentran diseminadas en varios documentos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Informe Anual 2018-2019: la aplicación exhaustiva del marco legal y las inversiones para proteger los datos personales y mantener la confianza de las fuentes y los usuarios.• Programa de trabajo futuro 2015-16 a 2018-19: enfatizan en la importancia de los sitios web para proporcionar información y que está pueda cumplir con las demandas. Además, de manejar• El Comité Asesor de Ética de Datos todavía no se ha conformado.
Nueva Zelanda	<p>Stats NZ apoya y empodera a las agencias para que utilicen los datos de manera más eficaz mientras mantienen la confianza de los neozelandeses. Los datos tienen el poder de cambiar vidas y crear mejores resultados para los neozelandeses al informar las políticas gubernamentales y la toma de decisiones. Stats NZ tiene cuatro intenciones estratégicas:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Aumentar la confianza del cliente a través de la relevancia y confiabilidad2) Ampliar el uso de los datos existentes por parte de los clientes a través de accesibilidad mejorada.3) Permitir la adopción de decisiones acertadas mediante la prestación de datos relevantes y accesibles.4) Liderar un sistema de datos gubernamental eficaz a través de asociaciones sólidas. <p><i>CensusAtSchool</i>: es un proyecto educativo en línea de larga duración que se lleva a cabo cada dos años con el objetivo de dar vida a las estadísticas en el aula. Las escuelas participan voluntariamente. Supervisados por maestros, los estudiantes utilizan una variedad de dispositivos digitales que están conectados a Internet para responder 34 preguntas sobre sus vidas y opiniones. Luego, los datos se recopilan y se ponen a disposición para los ejercicios de clase, de modo que los estudiantes puedan ver la relevancia de las estadísticas en la vida real.</p> <p>Grupo Asesor de Ética de Datos: ayuda a maximizar las oportunidades y los beneficios de nuevos y emergentes usos de los datos y gestiona de forma responsable los riesgos potenciales. Así mismo, permite al gobierno y agencias probar ideas, políticas y propuestas relacionadas con usos nuevos y emergentes de datos, tendencias, problemas, áreas de preocupación y áreas de innovación.</p>
Japón	<p>La Oficina Estadística de Japón fomenta el acceso, uso y apropiación de las estadísticas a través de la estrategia de promoción de la información estadística. Esta estrategia tiene 4 ámbitos de aplicación asociados a: (i) la plataforma de información para la sociedad; (ii) alfabetización estadística; (iii) compendios estadísticos, y (iv) difusión de otra información. En cuanto a la alfabetización estadística, promueve cursos gratis online en</p>



Referente	Principales hallazgos
	<p>ciencia de datos, incluso, tiene una escuela de ciencia de datos para incrementar las habilidades estadísticas. Por otro lado, dispone de un sitio web con cursos para estudiantes de primaria y secundaria.</p> <p>Sumado a esto, la Oficina realiza varios eventos para fomentar el uso de los datos estadísticos como, por ejemplo, el Premio a la utilización de datos estadísticos en Gobiernos Locales, curso de programación estadística para niños, el concurso de análisis estadísticos, entre otros.</p>
Reino Unido	<p>La Autoridad estadística del reino Unido para el periodo del 2015 al 2020 generó un plan de acción para mejorar el uso, reporte y presentación de las distintas estadísticas que producen. Este reporte se llama "Better Statistics, Better Decisions" es la guía que utiliza la autoridad estadística para promover y actualizar el uso de estadísticas, así como para hacerlo accesible al público.</p>
Brasil	<p>No se indica directamente una problemática o situación en el INE con relación a la promoción de la cultura estadística. El tema de comunicación y difusión estadística se entiende como un proceso dentro de la cadena de valor.</p> <p>La Política de comunicación integrada del año 2016 hace referencia a acciones concretas de comunicación con externos, por ejemplo: perspectiva de marca, manual de identidad visual, alianzas con otras entidades y trato igualitario a los medios de comunicación.</p> <p>El Comité de Ética del IBGE tiene entre sus funciones: dar amplia difusión a la normativa ética.</p>
Chile	<p>La estrategia que utiliza el INE para promover el acceso, uso y apropiación de las estadísticas en los ciudadanos se enfoca en la inclusión de una sección en su página web que profundiza sobre el conocimiento del Instituto, definiciones estadísticas, INEDUCA (con 3 cursos virtuales gratuitos) y participación ciudadana. También promueve la conformación de instancias de participación ciudadana como el <i>Consejo de la Sociedad Civil</i> que nutre la planificación y diseño de las estadísticas al igual que, las <i>Consultas ciudadanas</i> sobre los procesos, metodologías estadísticas.</p>
Argentina	<p>El Instituto Nacional de Estadística y Censos de Argentina está pasando por un proceso de reconstrucción de confianza del INDEC, con enfoque en la comunicación de la producción estadística. Se plantea modernizar su estructura institucional y restablecer la confianza para que la producción dejara de ser solo una estadística oficial y se convierta en una estadística oficial, resaltando que las estadísticas oficiales son confiables en la medida en que los usuarios afirman su valor en el uso que le dan. Es así como, la dirección nacional de Difusión y Comunicación del INDEC, planteó como objetivo buscar el acceso amigable a las estadísticas y un cambio cultural, tanto interno como externo a la institución.</p>

Fuente: DANE a partir de las revisiones de referentes internacional



2.3 Revisión de referentes

En esta sección se presentan de forma sintetizada, la revisión de referentes internacionales.

2.3.1 Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD)

En el año 2013, la OECD presentó la consigna de "Hacer que las estadísticas y todos cuenten" en conmemoración del día y del año internacional de la estadística⁵². En esta declaración se destacan dos perspectivas desde las cuales se entiende que la estadística no es fin en sí mismo sino una herramienta:

- 1) Vital para los gobiernos, especialmente en la formulación de políticas eficaces basadas en evidencias.
- 2) Importante para ayudar a las sociedades a mantenerse informadas y tomar decisiones inteligentes, hacer que los gobiernos rindan cuentas; y permitir que los ciudadanos sean participantes activos en los procesos democráticos.

En ese sentido, desde la OECD se comenzó a promover la importancia de las estadísticas para: (i) *aumentar la conciencia pública sobre el poder y el impacto de las estadísticas en todos los aspectos de la sociedad;* (ii) *fomentar la estadística como profesión, especialmente entre los jóvenes;* y (iii) *promover la creatividad y el desarrollo en las ciencias de la probabilidad y la estadística*⁵³. En la tabla 21 se resumen los enfoques de aplicación.

Tabla 21. Enfoque de la OCDE en 2013 – Año de la estadística

Enfoque	Descripción
¿Qué son las estadísticas?	<ul style="list-style-type: none">• La definición de estadística se suele ajustar a los objetivos de quienes las producen.• Enfatizar en que hay más en la relación entre las personas u organizaciones y las estadísticas.• Las estadísticas son producidas por diversos grupos: gobiernos, partidos políticos, compañías financieras, firmas de encuestas de opinión, grupos de campaña, entidades de investigación social, grupos científicos, organizaciones de noticias, etc.
¿Cómo nos afectan las estadísticas?	<ul style="list-style-type: none">• Las estadísticas afectan casi todos los aspectos de la vida de las personas, incluyendo:<ul style="list-style-type: none">– Alimentos que consume.

⁵² Información tomada de la página web de la OECD en <https://www.oecd.org/sdd/makingstatisticsandeveryonecount.htm>

⁵³ Información tomada de la página web de la OECD disponible en <https://www.oecd.org/statistics/statistics2013attheoecd.htm>



Enfoque	Descripción
	<ul style="list-style-type: none"> – Preparación para emergencias. – Evaluación de riesgos de enfermedades. – Los sistemas de transporte que usa. – Evaluar su solvencia crediticia. – Garantizar la seguridad nacional. – Examinar la salud económica. – Garantizar la seguridad de los medicamentos. – Reglamentación por parte de los gobiernos. – Evaluar la efectividad de los maestros. – Seguimiento del cambio climático.
<p>Una excelente elección de carrera</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Las oportunidades de trabajo en estadísticas son abundantes y se prevé que aumenten en todo el mundo. Muchas industrias dependen de los estadísticos para analizar los datos, lo que ayuda a tomar decisiones críticas. • Los estadísticos trabajan en problemas importantes y desafiantes como: <ul style="list-style-type: none"> – Estimación de la seguridad de las centrales nucleares y las fuentes de energía alternativas. – Evaluar el impacto de la contaminación del aire, el agua y el suelo. – Estimar la tasa de desempleo de un país. – Analizar la demanda de productos y servicios de los consumidores. – Diseñar estudios experimentales para aumentar la productividad y el rendimiento de los cultivos. • Muchas organizaciones estadísticas han desarrollado programas y recursos de educación estadística para escuelas primarias y secundarias, la mayoría de los cuales son gratuitos.

Fuente: DANE a partir de OECD (2013).

Una publicación para destacar es la de *Los principios de buenas prácticas para la ética de los datos en el sector público* (2020)⁵⁴. Si bien, este documento no está directamente relacionado con la cultura estadística dentro del mismo se mencionan algunas recomendaciones que resultan interesantes. En la siguiente tabla se señalan los aportes más relevantes.

Tabla 22. Enfoque de la OCDE en 2020 – Buenas prácticas para la ética de los datos en el sector público

Enfoque	Descripción
<p>La ética de los datos en el sector público debe</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno digital (por ejemplo, gobernanza y gestión de datos, ciudadanía, datos abiertos, código fuente abierto),

⁵⁴ Documento disponible en <https://www.oecd.org/digital/digital-government/good-practice-principles-for-data-ethics-in-the-public-sector.htm>



Enfoque	Descripción
conectarse orgánicamente con políticas más amplias.	<ul style="list-style-type: none">• Gobierno abierto (por ejemplo, transparencia proactiva de las decisiones gubernamentales, acceso a la información, participación de las partes interesadas, democracia deliberativa, comunicación pública).
Ser inclusivo, claro y abierto	<ul style="list-style-type: none">• Publicar políticas, prácticas y procedimientos de gestión y gobierno de datos, especialmente en torno al uso de datos personales.• Participar en el diálogo social con actores relevantes dentro y fuera del sector público. Estos incluyen actores cuyos datos se están utilizando, o sus representantes, y partes interesadas secundarias que pueden verse afectadas o perjudicadas por el uso de datos.• Comunicarse con las partes interesadas relevantes, o sus representantes, de una manera clara y comprensible sobre el papel de los datos (por ejemplo, beneficios esperados y compensaciones) y su propósito principal.• Comunicar la intención y el uso más allá del propósito original y el impacto de no dar su consentimiento para el uso de datos (por ejemplo, retrasos debido a procedimientos de toma de decisiones más lentos para otorgar acceso o brindar servicios públicos).
Publicar datos abiertos y código	<ul style="list-style-type: none">• Conectar las iniciativas de datos gubernamentales abiertos con esfuerzos más amplios de gobernanza y gestión de datos en el sector público.• Hacer que el código fuente esté disponible abiertamente para el escrutinio y la auditoría públicos, en particular cuando se procesan datos personales, datos personales sensibles o datos comunitarios.

Fuente: DANE a partir de OECD (2020).

2.3.2 Proyecto Internacional de Alfabetización Estadística

El Proyecto Internacional de Alfabetización Estadística - International Statistical Literacy Project (ISLP)⁵⁵, inicio en 1994, por la Asociación Internacional de Educación Estadística - International Association for Statistical Education (IASE)⁵⁶ y el Instituto Estadístico Internacional - International Statistical Institute (ISI)⁵⁷. En la figura 7 se señalan los objetivos generales de las entidades y las principales líneas de trabajo del proyecto.

⁵⁵ Página web: <http://www.iase-web.org/islp/>

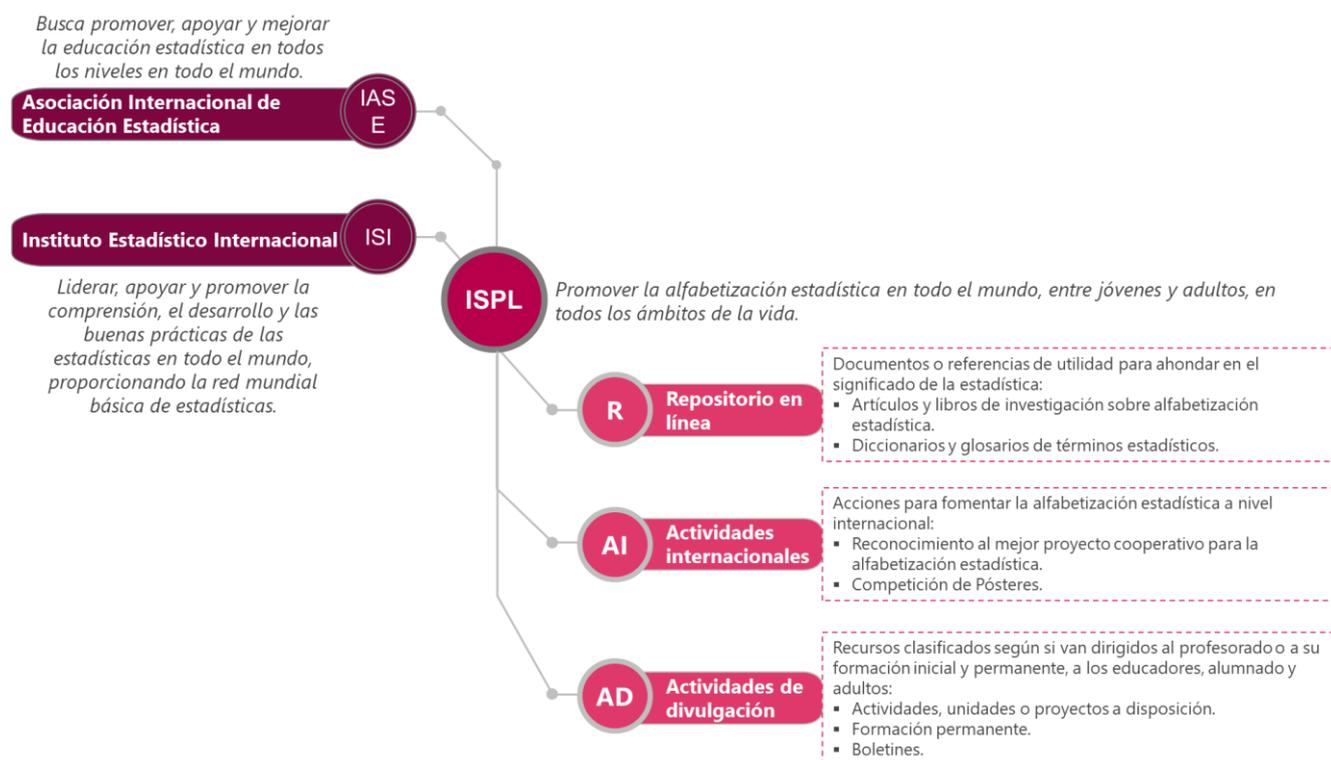
⁵⁶ Página web: <http://iase-web.org/>

⁵⁷ Página web: <https://www.isi-web.org/>



La alfabetización estadística se entiende como *la habilidad de leer e interpretar de forma crítica datos y usar la estadística como evidencia en contextos cotidianos o profesionales* (Ridway, Nicholson, & McCusker, 2011⁵⁸).

Figura 7. Líneas de trabajo del Proyecto Internacional de Alfabetización Estadística ISLP



Fuente: DANE a partir de ISPL (2021).

Los boletines del ISPL se encuentran disponibles en la página web y datan de junio de 2008 hasta julio de 2021. En su última publicación se abordaron los siguientes temas: Covid-19 y aprendizaje online (p.e. Portugal: Covid-19 y Nuevos desafíos de datos para Statistics Portugal, Estadísticas en mi vida (p.e. Alemania: ¿Cómo ser un estadístico?; Noticias alrededor del mundo (p.e. USA: Una nueva misión para los productores de datos); y resultados del Concurso de Pósteres.

2.3.3 Comisión Económica para América Latina -CEPAL

En 2019, la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), PARIS21 y el Instituto Nacional de Estadísticas de Bolivia llevaron a cabo el *Taller regional latinoamericano sobre datos oportunos fiables*

⁵⁸ Ridway, J., Nicholson, J., & McCusker, S. (2011). Developing Statistical Literacy in Students and Teachers. En C. Batanero, G. Burril, & C. Reading, Teaching Statistics in School Mathematics Challenges for Teaching and Teacher Education (Vol. ICMI Study volume 14), 311-322 New York: Springer.



y de gran calidad: espejos de gobernanza y confianza⁵⁹, con el propósito de examinar cómo la confianza en los procesos de gobernanza puede ser promovida por una buena producción estadística. Los resultados del taller se incorporaron en al *Foro Interregional PARIS 21*⁶⁰ en el que se discutieron los siguientes puntos:

- Verdad y confianza en las sociedades modernas y las implicaciones para los SEN
- Los desafíos relacionados con la confianza para los SEN y sus datos
- Ejemplos de los SEN que se adaptan con éxito y soluciones
- Lanzamiento de la iniciativa *Enhancing trust – PARIS21 2020*⁶¹, para diseñar y financiar actividades piloto en los países para mejorar la confianza en los datos.

Las ideas principales del foro estuvieron relacionadas con:

Tabla 23. Foro interregional PARIS21

TEMAS	IDEAS GENERALES
Confianza, estadística y digitalización	<p>1. La confianza es uno de los cimientos sobre los que se construye la legitimidad y sostenibilidad de los sistemas políticos. La sociedad moderna es una red compleja de relaciones de confianza.</p> <p>2. Las estadísticas producidas por los INEs se basan en los Principios fundamentales de las estadísticas oficiales por lo que son fuente confiable de datos e información.</p> <p>3. La confianza en los SEN es importante pues, el conjunto de organizaciones que los conforman son los encargados de recopilar, procesar y difundir estadísticas que afectan la toma de decisiones y la formulación de políticas. Las estadísticas objetivas proporcionan una base para el acuerdo entre personas e instituciones.</p> <p>4. El aumento del volumen de datos digitales (big data) ha dado paso a que nuevos actores ingresen y den forma al ecosistema de datos. Los países están enfrentando esta revolución a diferentes ritmos, no obstante, las estadísticas oficiales ya no son la única fuente disponible para comprender el mundo actual.</p>
Comprensión de la confianza y sus determinantes	<p>1. Hay 3 canales que influyen en la confianza: i) las características individuales, ii) el ambiente institucional en los actos individuales, iii) el contexto social y comunitario.</p> <p>2. La confianza institucional tiene 2 componentes de interés: <i>confianza en la competencia</i> y <i>confianza en los valores</i>. La competencia se centra en eficiencia</p>

⁵⁹ Ver en <https://www.cepal.org/es/eventos/segundo-taller-regional-latinoamericano-datos-oportunos-fiables-gran-calidad-espejos>

⁶⁰ Ver en <https://paris21.org/news-center/events/cross-regional-forum-2019>

⁶¹ Ver en <https://trustinitiative2020.paris21.org/>



TEMAS	IDEAS GENERALES
	operativa, capacidad y buen juicio para cumplir un mandato dado, mientras que los valores impulsan las intenciones y principios subyacentes que guían acciones y comportamientos (OCDE 2018).
Confianza y sistemas estadísticos nacionales	<ol style="list-style-type: none">1. Los INE y los SEN tienen el papel de llevar al público información creíble basada en pruebas, por lo que deben ir más allá de su contenido tradicional, actualizarse, adaptar metodologías innovadoras, construir mejores procesos de producción estadísticas, participar en campañas de promoción y adquirir nuevas habilidades.2. Generar confianza requiere fortalecer las capacidades de los INS y los SEN en un ecosistema de datos cambiante, enfocándose en los niveles individuales, organizacionales y sistémicos.
Cómo avanzar	Acciones clave están relacionadas con capacidades estadísticas, de coordinación y de innovación, por lo que es necesario avanzar en: <i>i)</i> realizar evaluaciones de confianza periódicas, <i>ii)</i> mantener una relación sólida con los usuarios de datos, <i>iii)</i> llevar a cabo estrategias de promoción específicas, y <i>iv)</i> evaluar y mantener la calidad de la producción.

Fuente: Paris21, 2019. Building trust in data. What's new for national statistical systems?

Por otro lado, en 2020 la CEPAL publicó la Ley Genérica sobre Estadísticas Oficiales para América Latina⁶² con el propósito de disponer un modelo regional para elaborar o reformular la base jurídica para el funcionamiento de los sistemas estadísticos nacionales y la producción de estadísticas oficiales. Esta ley define derechos, obligaciones, principios y procedimientos aplicables a la producción y difusión de las estadísticas, así como al acceso de los organismos productores de estadísticas oficiales a las fuentes de datos. En el artículo 6 numeral 6.10 se indica que *el Director deberá fomentar la cultura estadística, de manera mancomunada con otros productores de estadísticas y con organismos multilaterales.*

Los esfuerzos por abordar y desarrollar los conceptos de confianza y cultura estadística se ven reflejados en el documento *credibilidad pública de las oficinas de estadística mediante la generación de valor público*⁶³, en el que se indica que:

Generar cultura estadística en el entorno autorizador. Es imperativo el reconocimiento de los actores ajenos a las oficinas de estadística; por tanto, debemos despertar en ellos el siguiente concepto: los recursos destinados a la producción de información estadística constituyen inversión y no gasto.

⁶² Ver en https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45253/1/S2000046_es.pdf

⁶³ Ver más en https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/16456/S034229_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

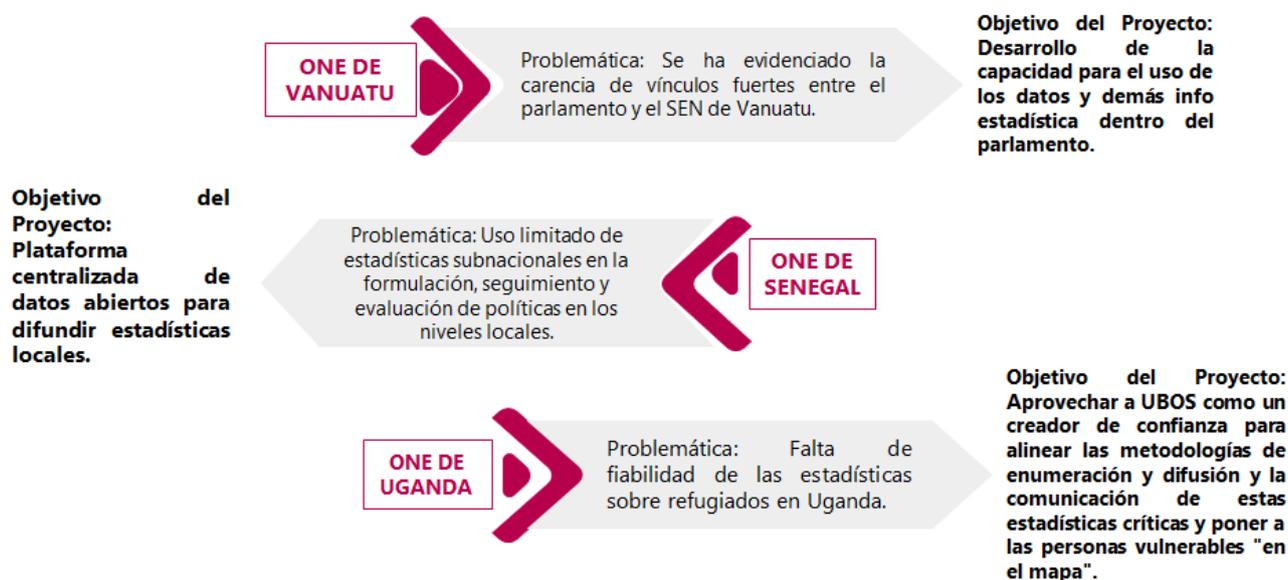


Lograr credibilidad de las oficinas de estadísticas. Es necesario garantizar que la información producida sea utilizada por parte de nuestros clientes. Para el efecto, es preciso que confíen en los datos producidos y que la institución sea legítimamente reconocida por su capacidad técnica y responsabilidad profesional, sin tener ningún tipo de estigma político-partidaria. (CEPAL, 2003, P. 2).

2.3.4 Iniciativa de confianza 2020

En el marco del Foro Interregional de 2019, Paris 21 lanzó la **Iniciativa de Confianza 2020**, con el objetivo de promover el desarrollo de proyectos innovadores que mejoren la confianza en los datos y las estadísticas en países de ingresos bajos y medianos. Con esta iniciativa se seleccionaron tres proyectos que propenden por la implementación de soluciones innovadoras en los aspectos estadísticos, estructurales y reputacionales de la confianza en el sistema estadístico nacional. La figura 8 muestra de manera resumida tanto la problemática que origina la propuesta de proyecto como el objetivo principal del proyecto.

Figura 8. Síntesis de los tres proyectos seleccionados en el marco de la Iniciativa de Confianza 2020.



Fuente: Elaboración propia a partir de la información consignada en la página oficial de Paris 21.

A continuación, se describen los aspectos más relevantes de estos tres proyectos seleccionados.

- **Oficina Nacional de Estadística de Vanuatu.**

Se ha evidenciado la carencia de vínculos fuertes entre el parlamento y el sistema estadístico nacional de Vanuatu, el cual es coordinado por la Oficina Nacional de Estadísticas de Vanuatu (VNSO), lo cual



ha derivado entre otros problemas en la falta de un seguimiento sistemático del progreso de los objetivos e indicadores de desarrollo nacionales y mundiales. Este problema se agrava debido a la falta de datos y habilidades para comprender y utilizar los datos para la formulación de políticas públicas. Para abordar esto, la VNSO planteó un proyecto que busca desarrollar la capacidad para el uso de los datos y demás información estadística dentro del parlamento, aprovechando y fortaleciendo el papel de VNSO como un habilitador de confianza en el ecosistema de datos nacionales.

El proyecto se centra en llevar por primera vez, de manera consciente las estadísticas a la puerta del Parlamento de Vanuatu a través del compromiso directo con la VNSO. Para esto, utilizará el censo de población y vivienda de 2020 junto con datos administrativos para desarrollar perfiles de indicadores de circunscripción del país. Estos perfiles (incluidas algunas estadísticas clave como matrícula escolar, empleo, agricultura, estado de la infraestructura, etc.) mejorarán a su vez la capacidad de los miembros del parlamento para generar y utilizar información local para una representación eficaz.

- **Agencia Nacional de Estadística y Demografía de Senegal**

Senegal cuenta con un uso limitado de estadísticas subnacionales en la formulación, seguimiento y evaluación de políticas y programas implementados en los niveles locales de gobernanza y administración. Detrás de este problema está la falta de coordinación institucional entre las agencias nacionales y locales en términos de producción, procesamiento y difusión de datos a nivel local. Para conciliar las inconsistencias, se requieren intervenciones para fortalecer la gobernanza de datos y los mecanismos institucionales para la integración de datos y el aseguramiento de la calidad.

El proyecto propuesto busca remediar esta problemática a través del uso estratégico del papel de la Agencia Nacional de Estadística y Demografía de Senegal (ANSD), una institución que goza de independencia, reputación y confianza en el sistema estadístico nacional, de tal manera que se extienda su presencia a nivel local. Esto se logrará principalmente mediante el desarrollo de una plataforma centralizada de datos abiertos para difundir estadísticas locales, respaldada por la ANSD. Para facilitar de forma activa el acceso de los usuarios a estos datos locales, se llevará a cabo una formación para los responsables de la formulación de políticas locales y las agencias de planificación y desarrollo.

La producción y el uso de estadísticas locales de calidad es clave para la buena gobernanza y el seguimiento eficaz a nivel subnacional, nacional y mundial. El apoyo a las estadísticas locales también permite una rendición de cuentas transparente a los ciudadanos y está estrechamente relacionado con el objetivo de representar la vida de las personas a un nivel granular y con precisión para la toma de decisiones específicas. Aprovechar el papel de ANSD como administrador de datos confiable y coordinador central del ecosistema de datos nacional será un ingrediente clave para lograrlo.



- **La Oficina de Estadísticas de Uganda (UBOS)**

Este proyecto tiene como objetivo mejorar la fiabilidad de las estadísticas sobre refugiados en Uganda. La Oficina de Estadísticas de Uganda (UBOS) no ha incluido previamente la enumeración en los asentamientos de refugiados en censos anteriores. En cambio, la Oficina del primer ministro (OPM), una agencia gubernamental responsable de la coordinación de todos los asuntos de refugiados en Uganda ha llevado a cabo recuentos de hogares y de población a su propia discreción y ha proporcionado estas estadísticas a UBOS para que se adapten a las estadísticas nacionales. Este proceso de integración para ejercicios de recopilación de datos separados introduce complejidad e incertidumbre. La confianza en la precisión de estas cifras se vio aún más socavada cuando se supo a principios de 2018 que 300.000 personas informaban incorrectamente del número de refugiados en Uganda.

El proyecto propuesto aprovecha a UBOS como un creador de confianza para alinear las metodologías de enumeración y difusión, la calidad de los datos y la comunicación en torno a estas estadísticas particularmente críticas y para poner a las personas vulnerables "en el mapa". Tiene implicaciones multidimensionales sobre la confianza: confianza en la calidad de los datos y la metodología estadística, confianza en la tecnología y confianza en las instituciones. Dada la falta de conocimiento y claridad sobre la metodología emprendida para realizar listados de hogares en asentamientos de refugiados, este proyecto tiene como objetivo crear más transparencia y apertura en torno a en qué consisten las actividades censales y cómo se generan y reportan las estadísticas entre las agencias gubernamentales. Esto es particularmente importante en este contexto, ya que los refugiados son una población que comúnmente está subrepresentada en las estadísticas oficiales.

Adicionalmente, UBOS se asociará con Humanitarian OpenStreetMap Team (HOT) para producir estadísticas confiables sobre refugiados, basándose en sus extensos programas de mapeo de campo en contextos de refugiados y de acogida de refugiados en Uganda. Esto se basaría en la experiencia de HOTOSM para diseñar, gestionar e implementar actividades de recopilación de datos sin comprometer la garantía de calidad, la privacidad de los datos y la puntualidad. HOT podrá respaldar a UBOS y OPM con soporte técnico y capacitación práctica en mapeo digital y tecnología de código abierto.

2.3.5 EUROSTAT

Con el objetivo de avanzar en la modernización de producción de estadísticas, la Comisión Europea se ha planteado mejorar la alfabetización estadística del público en general, para ello, ha implementado una serie de actividades para enseñar, informar o explicar conceptos estadísticos por medio de una red de alfabetización estadística, enmarcada en las iniciativas de 11 INES, los productos y acciones son clasificadas por grupo objetivo (niveles educativos) y propósito.

**Tabla 24. Principales acciones de alfabetización estadística para el sector educativo en Eurostat⁶⁴**

Grupo objetivo	Principales acciones de alfabetización estadística
Estudiantes de colegios, centros educativos y universidades	Publicaciones pedagógicas denominadas «Insee en Bref» (Insee en breve) - Sitio web dedicado a profesores de economía, proponiendo recursos para sus propios cursos. En colaboración con el ministerio de educación francés.
	Maletín educativo concebido en colaboración con «Les petits débrouillards», asociación dedicada a la vulgarización científica.
	Olimpiada de estadística: son una competencia anual que tiene como objetivo promover el interés por la estadística entre los estudiantes, alentar a los profesores a utilizar nuevos materiales para la enseñanza de la estadística mediante la promoción del uso de datos reales y mostrar el papel de la estadística a estudiantes y profesores en diversos aspectos de la sociedad.
	Ejercicio estadístico tu primera encuesta.
	Prácticas en INE. El objetivo de estas prácticas es brindar a las universidades públicas y privadas una oportunidad de colaboración. El propósito es promover una incorporación de los estudiantes como becarios en el ámbito de las administraciones públicas y empresas privadas, fomentando la contratación de los futuros profesionales
	Exposiciones, productos / actividades de comunicación para estudiantes y jóvenes estadísticos.
	Actividades de gamificación
	Talleres educativos organizados y realizados para diferentes clases de italiano en el contexto del espacio del Museo Vittoriano durante la exposición histórica organizada con motivo del 90 aniversario de Istat.
	Visitas escolares: presentación de estadísticas en general, explicación de conceptos estadísticos
	RIIBES (Red de información NSI-PT en Bibliotecas de Instituciones de Educación Superior).
	En cooperación con estudiantes de escuelas de cine, Statistics Estonia ha realizado cuatro videos destinados a escuelas secundarias superiores y que explican situaciones cotidianas en las que las personas podrían beneficiarse del conocimiento estadístico.
	Concurso internacional de alfabetización estadística cada dos años (concurso de carteles) ⁶⁵ .

Fuente: DANE a partir de Eurostat

⁶⁴ Para ampliar la información respecto a las acciones encaminadas por los países miembros de Eurostat, consultar Anexo 1. Relación de acciones de alfabetización estadística - Eurostat

⁶⁵ Para ampliar la información respecto a las acciones encaminadas por los países miembros de Eurostat, consultar Anexo 1. Relación de acciones de alfabetización estadística - Eurostat

**Tabla 25. Principales acciones de alfabetización estadística para el público general en Eurostat**

Grupo objetivo	Principales acciones de alfabetización estadística
Público general	- Dispone de 3 módulos de formación, Módulo 1 Cómo encontrar y utilizar estadísticas (el ABC para los usuarios de estadísticas), Módulo 2 El ABC para usuarios de bases de datos estadísticas (curso teórico y práctico) y Módulo 3 ¿Cómo se elaboran las estadísticas oficiales?
	- Nueva área web con el sitio web de Istat.
	- Vídeos (píldoras estadísticas), el objetivo principal de los videos educativos es explicar algunos conceptos básicos de estadística que a menudo se utilizan públicamente.
	- Video juegos (INE City), los principales objetivos de estos juegos son involucrar activamente a los estudiantes en el proceso de aprendizaje y maximizar su aprendizaje, comprensión y motivación.
	- Textos estadísticos, introducción a las estadísticas
	- Ejercicio estadístico tu primera encuesta.
	- Concurso para un análisis breve de datos estadísticos oficiales (difundidos por BNSI) publicados en los medios de comunicación (incluidas las redes sociales) - 2 categorías - 1. publicado a finales de marzo de 2017 y 2. El recién publicado - a finales de mayo de 2017.
	- Conferencias, presentaciones - para principiantes y para usuarios avanzados sobre productos y servicios estadísticos de la BNSI (The Barbados National Standards Institution).
	- Dirigirse a los medios de comunicación: comprender el impacto de las estadísticas oficiales en los medios de comunicación y la sociedad en su conjunto
	- Asociaciones con eventos dirigidos a un gran público, como «le printemps de l'économie» (primavera económica) en París, o «Les journées de l'économie» (días de la economía) en Lyon. Varios expertos del Insee participan en un debate o presentación pedagógica para explicar los indicadores estadísticos y el valor agregado de las estadísticas nacionales.
- Tilastokoulu (e Curso de Estadística), el servicio contiene material didáctico de estadística y su uso.	
- Vídeos cortos e infografías producidos por NSI-PT o adaptados de NSI-Spain, disponibles en el sitio web de NSI-PT y Youtube.	

Fuente: DANE a partir de Eurostat

2.3.6 Canadá

Acorde con los resultados de la investigación de opinión pública que tuvo como propósito recopilar las opiniones de los canadienses con respecto al conocimiento general y la percepción de Statistics



Canada; acceso y uso de la información de Statistic Canada; confianza en Statistics Canada y en los datos que produce y en el valor de las estadísticas oficiales. Estos datos de opinión pública se utilizaron para contribuir a las actividades corporativas, como mejorar los servicios al cliente; actualización de las estrategias de comunicación y marca corporativa; y proporcionar información para la presentación de informes de desempeño corporativo y el perfil de riesgo corporativo⁶⁶. El 88% de los canadienses confían en Statistics Canada, una puntuación más alta que en otras instituciones gubernamentales, bancos, empresas de encuestas y medios de comunicación (tomado de la Encuesta de opiniones de los canadienses sobre Statistics Canada, verano 2018).

Statistics Canada ha venido desarrollando una agenda de modernización para centrarse en la prestación de servicios centrados en el usuario, que necesariamente incluye un diálogo continuo con los canadienses.

Tabla 26. Resumen del año 2017/2018. Modernización en marcha de Statistics Canada⁶⁷

Temas	Descripción
Asegurar que los programas estadísticos sigan siendo relevantes	<p>La Junta Directiva Ejecutiva de la agencia se reestructuró en cuatro nuevos comités, cada uno con un mandato claro para facilitar la experimentación, la innovación y la acción:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Comité de Gestión Estratégica ▪ Comité de Planificación Corporativa ▪ Comité de Gestión de Modernización ▪ Comité de Operaciones
Aumentar el acceso a datos y microdatos para impulsar la innovación y la inclusión	<p>Reconociendo el papel clave que está desempeñando Statistics Canada en la revolución de los datos, el secretario de la Oficina del Consejo Privado (PCO) invitó a la agencia a unir fuerzas con la PCO y la Secretaría de la Junta del Tesoro para encabezar una <i>estrategia de datos del Gobierno de Canadá para garantizar que los datos se utilicen como activo estratégico en todo el gobierno federal y sus socios</i>. Los objetivos incluyen garantizar una mejor gobernanza, aumentar la toma de decisiones basada en evidencia, mejorar los servicios a los canadienses y proporcionar una mayor usabilidad y disponibilidad de datos. Esta es una oportunidad para que Statistics Canada brille y demuestre su capacidad, experiencia y entusiasmo para brindar un mejor apoyo al Servicio Público de Canadá.</p> <p><u>Principios rectores de la estrategia de datos de gobierno de Canadá</u> Centrado en el cliente, Útil, De confianza, Ágil, Abierto y Habilitar</p>
Movilizar datos utilizando la experiencia de Statistics Canada como	Compartir y colaborar con colegas: en 2018, Statistics Canada organizó la jornada de puertas abiertas de análisis de datos de recursos humanos para casi 90 especialistas en recursos humanos de 41 instituciones federales y la Universidad de Ottawa. El evento mostró los resultados de la Encuesta de empleados de

⁶⁶ Mas información en: <https://www.statcan.gc.ca/eng/consultation/2018/scvsc>

⁶⁷ Mas información: https://www.statcan.gc.ca/sites/default/files/2017_2018_year_in_review_modernization_in_motion.pdf



Temas	Descripción
administrador de datos líder en el mundo	<p>servicios públicos de 2017 utilizando la herramienta de análisis empresarial Power BI.</p> <p><u>Aumento del acceso virtual a los datos:</u> en asociación con Compute Canada, se está trabajando para modernizar la infraestructura de TI en los centros de datos de investigación de Statistics Canada para aprovechar los procesos comerciales y de seguridad de la agencia, y fomentar un mayor acceso a los datos para la investigación académica y de políticas.</p> <p><u>Proporcionar análisis de datos como un servicio:</u> la rama de informática está estableciendo el análisis de datos como un servicio, que permita la entrega de capacidades comerciales de una manera más ágil y receptiva. Los componentes clave incluyen un centro de gestión de datos, servicios de ingestión de datos, análisis de datos mediante inteligencia artificial, técnicas de aprendizaje automático y procesamiento de datos de alto rendimiento.</p> <p>Un Experto en Redes Sociales: las investigaciones muestran que los canadienses tienen un mayor apetito por las redes sociales y las representaciones visuales de datos. Se desarrolló una nueva estrategia de redes sociales para expandir su presencia bien establecida en Twitter, Facebook y YouTube y se lanzó una cuenta oficial de Reddit en abril de 2018. Statistics Canada también produjo 42 infografías e innumerables otras imágenes, incluidos manteles individuales, infobytes y videos y GIF. Estos productos continúan generando un compromiso de alto nivel.</p> <p>Enmienda de la Ley de Estadísticas: la independencia de Statistics Canada se formalizó en diciembre de 2017, cuando se enmendó la Ley de Estadísticas. La legislación actualizada otorga al jefe de Estadísticas la autoridad para tomar decisiones estadísticas y aumenta la transparencia de las decisiones gubernamentales relativas a los programas estadísticos nacionales. Para garantizar la administración transparente de los datos, Statistics Canada creó un nuevo módulo de sitio web: Responsabilidad en virtud de la <i>Ley de estadísticas</i>.</p>
Aumentar la alfabetización en datos mediante la creación de capacidad estadística	<p>Proporcionar instrucciones estadísticas: una asociación con Election Canada, que incluye un curso de fomento de la capacidad para los empleados de ambas organizaciones, se completó en mayo 2018. Una nueva iniciativa de capacitación llamada "Análisis 101: Entender los números" participantes de Canadá en Ottawa y Toronto y de la Agencia Tributaria de Canadá.</p> <p>Ayudar a los usuarios a comprender los datos: simplemente publicar datos no es suficiente; los usuarios deben poder comprenderlos. Statistics Canada desarrolló en Canadian Community Crime Tracker, esta avanzada herramienta de visualización de datos basada en la web hace que la información estadística sobre el crimen y la justicia sea más accesible e interpretable.</p> <p><u>Fortalecimiento de la capacidad estadística entre pueblos indígenas:</u> Statistics Canada está colaborando con las organizaciones indígenas nacionales y</p>



Temas	Descripción
	brindando capacitación estadística basada en las necesidades de los pueblos indígenas.

Fuente: DANE a partir de Statistic Canada

Otra de las estrategias que utiliza Statistics Canada para adaptarse a las preferencias de los canadienses, son mensajes de texto, además de llamadas telefónicas y correo electrónico, para recordar a los participantes seleccionados de la encuestas que completen su cuestionario en línea. Esto ayudará a asegurar que tengan altas tasas de participación en las encuestas, lo que permitirá continuar produciendo datos de alta calidad.

La escuela está en: recursos para educación y estudiantes, es un servicio que presta Statistics Canada y cuenta con una colección de recursos educativos creados por Statistics Canada, que incluyen materiales innovadores, actividades listas para el aula y herramientas interactivas de visualización de datos. Ya sean estudiante, educador, padre o simplemente curioso.

- Recursos para educadores
- Censo en la escuela
- Estadísticas ambientales: Kit para maestros y recursos

Recursos para educadores: este servicio cuenta con actividades, guías, listas de aula, etc.

Figura 9. Recursos para educadores⁶⁸



Fuente: DANE a partir de Statistics Canada

⁶⁸ Disponible en <https://census.gc.ca/resources-ressources/educators-educateurs-eng.htm>



Censo en la Escuela de Canadá⁶⁹

Census at School es un proyecto de aula internacional diseñado para involucrar a los estudiantes de 8 a 18 años en el razonamiento estadístico, utilizando datos recopilados sobre ellos mismos y sobre los estudiantes participantes de todo el mundo. Los maestros pueden registrar sus clases u obtener más información sobre el proyecto haciendo clic en el enlace de Maestros arriba o en la barra lateral. Una vez que su maestro ha registrado su clase, los estudiantes pueden completar una encuesta en línea, analizar los resultados de su clase y comparar su clase con estudiantes en Canadá y otros países.

Estadísticas Ambientales: Kits para maestros y recursos educativos⁷⁰

Estos recursos educativos brindan a los instructores materiales innovadores, planes de lecciones y asignaciones de estudios de casos basados en estadísticas ambientales producidas por Statistics Canada. Los enlaces del plan de estudios incluyen geografía, estudios sociales, biología, matemáticas, ciencias y economía de grados 1 a 12, así como geografía postsecundaria introductoria y ciencias ambientales.

Capacitación en alfabetización de datos⁷¹

Statistics Canada se compromete a compartir conocimiento y experiencia para ayudar a todos los canadienses a desarrollar sus habilidades de alfabetización de datos. El objetivo es proporcionar a los alumnos información sobre los conceptos y habilidades básicos con respecto a una variedad de temas de alfabetización de datos. La capacitación está dirigida a aquellos que son nuevos en los datos o aquellos que tienen alguna experiencia con los datos, pero pueden necesitar un repaso o desean ampliar sus conocimientos. Cuentan con un catálogo de aprendizaje para obtener más información de la oferta, incluida una gran colección de videos cortos.

Figura 10. Catálogo de Aprendizaje

Catálogo de Aprendizaje



El catálogo de aprendizaje de alfabetización de datos está organizado por paso en el viaje de datos y se puede ordenar por título, competencia de datos, nivel y tipo. Si es nuevo en la alfabetización de datos, le sugerimos que comience con los siguientes videos.

VIDEOS



1. El viaje de datos: lo que necesita saber para una navegación exitosa.
2. ¿Qué son los datos?
3. Tipos de datos: comprensión y exploración de datos
4. Calidad de datos en seis dimensiones

⁶⁹ Disponible en <https://censusatschool.ca/>

⁷⁰ Mas información en <https://www150.statcan.gc.ca/n1/en/catalogue/16-507-X>

⁷¹ Mas información en <https://www.statcan.gc.ca/eng/wtc/data-literacy>



Mantente conectado (redes sociales): son una estrategia para expandir la presencia y que conozcan de Statistics Canada, en Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, Podcasts, Reddit, videos, YouTube, Blog de StatCan.

Statistics Canada desarrolla y ofrece talleres, conferencias y capacitación de calidad que brindan información valiosa sobre temas y aplicaciones estadísticas relevantes y actuales:

Figura 11. Statistics Canada ofrece talleres conferencias y capacitación de calidad



Fuente: DANE a partir de Statistics Canada

2.3.7 Estados Unidos

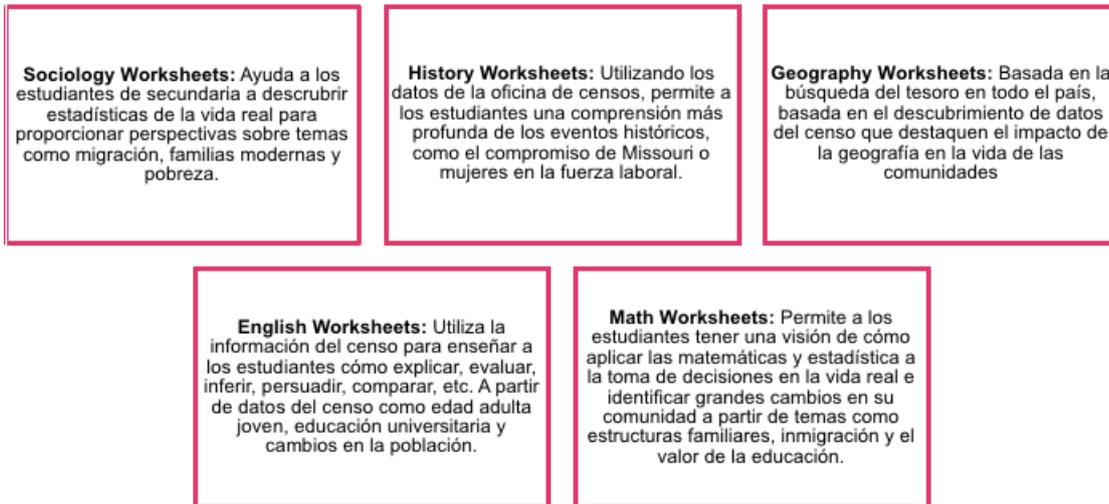
La oficina de Censos de Estados Unidos cuenta con un programa llamado Statistics in Schools (SIS)⁷², que consiste en que docentes, acompañados de personas de la oficina de censos organicen material educativo a partir de información real, que se debe actualizar año tras año para los estudiantes de las escuelas/colegios. Aporta recursos para realizar actividades en diferentes líneas, estudios sociales, matemáticas, inglés, geografía, sociología, historia, etc. Su objetivo principal es mejorar el aprendizaje y la alfabetización estadística, preparando a los estudiantes para un mundo basado en datos.

Además, se encuentra presente en redes sociales, (Twitter, Instagram y Facebook), desde allí, realiza publicaciones relacionadas con sus actividades, las herramientas que ha desarrollado para la producción de estadísticas oficiales y los ejercicios planteados en la plataforma para el programa SIS.

⁷² Disponible en: <https://www.census.gov/programs-surveys/sis.html>



Figura 12. Principales líneas de trabajo del programa Statistics in Scholl (SIS)⁷³



Fuente: DANE a partir de Statistics in Schooll

2.3.8 Australia

La Oficina de Estadísticas de Australia - Australian Bureau of Statistics ABS⁷⁴ dispone de ciertas estrategias de comunicación o difusión documentadas:

Por un lado, en su Informe Anual 2018-2019⁷⁵, en el tema de grupos de interés, enfatiza en mantener la confianza de la comunidad como prerrequisito para producir información estadística y por lo tanto en la aplicación exhaustiva del marco legal y las inversiones para proteger los datos personales.

En el Programa de trabajo futuro 2015-16 a 2018-19⁷⁶, ABS planteó con mayor claridad los objetivos de comunicación y difusión estadística, que aplican al nivel externo como interno. Este programa se resume en la siguiente figura.

⁷³ Video introductorio del programa Statistics in Schools, disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=68QA3AXdyts&t=23s>

⁷⁴ Página web: <https://www.abs.gov.au/statistics/people/population/migration-australia/2019-20>

⁷⁵ Disponible en <https://www.transparency.gov.au/annual-reports/australian-bureau-statistics/reporting-year/2018-2019-7>

⁷⁶ Disponible en <https://www.abs.gov.au/ausstats/abs@.nsf/Lookup/by%20Subject/1006.0~2015-16%20to%202018-19~Main%20Features~Communications%20and%20Dissemination~40>



Figura 13. Programa de trabajo en comunicación y difusión ABS Australia



Fuente: DANE a partir de ABS (2015).

La propuesta para el establecimiento de un Comité Asesor de Ética de Datos - Data Ethics Advisory Committee (DEAC) fue presentada por el Consejo Asesor de Estadísticas de Australia en su informe del año 2019, con la idea que esta instancia actúe en pro de las relaciones de los usuarios con el INE en el marco de datos abiertos⁷⁷. No obstante, a la fecha de este informe no se evidenció la conformación efectiva del DEAC.

⁷⁷ Información disponible en <https://www.abs.gov.au/ausstats/abs@.nsf/Latestproducts/1002.0Main%20Features252019-20?opendocument&tabname=Summary&prodno=1002.0&issue=2019-20&num=&view=>

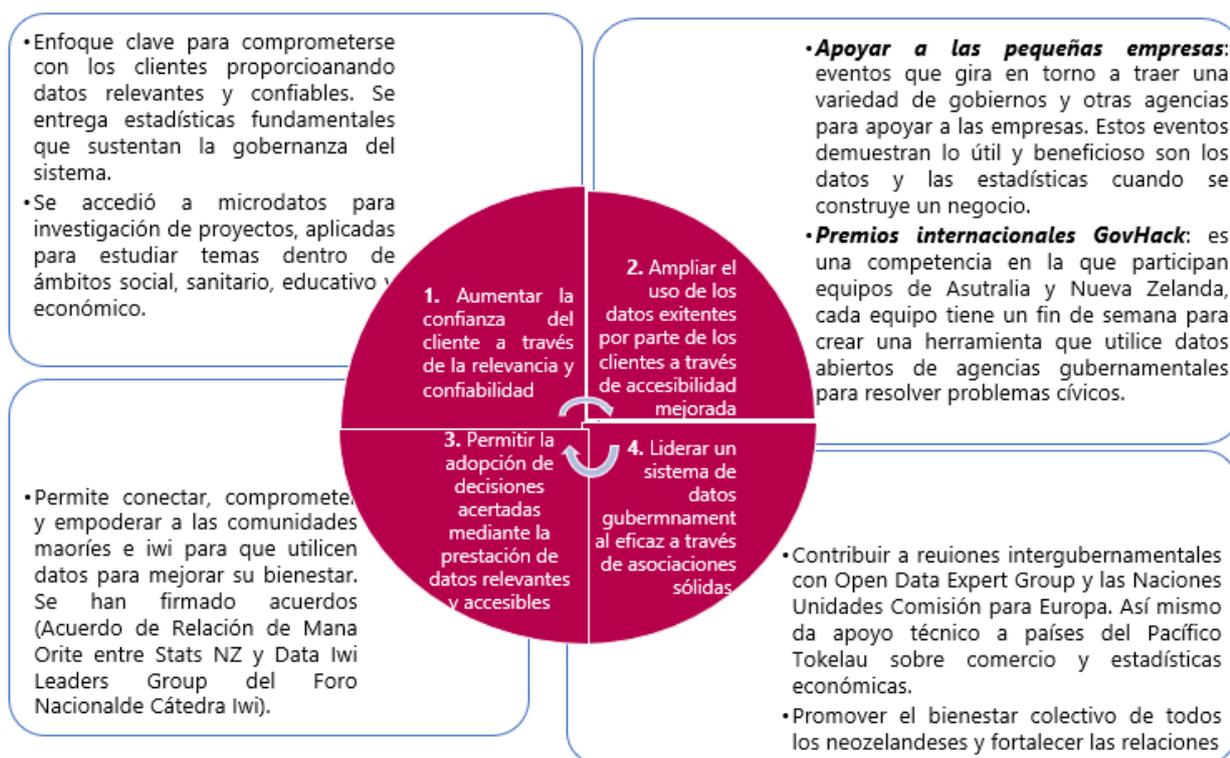


2.3.9 Nueva Zelanda

Stats NZ como líder de datos es facilitar y apoyar a las agencias gubernamentales para que desarrollen la capacidad y administren los datos que tienen como un activo estratégico valioso. Los datos tienen el poder de cambiar vidas y crear mejores resultados para los neozelandeses al informar las políticas gubernamentales y la toma de decisiones. Stats NZ apoya y empodera a las agencias para que utilicen los datos de manera más eficaz mientras mantienen la confianza de los neozelandeses.

De acuerdo con el informe anual de Stats NZ⁷⁸ tiene cuatro intenciones estratégicas:

Figura 14. Cuatro intenciones estratégicas en Stats Nueva Zelanda



Fuente: DANE a partir de Stats NZ

CensusAtSchool / TaurangaKiTeKura⁷⁹: es un proyecto educativo en línea de larga duración que se lleva a cabo cada dos años con el objetivo de dar vida a las estadísticas en el aula. Las escuelas participan voluntariamente. Supervisados por maestros, los estudiantes utilizan una variedad de dispositivos digitales que están conectados a Internet para responder 34 preguntas en inglés o te

⁷⁸ Para ver el informe en <https://www.stats.govt.nz/corporate/stats-nzs-annual-report-purongo-a-tau-o-tauranga-aotearoa-for-the-year-ended-30-june-2020>

⁷⁹ Más información en <https://new.censusatschool.org.nz/media/>



reo maorí sobre sus vidas y opiniones. Luego, los datos se recopilan y se ponen a disposición para los ejercicios de clase, de modo que los estudiantes puedan ver la relevancia de las estadísticas en la vida real. El proyecto está dirigido por el Departamento de Estadística de la Universidad de Auckland en asociación con el Ministerio de Educación y Stats de Nueva Zelanda.

Grupo Asesor de Ética de Datos: ayuda a maximizar las oportunidades y los beneficios de nuevos y emergentes usos de los datos y gestiona de forma responsable los riesgos potenciales. Así mismo, permite al gobierno y agencias probar ideas, políticas y propuestas relacionadas con usos nuevos y emergentes de datos, tendencias, problemas, áreas de preocupación y áreas de innovación. Con su experiencia cubre: Ley de privacidad y derechos humanos, ética, uso y análisis de datos innovadores, te ao Māori, tecnología, política pública, intereses gubernamentales en el uso de datos. El grupo se reúne cuatro veces al año.

2.3.10 Reino Unido

Respecto a la promoción para un mejor uso de estadísticas, la autoridad estadística del Reino Unido tiene una misión clara, "movilizar el poder de los datos para apoyar una mejor toma de decisiones". En términos de comunicación y ampliación de información el programa ha logrado:

1. Ampliar el enfoque de publicación temática en toda la cartera de productos, proporcionando una narrativa más clara sobre el desempeño del Reino Unido.
2. Continuar mejorando el sitio web de ONS en función de los comentarios de los usuarios. Ofrezca funcionalidad para respaldar la difusión de datos multivariados, subnacionales y de áreas pequeñas.
3. Considerar la viabilidad de una única plataforma de difusión para todas las estadísticas oficiales en el servicio estadístico gubernamental, lanzando un piloto "alfa" en 2017.

Respecto a la ética de datos, la autoridad estadística tiene un centro para la ética de los datos aplicados. La idea de este centro es ser capaz de demostrar que los investigadores, estadísticos y analistas no solo han considerado cómo pueden usar los datos, sino también cómo deben usarlos, desde una perspectiva ética, es vital para garantizar la aceptabilidad pública en torno al uso de datos con fines estadísticos y de investigación. El instituto nacional de estadística del Reino Unido creó este centro en 2021 con el objetivo de proporcionar un recurso que aborde las necesidades actuales y emergentes de las comunidades de usuarios, colaborando con socios en el Reino Unido e internacionalmente para desarrollar orientación, capacitación y asesoramiento prácticos y fáciles de usar en el uso efectivo de datos para el bien público.



2.3.11 España

El Instituto Nacional de Estadística cuenta con un portal llamado *explica*⁸⁰ donde se encuentran videos, presentaciones, test, que muestran la actividad y la ciencia estadística de una forma más didáctica y sencilla a los usuarios. Su objetivo es ayudar a entender algunos conceptos básicos que se manejan en el trabajo estadístico y la actividad que realiza el INE. De igual forma, con este portal se impulsa la cultura estadística en la sociedad y favorece así el buen uso de la información estadística. A continuación, se muestra el esquema del portal y sus principales contenidos

Tabla 27. Esquema del portal y sus principales contenidos

Sección	Descripción
Primeros pasos	<ul style="list-style-type: none">• Introducción a la estadística• Pildoras Estadísticas• Tu primera encuesta• Información más atractiva• Gráficos de ayer y hoy• Piramides de población empadronada
Estadísticas oficiales	<ul style="list-style-type: none">• INE y Sistema estadístico• Conoce algunas estadísticas• Preguntas + respuestas=dato• Los productos estadísticos• Censos 2011• Censos 2021
Estadística y mucho más	<ul style="list-style-type: none">• Infografías• Aplicaciones prácticas• Si España fuese un pueblo• Un día en cifras
Juega con nosotros	<ul style="list-style-type: none">• ¿Cuánto sabes de las estadísticas europeas?• Averigua la palabra, crucigramas, completa la frase
Un poco de historia	<ul style="list-style-type: none">• El anuario estadístico de España• Tras los pasos de cervantes• La estadística en la historia• Personajes de la estadística• Primeros censos españoles• Muestra censos españoles

De igual forma se promueve a través del Instituto Nacional de Estadística, la Competición Estadística Europea (European Statistics Competition-ESC). Esta competencia es una iniciativa promovida por la Oficina Europea de Estadística, Eurostat, y los institutos de estadística de varios países europeos. En

⁸⁰ Disponible en: <https://www.ine.es/explica/explica.htm>

este orden de ideas, esta competencia tiene objetivo promover la curiosidad y el interés en la estadística entre los estudiantes, incentivar el uso de nuevos materiales para la enseñanza de la estadística, mostrar el protagonismo de la estadística a estudiantes y docentes, y promover el trabajo en equipo. Específicamente, la Competición Estadística Europea cuenta con dos fases: una nacional y otra europea. En España, la fase nacional se convoca por el Instituto Nacional de Estadística, La Facultad de Estudios Estadísticos de la Universidad Complutense de Madrid y la Sociedad de Estadística e Investigación Operativa, para estudiantes de enseñanza secundaria obligatoria, formación profesional básica, bachillerato y ciclos formativos de grado medio.

2.3.12 Japón

La Oficina Estadística de Japón fomenta el acceso, uso y apropiación de las estadísticas a través de la estrategia de promoción de la información estadística. Esta estrategia tiene 4 ámbitos de aplicación asociados a: (i) la plataforma de información para la sociedad; (ii) alfabetización estadística; (iii) compendios estadísticos, y (iv) difusión de otra información. La figura 15 amplía sobre para cada uno de los ámbitos.

Figura 15. La estrategia de promoción de la información estadística



Fuente: Estadística para el futuro de Japón 2020⁸¹

De lo anterior se destaca, que el portal de las estadísticas oficiales (e-Stat) recopila e integra datos estadísticos publicados por los ministerios, tiene funciones para búsqueda y visualización de datos

⁸¹ Ver documento en <http://www.stat.go.jp/english/info/guide/pdf/2020guide.pdf>



en mapas. También posee funciones e información para el uso avanzado de datos estadísticos. Además, aplica el estándar *SDDS Plus* para publicar datos económicos y financieros de manera oportuna como una de las medidas para prevenir cualquier crisis financiera a escala global. En cuanto a la alfabetización estadística, la Oficina promueve los *cursos gratis online en ciencia de datos*, incluso, tiene una escuela de ciencia de datos para incrementar las habilidades estadísticas. Por otro lado, dispone de un sitio web con cursos para estudiantes de primaria y secundaria (2 cursos para primaria y 4 cursos para secundaria), y la Academia Estadística que agrupa cursos especializados para estudiantes de primaria y secundaria, adicionalmente contempla un curso dirigido a profesores para la enseñanza estadística. Sumado a esto, la Oficina realiza varios eventos para fomentar el uso de los datos estadísticos como, por ejemplo: el Premio a la utilización de datos estadísticos en Gobiernos Locales, curso de programación estadística para niños, el concurso de análisis estadísticos, entre otros.

Con respecto al compendio, la Oficina de Estadística resume los resultados de las encuestas, datos estadísticos del gobierno japonés y de fuentes internacionales en el Anuario Estadístico el cual publica en su página web. En relación con la *difusión de información estadística*, la Oficina proporciona varios tipos de información como: los resultados de los censos, encuestas estadísticas, incluidas las realizadas en tiempo real en el sitio web. También, a través de su página oficial de Facebook, publica temas y tendencias sobre estadísticas, incluso, genera un boletín informativo mensual que es enviado por correo electrónico a los funcionarios y ciudadanos interesados.

Japón también cuenta con el *Instituto de Investigación y Capacitación Estadística*⁸² que depende, al igual que la Oficina de Estadística, del Ministerio de Asuntos Internos y Comunicaciones (MIC). El Instituto se creó en 1921 y se ha transformado hasta convertirse en un instituto de formación especial de estadística, por lo que Brinda diversos cursos de capacitación estadística para el personal de los gobiernos nacionales y locales con el objetivo de impartir conocimientos y habilidades estadísticos en funciones como la compilación de estadísticas, el análisis estadístico y el uso de datos estadísticos.

Cursos de formación estadística que imparte son:

- *Curso integral*: proporciona conocimientos, teorías y habilidades analíticas extensos y completos en estadística requerida en varios campos administrativos.
- *Cursos temáticos*: proporciona conocimientos, teorías y habilidades analíticas en estadística por asignaturas constitutivas del Curso Integral, como Diseño de encuestas estadísticas, Estimación de población y Cuentas nacionales y prefecturales.

⁸² Ver más en: <http://www.stat.go.jp/training/english/e-index.html>



- *Cursos especializados*: proporciona los conocimientos estadísticos básicos necesarios para el trabajo práctico, y conocimientos y habilidades técnicas en los campos específicos de la estadística en diversas formas.

2.3.13 Brasil

El Instituto Brasileño de Geografía y Estadística - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE⁸³ aborda los temas comunicación y difusión estadística en su cadena de valor⁸⁴, principalmente, en el soporte corporativo en el proceso de Administración de relacionamiento con los subprocesos: administración de comunicación externa e imagen institucional, administración de comunicación interna e imagen organizacional, administración de relaciones con informantes, administración de relaciones con los usuarios.

De forma complementaria, la *Política de Comunicación integrada del año 2016*⁸⁵, establece que la *Comunicación Integrada* es en un conjunto articulado de esfuerzos, estrategias y acciones para fortalecer el nombre y la imagen de la Institución con audiencias internas y externas. En este documento se enuncian los procedimientos de comunicación con externos:

- La difusión debe realizarse de manera amplia, con formato, medios y lenguaje adecuados para diferentes públicos.
- Todo producto o publicación con estudios y / o investigaciones del IBGE debe ser divulgado a través de un comunicado de prensa.
- Se debe incentivar la búsqueda de alianzas para apoyar acciones de comunicación con diferentes públicos y dar mayor visibilidad al IBGE.
- Toda la comunicación visual del IBGE debe cumplir con los estándares establecidos en el manual de identidad visual.
- El servicio a los medios de comunicación debe realizarse sin una prioridad o escala de importancia.
- Un área de la entidad se encarga de monitorear y evaluar la publicación, en los medios, de material relacionado con el IBGE (comunicados, entrevistas, reportajes, notas, etc.).

Otros documentos en donde se plantean estrategias se listan en la siguiente tabla.

⁸³ Página web: <https://www.ibge.gov.br/>

⁸⁴ Disponible en

https://www.ibge.gov.br/np_download/novoportal/documentos_institucionais/Cadeia_de_valor_Nov_2020_Diagrama.pdf

⁸⁵ Disponible en

https://www.ibge.gov.br/np_download/novoportal/documentos_institucionais/politica_de_comunicacao_2ed_2016.pdf

**Tabla 28. Documentos de comunicación y difusión del IBGE**

Documento	Enfoque
Carta de servicios al ciudadano	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene como objetivo informar al ciudadano de los servicios que presta el organismo o entidad, las formas de acceso a estos servicios y los respectivos compromisos y estándares de calidad • Servicios ofrecidos con relación a las funciones del IBGE: <ul style="list-style-type: none"> – Coordinación de sistemas de información cartográfica y estadística. – Producción de información estadística. – Producción de información geocientífica. – Producción de información ambiental. – Disseminación de información. • Canales de prestación de servicios: portal web, tienda virtual, atención presencial, teléfono y correo electrónico.
Plan estratégico 2017-2027	<ul style="list-style-type: none"> • El objetivo estratégico número 13 es Ampliar la difusión y comunicación con los usuarios y la sociedad que consiste en: <ul style="list-style-type: none"> – Adoptar nuevas estrategias de difusión y comunicación amplias y flexibles, que satisfagan las necesidades de los diferentes grupos de usuarios, tanto en productos como en canales y servicios. – <u>Monitorear los cambios en el tratamiento, manejo y uso de los datos e información por parte de los usuarios, además de las gestiones para dar a conocer la imagen institucional del IBGE.</u>

Fuente: DANE a partir de IBGE (2021).

Con relación al Comité de Ética del IBGE⁸⁶, está integrado por tres servidores públicos del IBGE y sus respectivos suplentes. Tiene como objetivo general ser una instancia consultiva para los directores y velar por la aplicación del Código de Ética Profesional de los funcionarios del Poder Ejecutivo Federal. Frente a la promoción de la cultura estadísticas sus funciones o tareas se limitan a *Dar amplia difusión a la normativa ética*.

2.3.14 Chile

El Instituto Nacional de Estadística (INE) tiene en su página web una sección denominada *INE Ciudadano*⁸⁷ en el que profundiza sobre el conocimiento del INE, definiciones estadísticas, INDEDUCA y participación ciudadana (ver figura 16). En la subsección *Conoce el INE* se describe las características del Instituto, su quehacer, para qué sirve y qué hace con la información que recopila. También detalla que la información se obtiene de encuestas, muestras, censos y registros

⁸⁶ Información sobre el Comité disponible en <https://www.ibge.gov.br/comissao-de-etica.html>

⁸⁷ Ver más en <https://www.ine.cl/ine-ciudadano>

administrativos; incluso introduce sobre la historia de las estadísticas en el país y el rol del INE en la actualidad.

Figura 16. Información en la sección INE Ciudadano



Fuente: INE Chile

Asimismo, en la subsección *Definiciones estadísticas* amplia información sobre censo, economía, territorio y población (ver Tabla 29). Por otro lado, en la parte de *INEDUCA*⁸⁸ ofrece 3 cursos online que se despliegan sin necesidad de inscripción previa. Los cursos son: (i) estadísticas en la vida cotidiana, (ii) Chile, geografía y estadísticas, y (iii) Estadísticas para no especialistas.

Tabla 29. Definiciones estadísticas

Definiciones estadísticas	Descripción
Censo	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué es un censo de población y vivienda? ¿Para qué sirve un censo? ¿Para qué se usa la información del censo? Diferencias entre un censo de hecho y un censo de derecho Resultados del Censo 2017
Economía	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué es economía? Proceso económico Indicadores económicos Índice de Precios al Consumidor Índice de remuneraciones e Índice de costo de la mano de obra Encuesta nacional de empleo Índice de producción industrial
Población	<ul style="list-style-type: none"> ¿qué es población? Características de la población Demografía, densidad, esperanza de vida, fecundidad, mortalidad, migración

⁸⁸ Ver más en <https://www.ine.cl/ine-ciudadano/ineduca/bienvenida>



Definiciones estadísticas	Descripción
Territorio	<ul style="list-style-type: none">• ¿Qué es territorio?• ¿Cómo se divide nuestro país?

Fuente: INE Chile

En la subsección *participación ciudadana*, el INE indica el propósito del acceso a la información relevante como un mecanismo que busca mejorar, fortalecer los canales, espacios de información y opinión de la ciudadanía. Promoviendo la entrega de información en un lenguaje amigable y accesible. Promover el control ciudadano de las acciones desarrolladas por los organismos públicos a lo largo de todo el ciclo de las políticas públicas (diseño, ejecución y evaluación). Menciona también que, la Subdirección de Información Ciudadana es la encargada de satisfacer los requerimientos de los ciudadanos mediante una respuesta clara y oportuna dentro de los plazos legales vigentes.

En esa misma línea, el instituto explica, según la Ley de acceso a la información pública, cuál información puede solicitar un ciudadano, el procedimiento y los formularios (online o descargable) que debe diligenciar para acceder a la información. Hace especial énfasis en los productos y servicios que tiene para sus usuarios, inclusive genera un informe de *encuestas⁸⁹ de estadísticas de satisfacción de los usuarios*.

Por otro lado, en el marco de la implementación de la Ley N° 20.500 sobre Asociaciones y Participación Ciudadana, existe el *Consejo⁹⁰ la de Sociedad Civil* que permite al INE profundizar y fortalecer la relación con la sociedad civil que le interesa ser parte de la actividad estadística o que se nutren de las estadísticas para el diseño de sus planes, y/o ejecución de sus objetivos. Es una instancia relevante para asegurar la incorporación de la voz de la ciudadanía en el quehacer del INE al igual que las *consultas ciudadanas*.

2.3.15 Argentina

El Instituto Nacional de Estadística y Censos de Argentina está pasando por un proceso de reconstrucción de confianza del INDEC, con enfoque en la comunicación de la producción estadística⁹¹. En este sentido, se resalta que desde 2016 se propuso una estrategia que buscaba reconstruir la Oficina Nacional de Estadística y devolverle su prestigio nacional e internacional.

⁸⁹ Ver más en <https://www.ine.cl/docs/default-source/participaci%C3%B3n-ciudadana/informacion-relevante/informe-encuesta-satisfaccion-de-usuarios.pdf>

⁹⁰ Ver más en https://www.ine.cl/docs/default-source/participaci%C3%B3n-ciudadana/cosoc/reglamento-cosoc-ine.pdf?sfvrsn=1f0787bc_2

⁹¹ Disponible en : <https://www.indec.gov.ar/indec/web/Institucional-GacetillaCompleta-276>



Particularmente, se plantea modernizar su estructura institucional y restablecer la confianza para que la producción dejara de ser solo una estadística oficial y se convierta en una estadística oficial, resaltando que las estadísticas oficiales son confiables en la medida en que los usuarios afirman su valor en el uso que le dan. Es así como, la dirección nacional de Difusión y Comunicación del INDEC, planteo como objetivo buscar el acceso amigable a las estadísticas y un cambio cultural, tanto interno como externo a la institución.

Por ende, para alcanzar estos objetivos se definió un plan que incluye la difusión de nuevos productos y de nuevos canales de difusión, resaltando una relación de puertas abiertas con los periodistas y la creación de un plan de alfabetización estadística, entre otros. Se subraya la adopción institucional de las políticas de difusión estadística y del manual de estilo, puestos a disposición de todos los organismos del Sistema Estadístico Nacional, y el monitoreo de uso de las estadísticas por parte de los usuarios.

Específicamente, el programa de alfabetización Metadato⁹² es una iniciativa del INDEC para promover el acceso amigable, de la población en general, y dentro de la comunidad educativa en particular, a los conocimientos básicos de la estadística oficial. El programa presenta recursos de difusión de los resultados a través de propuestas formativas para la ciudadanía, además de promover nuevas vocaciones mediante la enseñanza de cálculos estadísticos de forma lúdica. En la página web del INDEC, se encuentran los siguientes recursos que apoyan su programa de alfabetización:

Figura 17. Recursos para el programa de alfabetización



Fuente: INDEC Argentina

92 Disponible en : <https://www.indec.gov.ar/indec/web/Institucional-Indec-Alfabetizacion>



2.3.16 Alemania

La oficina federal de estadística de Alemania presenta acciones encaminadas al aumento de la alfabetización estadística en estudiantes, para ello, se enfoca en brindar los siguientes servicios:⁹³

Tabla 30. Herramientas utilizadas por la oficina federal de estadística⁹⁴

Portal web StatistiKCampus	Elearning Statistics	Cooperación para aumentar la alfabetización estadística
<ul style="list-style-type: none">Incluye diferentes servicios para estudiantes: soporte de búsqueda de datos, traducción de términos estadísticos, archivos Microdata. Elemento principal: Statistik Elearning.	<ul style="list-style-type: none">Incluye una serie de módulos de autoaprendizaje para entrenar conocimientos estadísticos. Gratis sin registro. Basado en metodología estadística. Puede ampliarse mediante módulos con cualquier contenido que no sea de datos, por ejemplo, conceptos estadísticos, el sistema estadístico europeo, etc.	<ul style="list-style-type: none">Proyecto con una universidad local de Gestión de Medios con estudiantes de Máster internacionales. Los estudiantes desarrollan gráficos, videos y campañas para aumentar el conocimiento de las estadísticas entre su grupo de edad. Distribución a través de redes sociales.

Fuente: DIRPEN a partir de la Oficina Federal de Estadísticas de Alemania

2.4 Conclusiones

A partir de la revisión de referentes, se generan las siguientes conclusiones sobre las estrategias de fomentar cultura estadística

1. En varios INE's se identificó la alfabetización estadística como estrategia para promover la cultura estadística y el uso de las estadísticas oficiales. En este orden de ideas, se plantea la necesidad de un programa educativo a los ciudadanos, con especial énfasis en los menores que atienden la escuela primaria y secundaria, con el fin de educar con respecto a la importancia de las estadísticas en la vida cotidiana y bases conceptuales para poder hacer una buena lectura de los datos publicados por las entidades de orden nacional. Específicamente, los INE's desarrollan materiales auxiliares como manuales y libros pedagógicos que son distribuidos en los diferentes centros educativos del país.

⁹³ Disponible en: <https://www.destatis.de/statistikcampus>

⁹⁴ Disponible en: <https://www.destatis.de/DE/PresseService/StatistikCampus/Elearning/ElearningStatistik.html>



- 2.** Las redes sociales son una estrategia para expandir la presencia de los INE's, muchos de estos utilizan Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, Podcasts, Reddit, videos, YouTube, Blogs. En este sentido, se usan las diferentes plataformas y redes sociales, como forma de difusión de la información estadística, para poder llegar a la mayor cantidad de población con información que todos puedan interpretar y usar.
- 3.** Los datos tienen el poder de cambiar vidas y crear mejores resultados. Con el ánimo de aumentar la confianza y credibilidad de las estadísticas en los INE's, se recomienda realizar actividades y proyectos que tengan en primera instancia enfocarse en el concepto de estadística y su importancia, enfatizar en cómo las estadísticas están presentes en la vida diaria de las personas, organizaciones, entidades y cómo afecta a sus decisiones, ayudar a utilizar los datos estadísticos para brindar confianza. Por otro lado, una buena práctica para la ética de los datos en el sector público es abordar el enfoque de ser inclusivo, claro y abierto con los grupos de interés, para así mantener su confianza.
- 4.** Para adaptarse a las preferencias de los usuarios en cuanto a la forma de responder una encuesta, en este sentido los INE's utilizan mensajes de texto, llamadas telefónicas y correo electrónico, para informar datos y recordar a los participantes seleccionados de las encuestas que completen su cuestionario en línea.

3.

**Notas: Cuarta Conferencia
Estadística “Estadísticas Post
Pandemia”
Reunión Virtual, Chile 28 y 29
de septiembre de 2021**



3 Cuarta Conferencia Estadística “Estadísticas Post Pandemia”

3.1 Resumen del evento

Martes 28 de septiembre de 2021

Sesión inaugural 09:00 – 09:50 (hora Chile)

1) Palabras de bienvenida por Mario Marcel, Presidente, Banco Central de Chile.

- La primera edición de las Conferencias estadísticas fue en 2015, y actualmente es un espacio de reflexión y análisis de expertos en estadísticas macroeconómicas.
- Las estadísticas postpandemia, se pueden considerar un título optimista, pues varios meses han pasado desde la crisis, que no ha terminado y sus efectos estarán con mucho tiempo
- La pandemia por la Covid-19 generó cambios profundos en la forma de producir estadísticas y han incrementado exponencialmente la necesidad de información en tiempo real.
- Se aceleró el desarrollo de indicadores no basados en fuentes tradicionales, así como la implementación de técnicas analíticas avanzadas (big data, machine learning, scraping). Esto a su vez se reflejó en la mayor difusión de estadísticas experimentales.
- Se debe destacar que durante este periodo las entidades locales vieron el beneficio de compartir la información y de este modo se compensaron algunas de las dificultades de la recolección tradicional.
- La riqueza de la información tributaria es casi interminable, esto fue evidente para el Banco Central de Chile al utilizar los datos de ventas, datos bancarios, ingresos y otros datos, para analizar el papel de políticas macroeconómicas sobre el tejido empresarial.
- También se ha fortalecido la gestión y seguridad de los datos considerando la nueva recepción de bases de alto volumen y granularidad.
- Los proyectos estratégicos de BigData implican una infraestructura compleja para mantener la disponibilidad de los datos y la seguridad de estos.

2) Discurso de apertura por Mary Bohman, Directora interina y Adjunta, Oficina de Análisis Económico, Estados Unidos, BEA

- La BEA produce algunas de las estadísticas más analizadas en el mundo: PIB, flujos transnacionales, etc. para esto se apoya en datos base, datos privados e información de entidades.
- Es fundamental ver la crisis como una oportunidad, una prueba de tensión de circunstancias únicas para los productores de estadísticas con miras a aprovechar los productos, programas, proyectos y procesos. Cada entidad debe preguntarse: ¿qué está funcionando bien? ¿qué no?, ajustar presupuestos y enfatizar la importancia de inversión y la innovación.
- Producto de la pandemia por la Covid-19 se incrementó la demanda de estadísticas sobre bienestar y como las personas hacen parte y se ven afectadas por el crecimiento económico. Por otro lado, las circunstancias dieron impulso a la mejora en las habilidades informáticas de las entidades, la forma como se comparte información y la forma de hacer negocios.

Lecciones aprendidas de la pandemia en la producción estadística:

- Lección 1. El núcleo en los valores:
 - Mejora en los productos centrales. Se emitió por primera vez el PIB por industria, estado y trimestral, para comprender mejor la economía.
- Lección 2. La promesa de la innovación
 - Apalancar fuentes de datos alternativas, nuevas tecnológicas. Gasto del consumidor a partir de datos de tarjetas de crédito. Prever posibles cambios antes que la información esté disponible.
 - Estadísticas experimentales.



- *Lección 3. La importancia de la transparencia*
 - *Necesidad de comunicaciones oportunas sobre la oferta de estadísticas para el gobierno y tomadores de decisiones.*
 - *Comunicación del impacto de las crisis sobre los productos y los nuevos productos: preguntas frecuentes, cuadros analíticos y notas técnicas.*
- *Lección 4. El poder de las alianzas*
 - *Alianza con la Oficina del Censo de Estados Unidos y otros organismos federales, sobre la encuesta de hogares y la difusión de datos mediante una herramienta interactiva, donde se visibiliza el impacto de la pandemia. Pe. Los datos de transacciones de las tarjetas no habrían sido posible sin una alianza con la USCB.*
- *Otras innovaciones*
 - *Ir más allá de las estadísticas del PIB para contar una historia más amplia sobre bienestar, pe. ingresos personales (diferentes medias y distribuciones).*
 - *La economía digital no es nueva, pero es siempre cambiante. Pe. contribución de la industria a la economía general, pequeñas empresas, economía marina, economía espacial, salud y turismo.*
- *Mirando hacia el futuro: con toda la incertidumbre que se ha visto, es claro que las inversiones en aprendizaje hacen que los INEs estén mejor preparados para afrontarlas.*
- *En cuanto alianzas, son muy relevantes las de largo plazo con otros organismos de estadística, para compartir la experticia, los datos y lo que está pasando con estos. La BEA compra los datos de las transacciones de tarjetas a las entidades privadas. Las alianzas académicas (comités de asesoría, comités conjuntos, proyectos) son muy importantes para uso de las fuentes alternativas, futuro de las estadísticas.*

9:50am - 11:15am (hora Chile)

Sesión I: Indicadores más frecuentes y oportunos que surgieron durante la pandemia Moderador: Alberto Naudon, Consejero Banco Central de Chile.

**3) Necesidad de estadísticas oficiales oportunas: la pandemia como motor de innovación
Bert Kroese, Director General Adjunto, Estadísticas de Países Bajos**

- Se debe invertir mucho tiempo hablando con entidades, tomadores de decisiones y personas, ya que es necesario aprender el lenguaje de quienes toman las decisiones y ellos de quienes hacen las estadísticas.
- Se tienen muchas estadísticas macroeconómicas, hubo un impacto grande de la pandemia, pero no sobre todos los sectores del mismo modo. Un grupo clave son los datos de la economía, tendencias de largo plazo, el ciclo de negocio, confianza de consumidor y del productor, empleo, etc.
- La cooperación con el Banco Central Holandés es una alianza estratégica esencial, como usuarios de datos y en función de la globalización, financiamiento y digitalización.
- También existe un proceso de construcción conjunto de cuentas nacionales y balanza de pagos con el INE Chile, y se ha trabajado mucho para que sea consistente y exista una redistribución de tareas.
- Efecto de la pandemia se generaron nuevos indicadores: mortalidad, quiebra semanal de empresas, compañías que tuvieron apoyo del gobierno y las que quebraron, gasto del consumidor semanal: supermercados y tiendas (pe. Vista de fenómeno de acaparamiento), compras online: cambio sobre las transacciones cooperación con bancos y organizaciones de pagos (datos que no se tenían antes), crecimiento económico trimestral por regiones, viajes de transporte de embarque.
- Innovaciones: tableros de control y comunicaciones: p.e. bienestar (seguridad, movilidad, economía). Lo importante es que sean gráficos sencillos de leer sobre el efecto de la pandemia.
- Temas a mantener a futuro: Todo lo que tiene que ver sobre crecimiento económico regional, publicaciones sobre economía en la web, cambios en los consumidores, estadísticas experimentales.



4) Medición de la actividad real utilizando un índice económico semanal

Daniel Lewis, Economista Senior, Estudios Macroeconómicos y Monetarios, Banco de la Reserva Federal de Nueva York.

- El índice económico semanal (Weekly Economic Index -WEI)⁹⁵ es una medida fiscal que se desarrolló durante la pandemia, es una estadística de alta frecuencia y cercana al tiempo real. Fue necesaria debido a que los datos convencionales no estarían disponibles y la evolución semanal de la economía sería muy importante para la toma de decisiones en tiempo de pandemia.
- El índice es el principal componente de 10 indicadores diarios y semanales, seleccionados bajo criterios como: son indicadores de actividades reales, tienen una muestra larga, definición estable en el tiempo, disponibilidad de series de tiempo.
- Este indicador es muy robusto por las ponderaciones en cada una de las series subyacentes. Utiliza un modelo de factores y un subconjunto más pequeño de indicadores.
- Este índice (no es un aoutcast) se puede comparar con las mediciones tradicionales, con las proyecciones de otras entidades, con otras fuentes alternativas (a medida que se captura y madura la información es posible determinar si o no incluirla en el WEI).

5) Información tributaria de alta frecuencia para el seguimiento del comercio minorista: desafíos y aplicaciones

Joaquín Pérez, Economista, Gerencia Estadísticas Macroeconómicas, Banco Central de Chile.

- Es una estadística experimental cuyo objeto es proporcionar un índice de ventas minoristas diario (IVDCM) que complementa el Índice de actividad comercial (IAC) mensual del INE Chile.
- Los datos son los servicios de impuestos de Chile: ventas de empresas con facturación electrónica (registros administrativos), para una muestra de 2.119 empresas (25,2% del total de minoristas del país) con presencia en los datos entre 2018 y 2019.
- Sobre metodología:
 - Datos fuera de rango: se utilizan las dos dimensiones: número de transacciones y monto de ventas; se aplica el algoritmo DBSCAN para identificar el ruido y se marca como valor fuera de rango,
 - Imputación de datos faltantes: se consideran los datos perdidos y fuera de rango, se utiliza el STL algoritmo de descomposición, se aíslan los componentes estacionales para interpolar linealmente.
- Resultados:
 - La serie de tiempo del IVDCM muestra patrones interesantes pe. En cyberlunes, feriados y fiestas; y provee nuevas señales sobre la magnitud de choques (pe. protestas, declaración de la pandemia) sobre las ventas minoristas.
 - Muestra una correlación positiva y fuerte con el índice oficial de referencia IAC.
 - Ha sido utilizado en los reportes de política monetaria del Banco Central de Chile.
 - No hay sesgos relacionados con el método de pago debido a que se utilizan facturas electrónicas (datos empresa). La desventaja es que con datos de tarjetas se podría llegar a una desagregación mayor.
- Próximos pasos:
 - El proyecto hace parte de las iniciativas de estadísticas experimentales del Banco.
 - Otros proyectos en progreso que son parte de esta estructura son: demografía empresarial trimestral, distribución de ingresos de hogares, consumo y salud y indicadores de actividad regional.
 - Se espera publicar el índice en los próximos meses.

⁹⁵ Ver información del indicador en <https://www.newyorkfed.org/research/policy/weekly-economic-index#/interactive>



6) Medición del comercio diario al por menor de grandes empresas. (CDMGE)

Alfredo Cristóbal, Director General Productos Estadísticos, Instituto Nacional de Estadísticas, España.

- Las estadísticas tradicionales deben ser complementadas con nuevos indicadores oportunos. Una de las actividades con mayor impacto es el comercio minorista.
- La medición del comercio diario al por menor de grandes empresas está basada en un registro tributario: Suministro inmediato de información (SII), que son las declaraciones impositivas de IVA, obligatorias y presentadas a no más de 4 días de la emisión de la factura. Se tomaron las empresas de la clasificación 47.
- El indicador es una suma de las ventas diarias de las empresas (mismo grupo en año t y t-1).
- En 2021 se redujo el colectivo de empresas y el volumen de ventas, lo que tuvo un efecto importante en la tasa interanual.
- Fortalezas: Oportunidad, oportunidad, complementa el índice de movimiento de minoristas, muy útil durante la pandemia.
- Debilidades: análisis de series diarias, interpretación de efectos calendario, posibles cambios en proveedores, no se cubre todo el territorio.

Sesión II Panel de discusión.

El futuro de las estadísticas de alta frecuencia y estadísticas experimentales

Moderador: Pablo García, Consejero Banco Central de Chile.

- La discusión es sobre la posibilidad que las estadísticas de alta frecuencia reemplacen las tradicionales a futuro. Específicamente para los invitados:
 - Compartir la experiencia en base a las nuevas demandas y como se han integrado con las tradicionales, riesgos ventajas y desafíos, creación y masificación
 - Cómo puede la colocación del sector privado y el público para los INEs proveer de información e indicadores de alta frecuencia.

7) Elías Albagli, Gerente de División Política Monetaria, Banco Central de Chile.

- Se ha trabajado el acceder, limpiar y trabajar con datos administrativos sobre diferentes dimensiones de hogares y empresas. Los acuerdos y experiencia permitieron acceder y acelerar otros acuerdos pe. con la entidad tributaria.
- Ventajas:
 - Una de las ventajas es que son datos que permiten análisis oportunos, incluso una semana, particularmente cuando se deben tomar decisiones y rastrear la economía.
 - Permite evaluar el origen, no solo los agregados y los macroeventos, pe. como la recesión y la recuperación ha evolucionado en distintas zonas geográficas
 - Que los datos se pueden funcionar a nivel de microdatos y evaluar la política en tiempo real. Pe. necesidades crediticias especiales durante la crisis y como se desempeñaron aquellas que tuvieron acceso a crédito y tomar acciones en consecuencia.
- Limitantes y riesgos:
 - Calidad de los microdatos. Cada conjunto de datos tendrá su propio secreto.
 - Preocupaciones de privacidad de datos. Tomar medidas para evitar filtraciones capas: (i) protocolo de datos anonimizados, (ii) identificar posibles amenazas y actuar de forma preventiva.



- Ver un marco institucional donde todos los flujos de información vayan en sentido unidireccional (modelo Danes), donde se recoge la información y se dispone a las entidades de forma anonimizada. Esto ayuda a que los protocolos de seguridad sean Ad-Hoc.
- 8) Álvaro Ortiz, Jefe de Investigación de Big Data, BBVA España.**
- Se tiene un proyecto de economía real de alta definición, que incluye consumo, inversiones y otros.
 - Se combinan los modelos para estadísticas experimentales para tener datos de mercados emergentes en tiempo real (45 días aprox), y más en tiempos de crisis y puntos de inflexión.
 - Se trata de mantener un enfoque de Politics Smart⁹⁶ a partir de microdatos (transacciones financieras⁹). El principal riesgo es no reconocer la naturaleza de los datos administrativos que den lugar a sesgos en las estadísticas.
 - La actitud frente a ambas (estadísticas tradicionales y estadísticas de alta frecuencia) cambió durante la pandemia. El propósito es replicar las cuentas nacionales, pero se debe estar muy seguro que se están realizando los procedimientos correctos.
- 9) Greg Peterson, Jefe Estadístico Adjunto, Estadísticas Económicas de Canadá, Estadísticas Canadá.**
- La pandemia aceleró el camino de uso de datos administrativos, pero se ha estado invirtiendo más en datos de tiempo real (pe. datos satelitales).
 - Se trata de encontrar fuentes alternativas para satisfacer las necesidades de los gobiernos en todos sus niveles. Se cambió al foco y metodología para medir la resiliencia de la cadena de alimentos, transportes, cambios en las conductas de los consumidores.
 - Por el lado de precios hubo críticas sobre las mediciones tradicionales, llevó a trabajar sobre datos de scanner, Google, datos abiertos, redes sociales, tarjetas de crédito y otras transacciones.
 - Las alianzas con entidades que pagan la confidencialidad (pe. Banco de Canadá).
 - La privacidad es una gran barrera, la preocupación de las personas sobre la información que está en StatCan sobre temas tributarios y datos personales, llevó al desarrollo de un marco de confidencialidad.
 - Se requiere mejorar los dos a la par (estadísticas tradicionales y estadísticas de alta frecuencia), porque deben avanzarse a un mecanismo colaborativo y revisar las externalidades positivas en sectores. El futuro no solo está en acceder a los datos sino en el ecosistema de los datos para avanzar a que los INEs sean proveedores de datos.
- 10) Bruno Tissot, Jefe Estadísticas y Apoyo a la Investigación, BIS y Jefe de la Secretaría del Comité Irving Fisher de Estadísticas de Bancos Centrales (IFC).**
- Planes al inicio de la pandemia:
 - Hubo un dilema sobre la necesidad de información y la disposición al tiempo que se afronta la crisis por pandemia.
 - Llevo a una revisión general sobre la frecuencia y las fuentes de datos para complementar.
 - Reorganizar la cadena de producción estadística para hacerla más flexible.
 - Avanzar en los identificadores, compartir datos entre entidades e INEs, acceder a fuentes privadas.
 - Lecciones aprendidas:
 - Los nuevos conjuntos de datos son fundamentales por su frecuencia, flexibilidad, granularidad.
 - Necesidad de explorar el big data financiero para profundizar en sectores, regiones, etc. y avanzar en la compilación macro.
 - Apoyo a las políticas basadas en la eficiencia.

⁹⁶ Políticas inteligentes se relaciona con una gobernabilidad orientada a la consolidación de los valores constitucionales donde la igualdad y solidaridad los hilos conductores de las acciones del Estado con la participación activa de la ciudadanía. En <https://web.ua.es/es/ice/jornadas-redes/documentos/2013-comunicaciones-orales/335045.pdf>



- Los bancos son productores y usuarios, la reputación es fundamental. Pasar a un papel de curador de las estadísticas.
- Se deben fortalecer las estadísticas de alta frecuencia: la confianza pública es esencial, valores fundamentales para gobernar los datos estadísticos (gobierno de datos), contar con metadatos (incluso son más importantes que los datos), independencia del productor, enfoque de benchmarking (comparación por referencias).

Miércoles 29 de septiembre de 2021

Sesión III

Uso de información no tradicional para estimar la evolución de componentes de la demanda

Moderadora: Rosanna Costa, Consejera Banco Central de Chile.

09:00 – 10:50

11) Medición del gasto utilizando datos de transacciones de tarjetas antes, durante y después de la pandemia de Covid-19

Kyle Hood, Jefe de investigación para la División de productos regionales, Oficina de Análisis Económico de Estados Unidos, BEA.

- Se usaron transacciones para responder a los cambios de la pandemia: rapidez (3 a 5 días de retraso), alta frecuencia (diaria) y granular (3 dígitos NAICS basados en categorías de mercancías).
- La fuente de datos es *Fiserv card transaction data*⁹⁷. Cada observación es un barrido de tarjetas debido, crédito, regalos, o transacciones en línea agregados a nivel nacional por 3 dígitos NAICS.
- Los datos tienen algunas limitaciones como que pueden no ser representativos de no hay claridad en como las entradas y salidas son capturadas.
- Método⁹⁸: regresión de los datos diarios y tendencias de largo plazo. Se desarrolló un modelo imple para eliminar los patrones estacionales.
- Se producen datos de gasto de las personas para diferentes categorías (pe. gasolina, comida, ropa, servicios de salud, alojamiento, restaurantes), y para agregados de comercio minorista y servicios. Estos datos se pueden comparar con otras mediciones tradicionales.
- En junio de 2020 se comenzaron a actualizar datos regularmente (primero cada 15 días y luego semanal).
- Otros trabajos para mejorar la frecuencia:
 - Servicios de estimación Nowcasting PCE: se emplean modelos de selección y modelos de promedio y modelos de nowcasting.
 - Futuros proyectos: nuevas fuentes de datos, asociaciones con otras organizaciones y fuentes alternativas privadas.
- Los indicadores de alta frecuencia son nuevas formas de pensar en las mismas cuestiones que trabajamos con estadísticas tradicionales. Se puede impulsar el trabajo con los datos abiertos como inicio para complementar y mejorar lo que ya existe.
- No es posible que los indicadores de alta frecuencia ocupen todavía el lugar de censos y encuestas cuidadosamente planificadas. Cuando se está modelando se debe evaluar si los datos calzan con las mediciones tradicionales.

12) Información de Big Data y Nowcasting: consumo e inversión de transacciones bancarias en Turquía

Álvaro Ortiz, Jefe Investigación de Big Data, BBVA España.

⁹⁷ Información en <https://www.fiserv.com/en/solutions/payments/card-solutions.html>

⁹⁸ Información más detallada disponible en <https://www.bea.gov/recovery/estimates-from-payment-card-transactions>



- La presentación se refiere al documento Big Data Information and Nowcasting: Consumption and Investment from Bank Transactions in Turkey (2021)⁹⁹.
- Se realizó una validación cruzada a partir de Big data de consumo y transacciones, también resultados de activos en tiempo real y alta definición por provincias. La información sirve para ubicar los efectos y los cuellos de botella en la economía y por sectores de la economía (prepandemia, pandemia y recuperación).
- Metodología: una carrera de caballos en modelos lineales y no lineales, incluyendo OLS y RF, GB, DMF, BVAR y otros.
- Resultados: la combinación de varios modelos permite ver un panorama más amplio, las variables más importantes son la producción industrial y minerales no metálicos.
- Conclusiones:
 - La ventaja de este tipo de mediciones es que las transacciones financieras mejoraron más del 50% los modelos de nowcasting en Turquía.
 - La contribución del Big Data es más relevante durante los primeros 45 días y los tiempos de incertidumbre por crisis.
 - Los modelos estándar de nowcasting como DFM y BVAR, parecen ser una buena alternativa incluso en un ambiente volátil (Turquía ha estado expuesta a choques relevantes durante los últimos 4 años).
 - La combinación de modelos para nowcasting supera a la mayoría de los modelos simples en muchos casos, pero no en el corto plazo. Los modelos no lineales son más útiles durante choques y puntos de inflexión.
- Hay que hacer mucho trabajo para limpiar y procesar los datos abiertos, y pueden tener una cobertura diferente, pero es una fuente prometedora que lleva a tener nuevas ideas siempre en un marco de transparencia.

13) Seguimiento de la economía durante la pandemia Covid-19: la contribución de los indicadores de alta frecuencia

Jérôme Coffinet, Jefe de la División de Métodos Estadísticos, Dirección General de Estadísticas, Banco de Francia.

- Para analizar en tiempo real, los cambios en la actividad económica y comportamiento de los hogares y sus expectativas, se hace uso de indicadores de alta frecuencia.
- Los datos abiertos tienen las siguientes características principales: (i) no son incluidas como estadísticas oficiales publicadas por INEs o autoridades, (ii) pueden ser accedidos fácilmente y gratis vía internet, y (iii) están disponibles con alta frecuencia generalmente al día.
- Ejemplos de usos de datos abiertos son:
 - Google ha provisto de datos para desempeño y pronóstico. En Francia, las personas buscaron información sobre los síntomas, crisis de salud y conductas relacionadas. Otra información Google utilizada fue la de sobre endeudamiento y como la pandemia impactó. Google provee un indicador de movilidad que está basado en los Google Maps que permite ver efectos del confinamiento incluso en cada país.
 - A partir de Twitter se analizó los riesgos de negocio a partir de los mensajes relacionados con la palabra "crisis".
- A partir de Web-scraping se pudo obtener datos sobre precios de vivienda que reflejan los movimientos del mercado.

⁹⁹ Barlas, A. B., Mert, S. G., Isa, B. O., Ortiz, A., Rodrigo, T., Soybilgen, B., & Yazgan, E. (2021). Big Data Information and Nowcasting: Consumption and Investment from Bank Transactions in Turkey. *arXiv preprint arXiv:2107.03299*. Documento disponible en <https://arxiv.org/abs/2107.03299>



- Conclusiones:
 - Los indicadores de alta frecuencia pueden proveer información o complementar los indicadores existentes con adicional o datos más inmediatos, o ser usados para estimar otras variables (pe. producción, consumo, PIB, etc.) usando métodos econométricos.
- En el Banco de Francia se estudian las expectativas y la utilidad de los indicadores a partir de datos abiertos y serán trabajos continuos.
- Sobre la calidad de los datos abiertos, todavía no se aplican revisiones tan exhaustivas y por lo tanto, aunque es muy útil deben ser abordados con mucho cuidado y de forma muy diferente al Big Data.

14) El impacto de Covid-19 en el gasto del consumidor en Irlanda Stephen Byrne, Economista Senior, División Análisis Económico, Banco Central de Irlanda.

- En el documento *The impact of Covid-19 on consumer spending (2020)*¹⁰⁰ se ilustran los métodos utilizados para estimar la escala de la calidad en el comercio minorista en tiempo real, establecer el rol de las restricciones de salud pública en la demanda, entender el rol de la relocalización de los gastos de los consumidores, evaluar la extensión de ahorro acumulado en la fase inicial del confinamiento.
- El análisis del gasto de los consumidores se realizó a partir de los datos de transacciones en tarjetas. Se evidenciaron la caída en el gasto a partir de abril de 2020 y la declinación en pagos por sector en cada mes, también como unos sectores se adoptaron a medida que avanzaba la pandemia (hubo persuasión estatal para que trabajaran en línea).
- Para las cuentas nacionales las mediciones de consumo implican:
 - Relocalización de características cruciales en la pandemia entre sectores: restaurantes, comidas.
 - Dentro de los sectores la adaptación de las empresas: incremento de ventas en línea, aumento en los registros de nombres de dominio.
 - Relocalización persistente a través de las primeras fases de recuperación.
 - Recordar que el consumo a precio constante utiliza las ponderaciones de gasto nominales del año anterior.
- Utilizando los datos se pueden ajustar las ponderaciones de consumo en las cuentas nacionales y tomar en cuenta la relocalización entre sectores, especialmente en los periodos de grandes movimientos.
- Una de las implicaciones adicionales es el impacto en el ahorro, por los apoyos del gobierno y también por ese cambio en la estructura del consumo y la intención de ahorrar de las personas.
- Los indicadores de alta frecuencia son muy nuevos y nos hemos demorado en utilizarlos para la producción estadística.
- Estos indicadores son más útiles en una crisis, pero con la limpieza de los datos y los métodos econométricos se podrían tener listos para el próximo evento. Se seguirán utilizando los indicadores de alta frecuencia, pero con un objetivo diferente.

Sesión IV

Panel de discusión.

Lecciones post-pandemia y desafíos para las estadísticas oficiales Moderador: Joaquín Vial, Vicepresidente Banco Central de Chile.

- Aspectos abordados en la discusión:
 - El papel de la estadística durante la pandemia, desarrollos y lecciones aprendidas durante el periodo.
 - Integración de fuentes de datos y tecnologías como desafío.

¹⁰⁰ Byrne, S., Hopkins, A., McIndoe-Calder, T., & Sherman, M. (2020). *The Impact of Covid-19 on Consumer Spending* (No. 15/EL/20). Central Bank of Ireland. Documento disponible en <https://www.centralbank.ie/docs/default-source/publications/economic-letters/the-impact-of-covid-19-on-consumer-spending.pdf>



- Aceleración del uso del Big Data con motivo de la pandemia.
- Futuro de la producción estadística en los nuevos temas: economía sostenible.
- Impacto de la informalidad en la economía y las fuentes para su medición.

10:50 – 12:35**15) Mary Bohman, Directora interina y Adjunta, Oficina de Análisis Económico, Estados Unidos, BEA.**

- Clave es que los datos estadísticos de la BEA son muy valiosos, la documentación de calidad fácilmente disponible y metadatos. Asegurar la confianza a través de la transparencia.
- Los nuevos desarrollos como: la capitalización de la Big data, el gasto en consumo con transacciones diarias de tarjetas; contribuyeron a complementar los datos existentes (esto es un desafío porque requiere nuevos recursos).
- En la medida que la economía se estabilice posiblemente los indicadores de alta frecuencia sean menos necesarios, pero pueden mantenerse en la media que se mejoren las metodologías.
- El tema de qué funcionó y por lo tanto en qué debemos invertir es central para los productores de estadísticas.
- Las mediciones de ingresos aportan mucho a las discusiones actuales sobre el bienestar de las personas.

16) Louis Marc Ducharme, Jefe de Estadísticas y Oficial de Datos, Director del Departamento de Estadística, FMI.

- Se está haciendo el fortalecimiento de capacidades desde la virtualidad, con mayor focalización. Los INEs han sido capaces de adoptarse a las circunstancias.
- La crítica era que los INEs podían explicar el pasado, pero no el presente y el futuro y ahora esto está cambiando.
- Se deben distinguir entre las fuentes y las técnicas de recolección. Antes de poner en producción una fuente se deben evaluar. Se destaca el proyecto *Data Development Partnership*¹⁰¹ mediante el que se comparten datos para proyectos de información específicos. Esto ha ayudado a que se cuenten con la información y el apoyo financiero para utilizarlos.
- La pandemia dejó en evidencia que la información sobre salud y educación es muy incompleta, lo que afecta la medición de riesgos de países y empresas.
- Una oportunidad de medir la informalidad es utilizando fuentes alternativas pe. algunos países de África oriental utilizan GMSA¹⁰² (banco móvil) que es un aplicativo financiero. El obtener esta información sería una oportunidad para tener información sobre las actividades no cubiertas.

17) Sandra Quijada, Directora Nacional, Instituto Nacional de Estadísticas de Chile.

- INEC Chile ha mantenido su programa estadístico para producir la información de hogares y otros. Se adoptaron las medidas para transición de recolección por teléfono.
- Se centró la comunicación en el impacto de la pandemia en las estadísticas: primero documentos técnicos, luego las referencias, las plataformas, datos sociodemográficos de la población, y también los ajustes sobre la planificación de la recolección.
- Los desafíos más grandes en 2021 fue realizar el censo agrícola, requirió el protocolo de trabajo especial para el proceso de campo. También hubo recolección web para las empresas grandes.

¹⁰¹ Más información en https://www.imfconnect.org/content/imf/en/annual-meetings/calendar/open/2020/10/13/development_datapartnershipbridgingthedatagapforpublicgood_158127.html?calendarCategory=T2ZmaWNpYWwvQnkgSW52aXRhdGlvbg==.UHJlc3M=.T3Blbg==

¹⁰² Más información en https://www.gsma.com/mobilefordevelopment/wp-content/uploads/2021/03/GSMA_State-of-the-Industry-Report-on-Mobile-Money-2021_Full-report.pdf



- Otras estrategias fueron: actualización y referencias cruzadas con fuentes alternativas, despliegue de equipos de trabajo, campañas de comunicación en redes sociales, contacto con los sindicatos y diversificación de métodos de contactos remotos.
- Para el INE Chile el futuro está en la perspectiva de biodiversidad y geoestadística en la producción de información.
- Para la informalidad se deben aprovechar primero todos los datos formales que estén disponibles y estudiar técnica y metodológicamente las opciones.

18) Paul Schreyer, Jefe de Estadística y Director de la Dirección de Estadísticas y Datos, OCDE.

- La crisis fue un curso rápido de producir información con las fuentes que estaban disponibles. Es necesario dejar un poco al lado la precisión para poder tener información oportuna y granular. Esto debe manejarse con mucha cautela porque la carta de presentación de los productores es la calidad.
- La disponibilidad en ocasiones, excesiva de información, reafirmó el rol de los INEs en la provisión de datos para las personas.
- Otro reto durante la pandemia y en adelante es la comparabilidad de datos entre países, se evidenciaron las diferencias entre las mediciones (pe. empleo, salud). Incluso el cómo se hacen estas mediciones para servicios no mercantiles (pe. salud, educación).
- La colaboración es el camino hacia adelante, no solo con intercambios de conocimientos y datos, sino con-invirtiéndose en herramientas métodos y resiliencia.
- Las nuevas fuentes de datos no son gratis ya que se necesita un modelo de certificación de calidad y por lo tanto es un reto buscar el financiamiento de la producción.
- La desigualdad sigue siendo un tema muy importante y lo será por mucho tiempo y hacia allá deben direccionarse las estadísticas.
- No hay un atajo para la producción estadística, si bien las fuentes alternativas pueden apoyar. Para la medición de la formalidad se necesita una infraestructura básica.

3.2 Perspectiva DANE- El estado del tema actual dentro del DANE

Algunos de los trabajos en el DANE relacionados con los temas de la conferencia son los siguientes:

- **Mejoras metodológicas en el PIB¹⁰³**

El PIB es una de las principales medidas de la actividad económica del país. En 2021, se fortaleció el ciclo regular de revisión incluyendo la combinación de datos de baja y alta frecuencia mediante técnicas de evaluación comparativa.

- **Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)¹⁰⁴**

El ISE es un indicador sintético y de alta frecuencia de la evolución de la actividad real económica con frecuencia mensual. Es armonizado de tal forma que, al cierre de cada trimestre, su variación coincide con el valor agregado bruto.

¹⁰³ Información disponible en

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/presen_rueda_de_prensa_PIB_Itrim21.pdf

¹⁰⁴ Información disponible en <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/indicador-de-seguimiento-a-la-economia-ise>



- **Registro Estadístico de Relaciones Laborales (RELAB)¹⁰⁵**

El RELAB se asiste del registro administrativo de la Planilla Integrada de Liquidación de Aportes -PILA del Ministerio de Salud y la Protección Social –MSPS. Fue presentado en agosto de 2020, como respuesta a las dificultades de capturar de datos presenciales en la GEIH y se ha constituido como una estadística clave de corto plazo (mensual) sobre el comportamiento del mercado laboral.

- **Sistema de información de precios SIPSA¹⁰⁶**

A través del SIPSA se informan los precios mayoristas de los productos agroalimentarios, insumos y factores de producción que se comercializan en el país, así como el abastecimiento de alimentos. En 2020, se mejoró la oportunidad en la entrega de los resultados publicando boletines diarios entre marzo y mayo. De igual forma, se puso a disposición del público un webservice para descargar los microdatos actualizados diariamente.

- **Estadísticas experimentales¹⁰⁷**

Para el DANE las estadísticas experimentales son oficiales en la medida que cumplen con los requisitos establecidos en el Decreto 2404 de 2019, no obstante, se enmarcan en la categoría de experimentales porque: (i) se encuentran en proceso de construcción o todavía existen espacios de mejora evidentes, pe. en estandarización, cobertura y/o metodología; y (ii) se requiere maduración sobre la estabilidad y/o calidad de los datos fuente.

En el DANE disponemos de las siguientes estadísticas experimentales:

- 1) *Estimador temprano para la industria manufacturera en Colombia.* Hace parte del tema economía y se enfoca en la estimación de la variación de la producción real de la industria manufacturera en Colombia, de forma más oportuna, a través del consumo de energía eléctrica del sector.
- 2) *Estimaciones del IPM con imágenes satelitales.* Hace parte del tema sociedad y se enfoca en la mayor desagregación y oportunidad de la información de grupos poblacionales o con dominios geográficos.
- 3) *Estimación de la pertenencia étnica a partir de los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018 usando aprendizaje de máquinas.* Hace parte del tema sociedad y se enfoca en la estimación de volumen poblacional de los grupos étnicos a nivel nacional departamental y municipal.
- 4) *Indicador ODS 9.1.1 Proporción de la población rural que vive a menos de 2 km de una carretera transitable todo el año.* Hace parte del tema territorio y se enfoca en el cálculo del indicador ODS a partir de la integración de información estadística (CNPV 2018) y geoespacial (MGN, IGAC).
- 5) *Indicador ODS 11.3.1 Relación entre la tasa de consumo de suelo y la tasa de crecimiento de la población.* Hace parte del tema territorio y se enfoca en el cálculo del indicador ODS a partir del CNPV 2018, sus proyecciones y de imágenes satelitales Sentinel-2.

¹⁰⁵ Información disponible en <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo#registro-estadistico-de-relaciones-laborales-relab>

¹⁰⁶ Información disponible en <https://www.dane.gov.co/index.php/servicios-al-ciudadano/servicios-informacion/sipsa>

¹⁰⁷ Información en la página web institucional del DANE <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/estadisticas-experimentales>



3.3 Comentarios / opiniones / recomendaciones sustanciales

Los comentarios clave de los expertos invitados a la conferencia se relacionan con la actualidad del DANE a modo de reflexión:

- La riqueza de la información tributaria es casi interminable. Esta idea soporta los esfuerzos que se realizan actualmente para acceder y aprovechar estadísticamente los registros administrativos de la entidad tributaria DIAN para fortalecer la producción estadística del tema económico.
- Mirando hacia el futuro: con toda la incertidumbre que se ha visto, es claro que las inversiones en aprendizaje hacen que los INEs estén mejor preparados para afrontarlas. Un reto permanente, que depende también de cada funcionario, en el DANE es gestionar su conocimiento. Es así que desde el SEN se disponen de cursos virtuales en temáticas actuales y fundamentales como son: proceso estadístico, registros administrativos, estadísticas diferenciales e interseccionales, etc.
- Es necesario aprender el lenguaje de quienes toman las decisiones y ellos de quienes hacen las estadísticas. En el presente reporte se aborda el tema de cultura y/ alfabetización estadística desde la perspectiva de las prácticas que puede rescatar el DANE para fortalecer el conocimiento e interpretación estadística de los usuarios, no obstante, debemos recordar la importancia de “ponernos en los zapatos” de estos usuarios, para poder generarles valor con la información que producimos.
- La crítica era que los INEs podían explicar el pasado, pero no el presente y el futuro y ahora esto está cambiando. El seguimiento en tiempo real y los pronósticos acertados ser aproximan cada vez más a ser una demanda generalizada de los usuarios. Esto no implica redefinir la producción estadística, pero sí que el DANE continúe esforzándose en la innovación y modernización.
- Las estadísticas tradicionales deben ser complementadas con nuevos indicadores oportunos. No es posible que se reemplacen las estadísticas tradicionales pues se requieren como punto de referencia. Antes de y con el impuesto de la crisis por la pandemia por la Covid-19, en el DANE se desarrollaron estadísticas experimentales, se mejoró la oportunidad y la recolección no presencial. A futuro estos avances se mantendrán, pero será necesario mejorar las metodologías y convertir los indicadores de alta frecuencia en estadísticas regulares que cumplan los principios de calidad de las operaciones estadísticas y sean costo-eficientes.

3.4 Mensaje clave

- Los INEs deben avanzar en la implementación de los ModernStats en un ambiente colaborativo y a partir de herramientas que permitan comparar sus avances frente al referente y a otros países.
- La gestión del conocimiento es fundamental para el fortalecimiento de los ModernStats y llenar los vacíos que pudieran estar presentes, así como para que los INEs puedan afrontar las problemáticas bajo un mismo lineamiento.
- La emergencia sanitaria por la Covid-19, se convirtió en una oportunidad para los diferentes INEs de innovar en la creación de nuevas estadísticas que respondieran a las necesidades inmediatas de



información. En este sentido, se impulsó el desarrollo tecnológico y el uso de nuevas metodologías para el aprovechamiento estadístico de la información disponible.

- Se resaltó la importancia que tienen las alianzas de los diferentes Institutos Nacionales de Estadística con el sector privado, la academia y diferentes instituciones del orden nacional y territorial, para el aprovechamiento de la información estadística. De igual forma, se resalta que es prioritario establecer protocolos en el intercambio de información estadística entre las diferentes entidades.
- A partir de la emergencia sanitaria, y la alteración en la recolección de datos habitual, surgieron nuevas fuentes de información para su aprovechamiento estadístico. En este sentido, hubo un fuerte desarrollo y creación de nuevas estadísticas en el mundo, que han suplido las fuertes demandas de información, dada la emergencia sanitaria. Específicamente, se desarrollaron estadísticas denominadas como experimentales, que proveen información complementaria a la información estadística proveniente de fuentes tradicionales.
- Las estadísticas experimentales son estadísticas innovadoras que suplen necesidades de información inmediata, sin embargo, se debe tener en cuenta que todavía se encuentran en etapa de desarrollo y mejora por parte de los Institutos Nacionales de Estadística. Por ende, deben ser usadas con cautela y con las recomendaciones emitidas por cada uno de sus productores.
- El uso de nuevas metodologías para nowcasting, forecasting y el uso de Big Data, han permitido tener un panorama más amplio con respecto a las transacciones bancarias y financieras en diferentes países, estas metodologías superan las metodologías tradicionales, teniendo su carácter volátil. Se debe tener en cuenta que requiere de mucho trabajo para limpiar y procesar los datos abiertos, y pueden tener una cobertura diferente, pero es una fuente prometedora que lleva a tener nuevas ideas siempre en un marco de transparencia.
- Diferentes Institutos Nacionales de Estadística hacen uso de información no tradicional para estimar la evolución de componentes de la demanda. En este sentido, se hace un uso intensivo de Big data, usando datos de consumo con transacciones diarias de tarjetas. Estas nuevas fuentes de información y estadísticas contribuyen a complementar los datos existentes provenientes de fuentes tradicionales.



Anexos

Anexo 1. Eurostat Alfabetización Estadística